



แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

สำนักงานพิธีการฯ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ (องค์การมหาชน)

สารบัญ

วัตถุประสงค์สำนักงาน	1
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	2
เป้าประสงค์	2
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	3
ส่วนที่ 1	4
กราฟงบประมาณภาพรวม	5
ส่วนที่ 2 เชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และงบประมาณ	6
แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร สู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการเผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	19
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล	22

วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยกับความสัมพันธ์ในด้านการเกษตรตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน รวมทั้งโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ และโครงการพระราชพิธีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการเกษตร
2. เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวกับการเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ และเป็นแหล่งความรู้ ข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชพิธีต่าง ๆ และให้บริการด้านคำปรึกษาและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสถาบันเกษตรกร องค์กรชุมชนและประชาชนผู้สนใจ
3. จัดให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวมวัตถุ วัสดุอ้างอิง สิ่งประดิษฐ์ จำแนกประเภทวัตถุ บันทึกหลักฐานเกี่ยวกับความเป็นมา การสงวนรักษาผลงานเกี่ยวกับวิวัฒนาการ และการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศไทย รวมถึงพันธุ์สัตว์หายาก ตลอดจนเครื่องมือเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และสำหรับใช้ในกิจการของสำนักงาน
4. จัดแสดงกิจกรรม ผลงาน นิทรรศการ การประชุม สัมมนา การฝึกอบรม การแสดงสินค้าและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชพิธีต่าง ๆ แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวกับการเกษตรและการเกษตรทฤษฎีใหม่
5. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือ และให้คำปรึกษาแก่โครงการหลวง สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล และเจ้าหน้าที่ ตลอดจนการถ่ายทอดประสบการณ์และเทคโนโลยีด้านการเกษตร เพื่อนำมาพัฒนาสำนักงาน

วิสัยทัศน์

เป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำแห่งการเรียนรู้ พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของกษัตริย์เกษตร และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นวัตกรรม ด้านการเกษตรของประเทศ

พันธกิจ

1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร ของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
2. สืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร
3. บริหารจัดการองค์กรให้เป็นพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ของประเทศ
4. ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

เป้าประสงค์

1. ให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักรู้ในพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร ของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
2. ส่งเสริมสนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรเพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด
3. เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมด้านการเกษตร บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. สร้างเครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร สู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสื่อและการจัดแสดงนิทรรศการ รวมทั้งฐานการเรียนรู้ที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 2 เผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพรูปแบบวิถีใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่าย และภาคีความร่วมมือ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่าย และภาคีความร่วมมือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการเผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 5 เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่การนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการเรียนรู้ ในรูปแบบวิถีใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาการให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์ และการตลาด

กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 11 การบริหารจัดการองค์กรที่ดี

กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนาบุคลากรสู่ smart officer

กลยุทธ์ที่ 13 การบริหารงานบุคคล

ส่วนที่ 1

วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นแผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน บริหารงบประมาณให้การดำเนินงานและใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ขั้นตอน

1. จัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 - เดือนกันยายน พ.ศ. 2565)
2. นำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานของ พกฉ. พิจารณาให้ข้อเสนอแนะและความเห็นชอบ
3. นำเสนอคณะกรรมการสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พิจารณาอนุมัติ
4. การปฏิบัติและดำเนินงานตามแผน
5. การติดตาม และปรับปรุงแผน
6. การรายงานผล

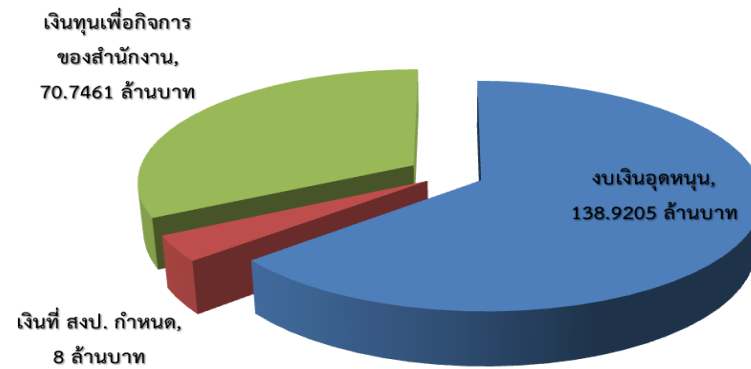
ระยะเวลา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 – เดือนกันยายน พ.ศ. 2565)

กราฟงบประมาณภาพรวม

งบประมาณที่ใช้ในการจัดทำแผนดำเนินงาน รวมจำนวน	217,666,640 บาท	ประกอบด้วย
- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	จำนวน	138,920,500 บาท
<u>งบเงินอุดหนุน</u>		
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	63,530,600 บาท	
- ค่าใช้จ่ายลงทุน	35,188,900 บาท	
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร	40,201,000 บาท	
- เงินทุนสำนักงาน	จำนวน	78,746,140 บาท
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000 บาท	
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	70,746,140 บาท	

งบประมาณรวม จำนวน 217.6666 ล้านบาท



ส่วนที่ 2 เชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และงบประมาณ

เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

	รวมทั้งสิ้น		<u>217,666,640.00</u> บาท
	เงินงบประมาณ	138,920,500.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	70,746,140.00	บาท
<hr/>			
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	เงินงบประมาณ	56,676,900.00	
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	42,300,000.00	
	รวม		<u>98,976,900.00</u> บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร สู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์	เงินงบประมาณ	48,603,100.00	บาท
กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	39,500,000.00	บาท
	รวม		<u>88,103,100.00</u> บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม	เงินงบประมาณ	4,773,800.00	บาท
กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	รวม		<u>4,773,800.00</u> บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการเผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	เงินงบประมาณ	3,300,000.00	บาท
กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	2,800,000.00	บาท
	รวม		<u>6,100,000.00</u> บาท

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

	เงินงบประมาณ	42,042,600.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	28,446,140.00	บาท
	รวม	78,488,740.00	บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล			
กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	เงินงบประมาณ	1,962,000.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	14,870,360.00	บาท
	รวม	16,832,360.00	บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล			
กิจกรรมอำนวยความสะดวก	เงินงบประมาณ	40,080,600.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	13,575,780.00	บาท
	รวม	61,656,380.00	บาท
<hr/>			
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	เงินงบประมาณ	40,201,000.00	บาท
	รวม	40,201,000.00	บาท

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่งป กำหนด	ขอ คกก.				
					217,666,640	138,920,500	8,000,000	70,746,140				
แผนงานยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม					98,976,900	56,676,900	-	42,300,000				
กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์					88,103,100	48,603,100	-	39,500,000				
กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					4,773,800	4,773,800	-	-				
กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้					6,100,000	3,300,000	-	2,800,000				
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					48,573,800	45,773,800	-	2,800,000				
ค่าใช้จ่ายลงทุน					10,903,100	10,903,100	-	-				
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					78,488,740	42,042,600	8,000,000	28,446,140				
กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์					16,832,360	1,962,000	-	14,870,360				
กิจกรรมอำนวยความสะดวก					61,656,380	40,080,600	8,000,000	13,575,780				
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					54,202,940	17,756,800	8,000,000	28,446,140				
ค่าใช้จ่ายลงทุน					63,785,800	24,285,800	-	39,500,000				
แผนงานบุคลากรภาครัฐ					40,201,000	40,201,000	-	-				
กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์					85,703,100	48,603,100	-	39,500,000				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระอภัยมณีภาพ กษัตริย์เกษตร สู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์					88,103,100	48,603,100	-	39,500,000				
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสื่อ และการจัดแสดงนิทรรศการ รวมทั้งฐานการ เรียนรู้ที่ทันสมัย					73,020,100	33,520,100	-	39,500,000				
1. โครงการออกแบบและจัดสร้างนิทรรศการอาคาร เฉลิมพระเกียรติ พิพิธภัณฑ์กลางแจ้งสมเด็จพระราชปิตุสถาน	1	งาน	1. เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด พระราชดำริ พระราชกรณียกิจ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร		50,600,000	11,100,000	-	39,500,000		สอน.		
1.1 โครงการออกแบบและจัดสร้างนิทรรศการอาคาร เฉลิมพระเกียรติ			2. เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และร่วมกันสืบทอดพระราชปณิธาน ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง			4,000,000		39,500,000				
1.2 สื่อภาพยนตร์ 3 มิติ			3. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพและพระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระ บรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร			7,100,000	-					
1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ			4. เพื่อสร้างแรงพลังในการสืบสานพระราชปณิธานและน้อมนำคำพ่อสอนไปปฏิบัติ									
2. โครงการปรับปรุงนิทรรศการภายในอาคาร (ค่าใช้จ่ายลงทุน)					7,903,100	7,903,100	-	-				
2.1 จัดสร้างนิทรรศการอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ 8	1	งาน			3,000,000	3,000,000	-	-		สพร.		
2.2 ค่าก่อสร้างห้องจัดแสดงนิทรรศการภายในอาคารเฉลิมพระ เกียรติฯ	1	งาน			4,903,100	4,903,100	-	-		สอน.		

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่ง กำหนด	ขอ คกก.				
3. การพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ต้นแบบ												
3.1 ฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรพอเพียงเมือง			1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด เผยแพร่พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงแห่งองค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	1. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ 2. ค่าใช้จ่ายจัดซื้ออุปกรณ์ผักคอก อุปกรณ์ผักขนาดต่าง ๆ 3. ค่าใช้จ่ายจัดสร้างฐานเรียนรู้เกษตรกรพอเพียงเมืองบริเวณลานสวนสองพระราชปณิธาน 4. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	778,300	778,300			1. สอนพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด เผยแพร่พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ ชาวซึ่ง สำนักรักในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 3. เป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site 5. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจอยากทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 6. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.	สนท.	1. ตัวชี้วัด สกป. จำนวนชิ้นงาน จัดแสดง จำนวน 12 ชิ้นงาน 2. สร้างรายได้ 222,000 บาท 3. มีผู้เข้าชม จำนวน 20,000 ราย	
3.2 ฐานเรียนรู้เกษตรกรประณีต			1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงการทำเกษตรผสมผสานและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ พทอ.	1. ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออาหารสัตว์ 2. ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุเกษตรเพื่อใช้ในฐานเรียนรู้	288,400	288,400			1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ ชาวซึ่ง สำนักรักในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 2. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้เรื่องการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site 3. เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตให้ พทอ.		1. สร้างรายได้ จำนวน 15,000 บาท 2. มีผู้เข้าชม จำนวน 500 ราย	
3.3 ฐานเรียนรู้วิถีชีวิตพอเพียง 4 ภาค			1. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้วิถีชีวิตพอเพียง 4 ภาค 2. เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย การรักษาเทคนิควิธีการสร้างบ้านลักษณะเดิมที่ปรากฏ อนุรักษ์รูปทรงทางสถาปัตยกรรม ศิลปกรรมของบ้านเรือนไทย	1. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงบ้านเรือนไทย 4 ภาค 2. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	599,600	599,600			1. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site 2. ผู้เข้าชมเกิดความภูมิใจในเอกลักษณ์ไทย เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อของไทย		1. มีผู้เข้าชม จำนวน 10,000 ราย	

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่ง กำหนด	ขอ คกก.				
3.4 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบ 1 ไร่พอเพียง			1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แดงพระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงที่ตนเองด้าน อาหาร ที่อยู่อาศัย สมุนไพร พลังงาน แดงพระองค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต	1. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อชิ้นซื้อเพื่อเพื่อจัดแสดงการเพาะเห็ดในโรงเรือน 2. ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อเชื้อเห็ดฟางเพื่อจัดแสดงนิทรรศการการเพาะเห็ดฟางและใช้อบรมสาธิตการเพาะเห็ดฟางเป็นหมู่คณะ 3. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุการเพาะถัสนองพระราชปณิธาน 4. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุเกษตรเพื่อใช้ในฐานเรียนรู้ 5. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	656,400	656,400			1. สอนพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แดงพระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. แดงพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร 3. เป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและแดงพระองค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์ 4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑที่ทั้งแบบ online และ on site 5. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจอยากทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 6. สร้างรายได้ให้กับ พกด.		1. มีผู้เข้าชม จำนวน 20,000 ราย 2. สร้างรายได้ จำนวน 42,000 บาท	
3.5 ฐานเรียนรู้นวัตกรรมเกษตร			1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและแดงพระองค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์ 3. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าชมในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมด้านการเกษตร		3,180,700	3,180,700			1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ ชาญซึ่ง สำนึกรักในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการนำมาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 2. เป็นฐานเรียนรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมด้านการเกษตร และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑที่ทั้งแบบ online และ on site 3. ผู้เข้าชมสามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานและการดำเนินชีวิต เพื่อลดต้นทุน สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		1. มีผู้เข้าชม จำนวน 35,000 ราย 2. สร้างรายได้ จำนวน 102,000 บาท	
1) ฐานเรียนรู้สมุนไพร			1. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้พืชสมุนไพรและการนำไปใช้ประโยชน์ และแดงพระองค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพื่อการปลูกอนุรักษ์และรวบรวมพันธุ์กรรมสมุนไพรไทย 3. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	1. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อพันธุ์ไม้เพื่อจัดทำนิทรรศการสมุนไพรสวนของพระราชปณิธาน 2. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	357,400	357,400			1. เป็นฐานเรียนรู้พืชสมุนไพรและการนำไปใช้ประโยชน์และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑที่ทั้งแบบ online และ on site 2. ผู้เข้าชมเกิดจิตสำนึกและเห็นคุณค่าประโยชน์ของสมุนไพรไทย 3 สร้างรายได้ให้กับ พกด.			
2) ฐานเรียนรู้พลังงานทดแทน			เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงด้านการใช้พลังงานทดแทนและแดงพระองค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์	1. ค่าใช้จ่ายจัดทำฐานเรียนรู้ต้นแบบนวัตกรรมจัดการน้ำบริเวณสวนของพระราชปณิธาน 2. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	209,600	209,600			1. เป็นฐานเรียนรู้ด้านพลังงานทดแทนและเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑที่ทั้งแบบ online และ on site 2. ผู้เข้าชมมีความรู้ความเข้าใจนำไปปรับประยุกต์ใช้และลดต้นทุน			
3) ฐานเรียนรู้ ปุ๋ย ผัก นาอินทรีย์			1. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงเรื่องการทำนาข้าวอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์ การปลูกผักอินทรีย์ และแดงพระองค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพื่อเป็นฐานฝึกปฏิบัติการทำนา ทำปุ๋ย 3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ พกด.	1. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อพันธุ์ข้าว 2. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุเกษตร และอุปกรณ์ 3. ค่าใช้จ่ายจัดทำหนังสือคู่มือเลี้ยงในวิถีเกษตร สัตว์สวยงามบริเวณสวนของพระราชปณิธาน 4. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	784,700	784,700			1. เป็นฐานเรียนรู้ ปุ๋ย ผัก นาอินทรีย์และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑที่ทั้งแบบ online และ on site 2. มีผลผลิตจากข้าวอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์ และผักเพื่อสร้างรายได้			

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่ง กำหนด	ขอ คกก.				
4) ฐานเรียนรู้บ้านดิน บ้านห่าง			1. เพื่อเป็นฐานต้นแบบนวัตกรรมที่อยู่อาศัยตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจการสร้างที่อยู่อาศัย 3. เพื่อเป็นฐานฝึกปฏิบัติการสร้างบ้านดินบ้านห่าง	1. จัดทำฐานเรียนรู้บ้านดินโคสต์ ไม่ได้รับเพิ่มที่สถานองพระราชนิพนธ์	100,000	100,000			1. เป็นฐานต้นแบบนวัตกรรมที่อยู่อาศัยตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site 3. เป็นกิจกรรมที่รองรับโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง 4. เป็นกิจกรรมเรียนรู้ฝึกปฏิบัติ และอบรม			
5) ฐานเรียนรู้เกษตรสร้างสรรค์			1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจในการทำเกษตร 4. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต	1. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงแปลงปลูกผัก จำนวน 6 ไร่ ขนาด 1.20*10*80 ม. 2. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	324,400	324,400			1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ ซาบซึ้ง สำนึกรักในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 2. เป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 3. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site 4. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจอยากทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 5. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.			
6) ฐานเรียนรู้แปรรูปผลิตภัณฑ์			1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แสวงหาพระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	1. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงภูมิทัศน์สวนสองพระราชปณิธาน 2. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อเครื่องทำขนมจากวัสดุธรรมชาติ จำนวน 1 เครื่อง 3. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อเครื่องพาสเจอร์ไรส์ ขนาด 50 ลิตร/ชั่วโมง 4. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อเครื่องสเปรย์ทรายขนาด 2.5 ลิตร/ชั่วโมง 5. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	1,404,600	1,404,600			1. สอนเกษตรกรปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แสวงหาพระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ ซาบซึ้ง สำนึกรักในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 3. เป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site 5. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจอยากทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 6. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.			

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สงก กำหนด	ขอ คกก.				
3.6 เน้นทางเรียนรู้ สอนพระราชปณิธาน			1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แสวงหาพระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้เข้าชม ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์	1. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงเส้นทางแหล่งเรียนรู้ - ค่าใช้ปรับปรุงภูมิทัศน์ - ปรับปรุงสะพาน - จัดทำนิทรรศการ 2. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	558,700	558,700			1 ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯฯฯ ซึ่ง สำนึกรักในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 2 ฐานเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงที่มีภูมิทัศน์สวยงามดึงดูดผู้มาเที่ยวชมที่ทั้งมีทั้ง online และ on site 3 เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site 4. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.		1. ผู้เข้าชม จำนวน 10,000 ราย 2. สร้างรายได้ จำนวน 108,000 บาท	
3.7 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง			1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้เรื่องการทำนอมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อเป็นแปลงต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีความสมบูรณ์ในเรื่อง ข้าว ปลา อาหาร สมุนไพร 4. สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบ online และ onsite 5. สามารถสร้างรายได้จากผลผลิตและหลักสูตร หรือกิจกรรม	1. ค่าใช้จ่ายวัสดุเกษตร ปุ๋ย จุลินทรีย์ น้ำหมัก 2. ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์การเกษตร อุปกรณ์ระบบน้ำเกษตร อุปกรณ์งานช่าง 3. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมสวนสองพระราชปณิธาน กิจกรรมขยายพันธุ์พืช 4. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	884,500	884,500			1. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้การทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดนำไปประยุกต์ใช้ 3. ผู้เข้าชมเกิดแรงบันดาลใจในการทำการเกษตร		1. ผู้เข้าชม จำนวน 500 ราย	
3.8 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร			1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงแปลงต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์และจัดแสดงในรูปแบบ พิพิธภัณฑ์มีชีวิต 3. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงองค์ความรู้ด้านการเกษตรกรรม ปศุสัตว์ ประมง 4. สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบ online และ onsite	1. ค่าใช้จ่ายซื้อเมล็ดพันธุ์ 2. ค่าใช้จ่ายซื้อพันธุ์สัตว์ 3. ค่าใช้จ่ายวัสดุเกษตร ปุ๋ย จุลินทรีย์ น้ำหมัก 4. ค่าใช้จ่ายจัดซื้ออุปกรณ์การเกษตร เครื่องหุงแรง วัสดุอุปกรณ์งานช่าง 5. ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมโครงการ 1 ไร่ มั่งคั่ง ยั่งยืน และค่าใช้จ่ายวิทยากร 6. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมสวนสองพระราชปณิธาน กิจกรรมเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ 7. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	1,075,000	1,075,000			1. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้หลักสูตรทราบถึงพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและเกิดแรงบันดาลใจในการทำการเกษตร เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ผู้เข้าชมฐานจัดแสดงเกิดความตระหนักเห็นความสำคัญของอาชีพการเกษตร 3. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้และเข้าใจเรื่องเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม และเผยแพร่แก่บุคคลอื่นได้เป็นอย่างดี		1. ผู้เข้าชม จำนวน 500 ราย	
3.9 ฐานเรียนรู้ฝึกงานผู้และเรือนเพาะชำ			1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้การจัดการ การปลูก คุณภาพในโรงเรียน และ เรียนรู้วิธีการขยายพันธุ์พืชในรูปแบบต่าง ๆ 3. สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบ online และ onsite 4. สร้างรายได้จากผลผลิตผัก และพันธุ์ไม้	1. ค่าใช้จ่ายเปลี่ยนบิมน้ำ พร้อมถังลม 2. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ 3. ค่าใช้จ่ายจัดทำ ซ่อมแซมปลูกผัก 4. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุเกษตร และ อุปกรณ์การเกษตร วัสดุงานช่าง 5. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	815,600	815,600			1. ผู้เข้าชมมีความเข้าใจ รูปแบบการจัดการผลิตผัก คุณภาพในโรงเรียน สามารถนำไปต่อยอดประยุกต์ใช้ได้		1. ผู้เข้าชม จำนวน 1,000 ราย 2. สร้างรายได้ จำนวน 222,000 บาท	

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	ปีพ.ศ.	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ	
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สง กักหนค	ขอ คกก.					
3.10 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรอินทรีย์			1. เพื่อดูแลรักษาทรัพยากรต้นไม้มที่มีอยู่ใน พอด. ไร่เจริญเติบโต และดูสวยงาม 2. เพื่อดูแลรักษาพันธุ์พืชพื้นบ้าน ไม่ผลให้เจริญเติบโต พร้อมสำหรับผู้เข้าชมฐานจัดแสดง 3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องการใช้จุลินทรีย์กับพืชผักพื้นบ้าน ไม่ผลพื้นบ้าน และไม้ยืนต้น 4. เพื่อให้เห็นคุณค่าของดินด้วยจุลินทรีย์จากอาหารที่เกิดจากธรรมชาติ	1. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุเกษตร ปุ๋ย จุลินทรีย์ วัสดุ อุปกรณ์งานช่าง 2. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมลานสนองพระราชปณิธาน กิจกรรมต้นแบบเกษตรอินทรีย์ 3. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	503,300	503,300			1. ผู้เข้าชมเข้าใจเรื่องการใช้จุลินทรีย์และเกิดแรงบันดาลใจในการทำเกษตรอินทรีย์ และลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี 2. ผู้เข้าชมฐานได้ เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์จากการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ และสามารถนำความรู้ที่ได้กับไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางแก้ปัญหาให้แก่ผู้อื่นที่ได้พบเห็น และนำไปใช้ได้อย่างแพร่หลาย		1. ผู้เข้าชม จำนวน 500 ราย		
3.11 ต้นไม้แห่งการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์			1. เพื่อดูแล อนุรักษ์ รักษาพันธุ์กรรมพืช 2. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงเรื่องความหลากหลายทางพันธุกรรมพืช พร้อมองค์ความรู้ คุณค่าและประโยชน์ของพันธุ์กรรมพืช เพื่อให้เห็นความสำคัญของพันธุ์กรรมพืช	1. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงฐานเรียนรู้ต้นไม้ แห่งการเรียนรู้พันธุ์ไม้ พืชสมุนไพร วัสดุเกษตร 2. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมลานสนองพระราชปณิธาน กิจกรรมต้นไม้ แห่งการเรียนรู้ 3. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	844,000	844,000			1. ผู้เข้าชมได้รับรู้เรื่องราว และเข้าใจ ความสำคัญ เห็นคุณค่าของพันธุ์ไม้ 2. เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์กรรมพืชที่มีความหลากหลาย 3. ผู้เข้าชมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่และปรับปรุง ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	สนพ.			
4. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ (นโยบาย)					4,332,500	4,332,500				สน.			
กลยุทธ์ที่ 2 เมเยอร์พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพ รูปแบบวิถีใหม่					15,083,000	15,083,000	-	-					
1. การจัดนิทรรศการหมุนเวียน 1) เดือนตุลาคม 2564 2) เดือนมกราคม 2565 3) เดือนเมษายน 2565	3	ครั้ง	1. เชิดชูและเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง 2. เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ต่อปวงชนชาวไทยและประเทศชาติ		6,020,000	6,020,000			1. ประชาชนที่ร่วมงานได้ร่วมน้อมระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 2. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ ทัศนียภาพที่สวยงามได้ในวงกว้างมากขึ้น	สพว.	1. ชิ้นงานนิทรรศการที่ปรับปรุงและสร้างขึ้นใหม่ จำนวน 12 ชิ้น (ทพ. และ สำนักงบประมาณ) 2. จำนวนผู้เข้าชม 300,000 (รวมอยู่ในจำนวนผู้เข้าชม นิทรรศการในอาคารและ นิทรรศการเสมือน) (ทพว.)		
2. การจัดงานมหกรรมเกษตรเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 1) เดือนธันวาคม 2564 2) เดือนกรกฎาคม 2565	2	ครั้ง	1. เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และร่วมกันสืบทอดพระราชปณิธาน ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพและพระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 3. เพื่อสร้างแรงพลังในการสืบสานพระราชปณิธานและน้อมนำคำพ่อสอนไปปฏิบัติ		2,400,000	2,400,000					1. ชิ้นงานนิทรรศการที่ปรับปรุงและสร้างขึ้นใหม่ จำนวน 10 ชิ้น (ทพ. และ สำนักงบประมาณ) 2. จำนวนผู้เข้าชม 300,000 (รวมอยู่ในจำนวนผู้เข้าชม นิทรรศการในอาคารและ นิทรรศการเสมือน) (ทพว.)		

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	ปีเป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่ง กำนัด	ขอ คกก.				
2. แยกแยะขยายผลนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 1) เดือนพฤศจิกายน 2564 2) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 3) เดือนมีนาคม 2565 4) เดือนเมษายน 2565 5) เดือนพฤษภาคม 2565 6) เดือนมิถุนายน 2565 7) เดือนกรกฎาคม 2565 8) เดือนสิงหาคม 2565 9) เดือนกันยายน 2565	9	งาน	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อพัฒนาและยกระดับการส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรเศรษฐกิจ พอเพียงภาคปฏิบัติ 3. เพื่อส่งเสริมการพึ่งตนเองให้เครือข่าย 4. สนับสนุนส่งเสริมเรื่อง "ICT เพื่อการเกษตร"	1. ค่าใช้จ่ายในส่วนของผู้เข้าร่วมโครงการ 1.1 ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ 1.2 ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมโครงการ 1.3 ค่าตอบแทนวิทยากร	770,000	770,000				สนท.	ตัวชี้วัด สบป. จำนวนเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง 120 ราย	
3. โครงการ อพ.สธ.					2,200,000	2,200,000						
3.1 กิจกรรมปลูกรักษาพันธุ์กรรมพืช	1	งาน	1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ด้านการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช 2. เพื่อดูแล อนุรักษ์ รักษาพันธุ์กรรมพืช 3. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงเรื่องความหลากหลายทางพันธุกรรมพืช พร้อมองค์ความรู้คุณค่าและประโยชน์ของพันธุ์กรรมพืช เพื่อให้เห็นความสำคัญของพันธุ์กรรมพืช	1. ค่าใช้จ่ายจัดพื้นที่เรียนรู้พันธุ์กรรม พร้อมนิทรรศการ 2. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุเกษตรอินทรีย์ อุปกรณ์เกษตร 3. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมลานสองพระราชปณิธาน กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรม 4. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ	944,000	944,000				สนท.	1. ผู้เข้าชมได้รับรู้เรื่องราว และเข้าใจ ความสำคัญ เห็นคุณค่าในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช 2. เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์กรรมพืชที่มีความหลากหลาย 3. ผู้เข้าชมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ต่อ 4. ผู้เข้าชมตระหนักถึงความสำคัญ และเห็นคุณค่าของการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช	
3.2 กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช	2	งาน	เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเรียน เยาวชน มีความรักและหวงแหนในการดูแลและรักษาพันธุ์กรรมที่เป็นทรัพยากรอันมีคุณค่าของสังคมไทย		445,000	445,000				สพท.		
3.3 กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช	3	งาน	เพื่อให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานด้านการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชของโรงเรียนสองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช		811,000	811,000				สพท.		
4. นิทรรศการสัญจร	12	ครั้ง	1. แยกแยะพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพทางด้านการเกษตร ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ 2. สรรหากลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งหน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป 3. เพื่อสร้างรายได้ให้ พทช. อีกช่องทางหนึ่ง		693,000	693,000				สพท.	ตัวชี้วัด สบง. จำนวน 12 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 5,000 ราย	
5. จัดงานนิทรรศการเคลื่อนที่ MUSEUM MOBILE (ค่าใช้จ่ายลงทุน)	1	งาน	เพื่อเผยแพร่กิจกรรมกิจการของ พทช. ให้ทั่วถึงทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น		3,000,000	3,000,000				สพท.		

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่ง กำหนด	ขอ คกก.				
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ												
กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					4,773,800	4,773,800	-	-				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม					4,773,800	4,773,800	-	-				
กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่าย และภาคีความร่วมมือ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเกษตร					1,167,400	1,167,400						
1. กิจกรรมขยายผลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ 1) เดือนธันวาคม 2564 2) เดือนมกราคม 2565 จำนวน 2 ครั้ง 3) เดือนมีนาคม 2565 จำนวน 2 ครั้ง 4) เดือนพฤษภาคม 2565 5) เดือนมิถุนายน 2565 6) เดือนสิงหาคม 2565	8	ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อประสานความร่วมมือและจัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศูนย์เรียนรู้ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศและกำหนดแนวทางและกรอบแนวทางร่วมมือในการขับเคลื่อนงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	1. ค่าใช้จ่ายในส่วนของผู้เข้าร่วมโครงการ 1.1 ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ 1.2 ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมโครงการ 1.3 ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมโครงการ 1.4 ค่าที่พักผู้เข้าร่วมโครงการ 1.5 ค่าตอบแทนวิทยากร 1.6 ค่าเดินทางวิทยากร 2. ค่าใช้จ่ายในส่วนของผู้เจ้าหน้าที่ 2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 2.2 ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ 2.3 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2.4 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	610,300	610,300			1. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. ได้เผยแพร่ขยายผลนวัตกรรมเกษตร "IoT เพื่อการเกษตร" 3. ได้เผยแพร่ขยายผลนวัตกรรมเกษตรเรื่องการแปรรูปสมุนไพร 4. ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ การบริหารจัดการพื้นที่แปลงเล็กให้เกิดประโยชน์สูงสุด 5. เรียนรู้พัฒนาศึกษาดูงานการอินทรีย์อินทรีย์ และการแปรรูปน้ำมันอินทรีย์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันอินทรีย์ 6. พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมที่ยั่งยืนสังคมชาติ และแปรรูปฝ้ายอินทรีย์ธรรมชาติ 7. การจัดการตลาดชุมชนสู่ความยั่งยืน ตลาดชาวน้อย 8. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย พกจ. ร้านค้า และภาคีความร่วมมือ	สนท.		
2. การใช้เครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (นโยบาย)					557,100	557,100			สนท. สนท.			

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	ปีเป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สงป กำนหนด	ขอ คกก.				
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคือร่วมมือกับเครือข่ายและภาคีความร่วมมือ					3,606,400	3,606,400						
1. ตลาดเศรษฐกิจพอเพียง 1) เดือนพฤศจิกายน 2564 2) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 3) เดือนมีนาคม 2565 4) เดือนพฤษภาคม 2565 5) เดือนมิถุนายน 2565 6) เดือนสิงหาคม 2565 7) เดือนกันยายน 2565	7	ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านเกษตร 2. เพื่อเป็นตลาดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ตลาดแห่งความสัมพันธ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง การตลาด และการจำหน่ายผลิต อันเป็นการยกระดับและขยายผลการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อเป็นแหล่งนัดพบและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค ตลอดจนเป็นแหล่งรวบรวมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์สีเขียว จากพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ และ เครือข่าย 4. เพื่อสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้แก่สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ และเครือข่าย 5. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ	1. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตลาดเศรษฐกิจพอเพียง - ค่าจ้างผู้ร่วมจัดแสดงงานและสาธิตนิทรรศการ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ค่าจ้างพยาบาล - ค่าจ้างตำรวจ - ค่าจ้างเก็บขยะ - ค่าจ้างแผนกปฏิบัติงาน - ค่าล่วงเวลา - ค่าจ้างประชาสัมพันธ์	2,916,800	2,916,800			1. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านเกษตร จากองค์ความรู้ ภูมิปัญญา กิจกรรม สินค้า 2. ได้เผยแพร่องค์ความรู้-ภูมิปัญญาเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และก่อให้เกิดความสัมพันธ์เครือข่ายภาคีและความร่วมมือ เพื่อพัฒนาระดับและขยายผลการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เป็นแหล่งนัดพบและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้บริโภค และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์สีเขียว 4. ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนแก่เครือข่าย และสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ 5. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์การเกษตรให้เป็นที่ยูนิยามากขึ้น 6. มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 49,000 คน/ปี 7,000 คน/เดือน 7. มีผู้เข้าร่วมงานออนไลน์ จำนวน 10,500 คน/ปี 1,500 คน/เดือน	สพท. สพท.		
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ 1) เดือนตุลาคม 2564 2) เดือนธันวาคม 2564 3) เดือนมกราคม 2565 4) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 5) เดือนเมษายน 2565 6) เดือนมิถุนายน 2565 7) เดือนกรกฎาคม 2565 (ไม่มีค่าใช้จ่าย) 8) เดือนสิงหาคม 2565 (ไม่มีค่าใช้จ่าย)	8	ครั้ง	1. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีความรู้ความเข้าใจและได้ประสบการณ์ใหม่ ในการเรียนรู้การใช้สารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. เครือข่ายมีองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถประยุกต์ใช้และนำไปขยายผลได้ ในเรื่องพัฒนาสินค้าและช่องทางการตลาดผลผลิตเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีส่วนร่วมในการเผยแพร่พิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายได้มากขึ้นผ่านทางช่องทางสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ค่าใช้จ่ายในส่วนของผู้เข้าร่วมโครงการ รูปแบบออนไลน์ 1.1 ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ 1.2 ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ 1.3 ค่าตอบแทนวิทยากร	689,600	689,600			1. เครือข่าย พทอ.และผู้สืบทอด ได้พัฒนาด้าน IT 2. ได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการตลาด 3. เครือข่าย พทอ. และผู้สืบทอด เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ และช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ พทอ. 4. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง 5. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย พทอ. กับภาคีความร่วมมือ ในการจัดตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง 6. เครือข่าย พทอ. และภาคีความร่วมมือ ได้เข้าใจทิศทาง การขับเคลื่อนงานของ พทอ. 7. สร้างผู้สืบทอดในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชของ เครือข่าย พทอ. 8. สร้างการมีส่วนร่วมของบุคคลภายนอกในการร่วมแลกเปลี่ยน จัดกระบวนการเรียนรู้ 9. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประเด็นพันธุกรรมพืชเครือข่าย พทอ. 10. ติดตามประสานงานเครือข่าย พทอ. ให้เกิดการแลกเปลี่ยนพันธุกรรมพืช โดย พทอ. เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน และกอร์อนุรักษ์พันธุกรรมพืช	สพท.	ตัวชี้วัด สกป. จำนวนสมาชิกเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 120 ราย	

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีเป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สป กำหนด	ขอ คกก.				
กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้					6,100,000	3,300,000	-	2,800,000				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการเผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง					6,100,000	3,300,000	-	2,800,000				
กลยุทธ์ที่ 5 เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง					1,800,000	1,800,000	-	-				
1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและเศรษฐกิจพอเพียง 1) เดือนตุลาคม 2564 2) เดือนพฤศจิกายน 2564 3) เดือนธันวาคม 2564 4) เดือนมกราคม 2565 5) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 6) เดือนมีนาคม 2565 7) เดือนเมษายน 2565 8) เดือนพฤษภาคม 2565 9) เดือนมิถุนายน 2565 10) เดือนกรกฎาคม 2565 11) เดือนสิงหาคม 2565 12) เดือนกันยายน 2565	12	ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 3. เพื่อสืบสานวิถีเกษตร บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการจัดกระบวนการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง - ค่าสมมนาคุณวิทยากร - ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ค่าจ้างหน้าปฏิบัติงาน - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	1,500,000	1,500,000			1. ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ภูมิปัญญานวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับตนเองได้ 2. มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 9,800 คน/ปี 1,000 คน/เดือน 3. มีผู้เข้าอบรมออนไลน์จำนวน 9,600 คน/ปี 800 คน/เดือน 4. ผู้เข้าอบรมเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปใช้ในการดำรงชีวิตได้ 5. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้เรียนและวิทยากร	สพท.	1. ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวน ผู้เข้ารับการถ่ายทอด องค์ความรู้ จำนวน 9,800 ราย 2. ตัวชี้วัด ก.พ.ร. ร้อยละ การนำไปใช้ประโยชน์ มากกว่าร้อยละ 80 3. ตัวชี้วัด สสป. ร้อยละ การนำไปใช้ประโยชน์ มากกว่าร้อยละ 75 4. ตัวชี้วัด สสป. จำนวนครั้ง ของการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 12 ครั้ง	
2. การจัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือ	3	เรื่อง	1. เพื่อเผยแพร่ ขยายองค์ความรู้ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเกษตร 2. เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านการเกษตรในแขนงต่าง ๆ	หนังสือองค์ความรู้ จำนวน 3 เรื่อง	300,000	300,000				สพร.	1. จำนวนหนังสือองค์ความรู้ เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 3 เรื่อง (สสป.) 2. องค์ความรู้จากเครือข่าย และภาคีความร่วมมือนำมา เผยแพร่ทาง Social Media จำนวน 42 เรื่อง (ทพร. และ สสป.)	
กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่ การนำไปใช้ประโยชน์					2,800,000	-	-	2,800,000				
1. โครงการพัฒนางานวิจัยและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย			1. เพื่อพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของ พทอ. 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ พทอ. ด้านการวิจัยและสามารถนำ กระบวนการวิจัยไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ 3. เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งในพื้นที่จัดแสดงของ พทอ. และ พื้นที่เครือข่าย พทอ. ในการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะต่อไป					1,300,000	1. พทอ. มีข้อมูลผลงานวิจัยเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในเชิงประจักษ์ สำหรับนำมาดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของ พระมหาจักรีวิทยายุทธด้านการเกษตร 2. มีแหล่งเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถปฏิบัติ ได้จริง ทั้งในพื้นที่ของพทอ. และพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ของ เครือข่าย พทอ. ในภูมิภาคต่าง ๆ 3. บุคลากรของ พทอ. มีศักยภาพในการสร้างงานวิจัยมากขึ้น 4. การพัฒนาและขยายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงาน ต่าง ๆ ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านเกษตร และ ขับเคลื่อนเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงสู่สังคมให้กว้างขวาง มากยิ่งขึ้น	สพร.	1. จำนวนงานวิจัยเชิงปฏิบัติการ จำนวน 19 เรื่อง สำหรับนำมาใช้เพื่อการ พัฒนาและปรับปรุงฐาน เรียนรู้ในพทอ. ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 2. องค์ความรู้จากเครือข่าย และภาคีความร่วมมือนำมา เผยแพร่ทาง Social Media จำนวน 42 เรื่อง (ทพร. และ สสป.)	

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สง กำนัด	ขอ คกก.				
2. โครงการสร้างความร่วมมือเชิงเครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนการวิจัย เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ			1. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรพอเพียง ใหม่ เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ จากประสบการณ์ของเครือข่าย ภาคีความร่วมมือ องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกรวิจัย / งานวิชาการ กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาค ประชาชน องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ดำเนินกรวิจัยรวมทั้งการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย และ พระบรมวงศานุวงศ์ ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง					1,500,000	1. พก. มีจำนวนเครือข่ายและภาคีความร่วมมือกับ ภาคส่วนต่าง ๆ องค์การภาครัฐ และภาคเอกชน ในการ พัฒนาองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทาง พระราชดำริ มากขึ้น 2. การยกระดับความร่วมมือกับเครือข่าย และภาคี ความร่วมมือจากหน่วยงาน องค์การภายนอก ในการ เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทางด้านกรเกษตร และการ ขับเคลื่อนเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ภาคเกษตรกรที่ สามารถนำไปปฏิบัติได้จึงครบถ้วนข้อมูลทางเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) 3. พก. มีองค์ความรู้ที่ได้จากการนำเสนอแนวคิด และ ประสบการณ์ต่าง ๆ จากเครือข่ายและภาคีความร่วมมือ มาใช้ในการพัฒนากรดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุ ตามวัตถุประสงค์	สพ.	1. จำนวนองค์ความรู้เกษตร เศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 50 เรื่อง	
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการเรียนรู้ ในรูปแบบวิถีใหม่					1,500,000	1,500,000	-	-				
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร					1,500,000	1,500,000				สพ.		
1.1 กิจกรรมเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร	3	งาน	1. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรด้านการเกษตร นวัตกรรม เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็ก เยาวชน นักวิจัย อาจารย์ บุคลากร ประชาชน เกษตรกร ในพื้นที่เครือข่าย พก.และสร้างความร่วมมือกับโรงเรียน หน่วยงาน องค์กร ในการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร ด้านกรเกษตรและองค์ความรู้นวัตกรรม เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ และเรียนรู้พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร ด้านการเกษตร นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านระบบออนไลน์	260,000	260,000				1. เพิ่มโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายที่อยู่ห่างไกล และสร้าง ความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่กรทำงานของ เครือข่าย พก. ได้เข้ามาเรียนรู้พระอัจฉริยภาพกษัตริย์ เกษตร ณ พก. และผ่านสื่อออนไลน์ 2. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 250 คน 3. มีสื่อมวลชนเข้าร่วมเรียนรู้พระอัจฉริยภาพกษัตริย์ เกษตร จำนวน 250 คน 4. สื่อมวลชนได้ร่วมเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์ เกษตรประชาสัมพันธ์กิจกรรมและกิจการของ พก. 5. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร ด้านการเกษตร และถ่ายทอดองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจ พอเพียง และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาคี ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม กิจการของ พก.	ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวน ประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์		
1.2 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตร เผยแพร่ผ่านระบบสื่อออนไลน์	1	งาน	เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรด้านการเกษตร และองค์ความรู้เกษตร เศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่กลุ่มเป้าหมายนักเรียน นักศึกษา เกษตรกร ประชาชนทั่วไป ผ่านระบบออนไลน์	20,000	20,000				1. เผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร ด้านกรเกษตร และถ่ายทอดองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต 2. มีจำนวนผู้เข้าชมและเรียนรู้ทาง online ผ่าน Facebook /Youtube กษัตริย์เกษตร รวมกันไม่น้อยกว่า 100,000 คน	ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวน ประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ (ออนไลน์) จำนวน 100,000 ราย		
1.3 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง				1,220,000	1,220,000					ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวนผู้เข้า ร่วมโครงการส่งเสริมฯ		
- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง	12	เดือน	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร เสริมสร้าง กระบวนการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ 2. เพื่อเพิ่มผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ ให้มีจำนวนมากขึ้น 3. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกิด แรงบันดาลใจในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติ 4. ดูแล จัดกระบวนการเรียนรู้โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง และบริการนำชม	1,022,000	1,022,000			1. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์ เกษตร เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจ พอเพียงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ให้แก่มุมเป้าหมาย ที่รูปแบบ onsite /online 2. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่รูปแบบ onsite /online จำนวน 21,928 คน และสร้างรายได้ 1,320,000 บาท 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง และเกิดแรงบันดาลใจในการนำ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประยุกต์ใช้และ การปฏิบัติ ร้อยละ 85.40	จำนวน 21,928 ราย รวมจำนวนออนไลน์ และ มีความรู้ความเข้าใจหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 85			

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีเป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สงป กำหนด	ขอ คกก.				
- โครงการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงออนไลน์	3	ครั้ง	เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกิดแรงบันดาลใจในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่จริง และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์		90,000	90,000					ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวนร้อยละที่ลดลงของต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตเป้าหมาย	
- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง on line	12	เดือน	เพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์		108,000	108,000						
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					78,488,740	42,042,600	8,000,000	28,446,140				
กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์					16,832,360	1,962,000	-	14,870,360				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					16,832,360	1,962,000	-	14,870,360				
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร					986,600	986,600	-	-				
1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์					476,600	476,600						
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์			1. เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ และเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร เศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตร 2. เพื่อบอกกล่าว แจ้งเตือน และชักชวน เชิญชวนประชาชนมาเรียนรู้ที่ พทอ. และทางช่องทางสื่อออนไลน์ของ พทอ. 3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและผู้เข้ามาเรียนรู้ ให้กับ พทอ. ทั้ง onsite /online		476,600	476,600				สทส.	ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวนประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้ง onsite / online ไม่น้อยกว่า 430,000 ราย	
2. กิจกรรมสร้างสรรศรัทธาเกษตรกรไทย					510,000	510,000				สทส.		
2.1 โครงการท่องเที่ยวชุมชนที่พิพิธภัณฑ์เกษตรฯ			เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มครอบครัว ประชาชนทั่วไปได้เข้ามาเรียนรู้และทำกิจกรรมกับพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่ยู่อัก และเชิญชวนเข้าร่วมงาน ร่วมกิจกรรม ของ พทอ.		346,000	346,000						
2.2 โครงการท่องเที่ยววิถีเกษตรไทย			เพื่อประชาสัมพันธ์การกิจกรรมพิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่ยู่อักและเผยแพร่องค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบกิจกรรม "ท่องเที่ยวเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง One Day Trips"		70,000	70,000						
2.3 โครงการท่องเที่ยวชุมชนที่พิพิธภัณฑ์เกษตรฯ online			เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมการสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น		94,000	94,000						

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	ปีเป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	คำใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่ง กำหนด	ขอ คกก.				
กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาการให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์ และการตลาด					8,781,760	975,400	-	7,806,360				
1. กิจกรรมบริการผู้เข้าชม	10	ครั้ง	1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพทางด้านเกษตร ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ 2. กลุ่มเป้าหมายใหม่ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป 3. สร้างรายได้ให้ พทล.		243,400	243,400	-	-	1. เพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เข้าเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ 2. สร้างรายได้ให้พทล ณ วันที่เข้าร่วมโครงการ จากร้านค้าจำหน่ายสินค้า ร้านอาหาร และร้านเครื่องดื่ม 3. สามารถนำข้อมูลลูกค้าที่จัดเก็บไว้ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ขยายผลสู่กลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้าเก่า เพื่อให้กิจการรับชมอย่างต่อเนื่อง 4. สร้างความประทับใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อหน่วยงาน	สทก.	1. ตัวชี้วัด สง. จำนวน 10 ครั้งมีผู้เข้าชมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 500 ราย 2. สร้างรายได้ให้ พทล. ประมาณ 500,000 บาท	
2. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและรายได้	1	งาน	1. เพื่อให้บริการ ที่เข้าชมและเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์จากหน่วยงานต่างๆ ในรูปแบบหมู่คณะ ที่มีจำนวนตั้งแต่ 30 คนขึ้นไป และเพื่อให้ได้รายได้ 2. เป็นสถานที่จำหน่าย อาหารและสินค้าปลอดภัย ให้กับผู้บริโภค และสร้างรายได้ให้กับพิพิธภัณฑ์การเกษตร 3. เพื่อบริการลูกค้าที่เข้าใช้บริการ และเกิดรายได้ให้กับพิพิธภัณฑ์	1. ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุดิบ ในการประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และของใช้ในร้านอาหาร กิน อยู่ ดี 2. ค่าใช้จ่ายสำหรับบริการ อาคาร เรือนพักอาศัย จำนวน 3 หลัง 3. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมายบริการ	8,258,360	732,000	-	7,526,360	1. เพื่อการบริการสำหรับผู้เข้าชม เข้าใช้บริการแบบครบวงจร ของทุกกลุ่มเป้าหมาย 2. ลูกค้าประทับใจในบริการของพิพิธภัณฑ์ 3. พื้นที่เช่า มีความพร้อมให้บริการลูกค้า	สทก.	สร้างรายได้ให้กับ พทล. ประมาณ 695,000 บาท	
1) ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า เพื่อจำหน่ายที่ร้านขายของที่ระลึก			1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และแนวคิดการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ฯ โดยนำเสนอผ่านสินค้าอุปโภคบริโภค ยารักษาโรคต่าง ๆ ให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย 2. ส่งเสริมสินค้าเครือข่าย ผ่านช่องทางการตลาด พัฒนาสินค้าเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ฯ การผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า สำหรับผลผลิตเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคที่เข้ามาเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์การเกษตร รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทางช่องทางออนไลน์	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า เพื่อจำหน่ายที่ร้านขายของที่ระลึก ร้านสดใส อาคาร 1 และร้านขายของที่ระลึก บริเวณMado 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าร้านสดชื่น (ร้านขนมอาคาร 1) 3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าวัสดุดิบ อุปกรณ์ ร้านกาแฟชั้น1 อาคาร 1 ร้านกาแฟ Mado cafe' และร้าน Wisdom Cafe' 4. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าเกษตร 5. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมายบริการ	2,410,180	-	-	2,410,180	1. เพิ่มจำนวนสินค้า พทล. และเครือข่าย เพื่อมาจำหน่าย แก่ลูกค้า 2. พทล. เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัย รวมถึงการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ 3. สร้างรายได้ให้กับ พทล.			
2) ค่าใช้จ่ายด้านบริการ อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ห้องพัก ห้องประชุม			เพื่อให้บริการ กลุ่มผู้เข้าชมและเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์จากหน่วยงานต่างๆ ในรูปแบบหมู่คณะ ที่มีจำนวนตั้งแต่ 30 คนขึ้นไป และเพื่อให้ได้รายได้	1. ชื่ออาหารเพื่อบริการผู้เข้าใช้บริการ 2. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อจัดจ้าง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ อาคารเรือนพักอาศัย จำนวน 3 หลัง พื้นที่บริการศาลาริมฝั่งน้ำ และอาคารบริเวณ MADO PAVILION จำนวน 4 หลัง รวมถึงพื้นที่เช่า ห้องประชุม 3. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมายบริการ	2,131,200	-	-	2,131,200	1. เพื่อให้บริการกับผู้ที่มาเข้าชม เข้าพัก และอบรม 2. เพื่อเป็นการพัฒนารายได้ของ พทล.			
3) ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุดิบ ในการประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และของใช้ร้านอาหาร กิน อยู่ ดี			1. เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ผลผลิตของพทล. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และภาคีความร่วมมือ เป็นสถานที่จำหน่าย อาหาร และสินค้าปลอดภัย ให้กับผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้กับพิพิธภัณฑ์การเกษตร 2. เพื่อบริการสำหรับผู้เข้าชมเยี่ยมชม และใช้บริการพิพิธภัณฑ์ 3. เป็นการจำหน่ายรายได้ ของ พทล.	1. ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุดิบ ในการประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และของใช้ร้านอาหาร กิน อยู่ ดี 2. ค่าใช้จ่ายระบบรับชำระเงิน (Foodstory) ร้านอาหารกิน อยู่ ดี 3. ค่าใช้จ่ายจ้างเหมายบริการเจ้าหน้าที่ ประจำหน้าร้าน แม่ครัว ผู้ช่วยแม่ครัว และแม่บ้านทำความสะอาดอาคาร จำนวน 4 อาคาร	2,984,980	-	-	2,984,980	1. เพื่อการบริการสำหรับผู้เข้าชม เข้าใช้บริการแบบครบวงจร ของทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการพัฒนารายได้ของ พทล. 2. เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการบริหารกิจการ ลดความเสี่ยงในการรับชำระเงิน และถูกต้องตามระเบียบ			
3. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	3	งาน	1. เพื่อเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเผยแพร่เกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพทางด้านเกษตร 2. สร้างการรับรู้ และส่งเสริมการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ 3. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ผ่านการเปิดให้ชมนอกเวลาทำการ 4. สร้างรายได้ ผ่านการออกร้าน และจำหน่ายสินค้า ใน พทล.		280,000	-	-	280,000	1. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์ 2. เพิ่มรายได้ให้ พทล. 3. ส่งเสริมการขายผ่านภาคีความร่วมมือ กิจกรรมการตลาด	สทก.	1. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์ 3,000 คน 2. เพิ่มรายได้ให้ พทล จำนวน ประมาณ 30,000 บาท	

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	ปีเป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	คำใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สงก กำหนด	ขอ คกก.				
กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร บริหารจัดการและสื่อสารภายในองค์กร					7,064,000	-	-	7,064,000				
1. โครงการพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Smart Back Office)			1. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ อีเล็คทรอนิกส์ จัดเก็บเอกสาร และการสืบค้นเอกสารของ พทอ. ได้อย่างเป็นระบบ ลดปัญหาการใช้เอกสารจำนวนมาก 2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานด้านงานสารบรรณในการรับ-ส่ง เอกสาร แบบบรรณศูนย์ ด้วยเอกสารอิเล็กทรอนิกส์		4,150,000			4,150,000	มีระบบสารบรรณ อีเล็คทรอนิกส์ จัดเก็บเอกสาร และการสืบค้นเอกสารของ พทอ. ได้อย่างเป็นระบบ ลดปัญหาการใช้เอกสารจำนวนมาก	สทส.	ตัวชี้วัด ก.พ.ร. การพัฒนาองค์กรผู้ดิจิทัล 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	
2. โครงการพัฒนาระบบสำรองข้อมูลและอุปกรณ์สำรองข้อมูล (Backup / Recovery System)				ค่าใช้จ่ายจัดซื้อเครื่องเก็บอุปกรณ์ภายนอกแบบ NAS (Network Attach Storage) ของงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 เพิ่มเติม	300,000			300,000	มีพื้นที่จัดเก็บข้อมูลภายนอกแบบ NAS สำหรับจัดเก็บข้อมูลของ พทอ.			
2. พัฒนา Mobile Application wisdomking Mobile			เพื่อให้สามารถใช้งาน Mobile Application ได้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาระบบ Mobile Application ให้มีความทันสมัยต่อการใช้งานสถานการณ์ปัจจุบัน		700,000			700,000	เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application ให้มีระบบชื่อ-ขายสินค้า และระบบคลังสินค้า และการใช้ปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง			
				ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application	500,000							
				ค่าเช่าระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และค่าบริการ รายปี	200,000							
3. โครงการบำรุงรักษา ค่าบริการ ค่าเช่า ค่าจ้าง ค่าดูแล ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร			1. เพื่อทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำนักงานเดิมที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี 2. เพื่อให้คอมพิวเตอร์สำนักงานของพิพิธภัณฑฯ มีความพร้อมในการใช้งานและสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อให้มีเครื่องมือในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารและการประชุมทางไกล ช่วยลด เวลาและภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปประชุมหรือติดต่อประสานงาน 4. เพื่อให้สามารถเผยแพร่ กิจกรรม และกิจการของ พทอ. ช่องทาง Line ได้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อ Backup ข้อมูลของระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง พทอ. ไว้ที่ Cloud		1,914,000			1,914,000	1. เพื่อให้ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องของบุคลากร พทอ. 2. เพื่อให้สามารถใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ 3. ได้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์เก็บ log file สำหรับเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไม่น้อยกว่า 90 วัน ตามมาตรา 26 แห่ง พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 4. ได้โปรแกรมลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์งานออกแบบที่มีประสิทธิภาพ โปรแกรมลิขสิทธิ์ (License) ป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ สำหรับป้องกันการถูกโจมตีจากไวรัสคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ 5. ระบบงานคลังและระบบร้านค้า ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอและมีเสถียรภาพ 6. สำหรับใช้ในการปฏิบัติงาน การติดต่อสื่อสาร และการประชุมทางไกลออนไลน์ (Conference) 7. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และบริการ พทอ. และ Backup ข้อมูลของระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง พทอ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
				ค่าใช้จ่ายจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานของ พทอ. เพื่อทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำนักงานเดิม				500,000				
				ค่าซ่อมบำรุง ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง				200,000				
				ค่าจ้าง ค่าเช่า ค่าต่ออายุ ลิขสิทธิ์ อุปกรณ์ สำหรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร				1,014,000				
				ค่าจัดซื้อระบบถ่ายทอดสดออนไลน์ จำนวน 1 ระบบ				20,000				
				ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการ จำนวน 1 อัตรา 12 เดือน				180,000				
กิจกรรมอำนาจการ					61,656,380	40,080,600	8,000,000	13,575,780				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล					61,656,380	40,080,600	8,000,000	13,575,780				
กลยุทธ์ที่ 11 การบริหารจัดการองค์กรที่ดี					60,867,980	40,032,900	8,000,000	12,835,080				
1. การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด			1. เพื่อให้บุคลากร ได้รับการบริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น		36,582,180	15,747,100	8,000,000	12,835,080	บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพ	สสน.	ร้อยละความพึงพอใจ	

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่ง กำหนด	ขอ คกก.				
1.1 ค่าตอบแทน			2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภายในองค์กร ให้มีระเบียบเรียบร้อยเป็นสัดส่วนได้ 3. เพื่ออำนวยความสะดวก สนับสนุน ส่งเสริมให้การปฏิบัติงานขององค์กรดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ค่าเบี้ยประชุม - คณะกรรมการ พทอ., คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย, คณะกรรมการบริหารงานบุคคล, คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานของ พทอ., คณะอนุกรรมการพัฒนางานวิจัย, คณะทำงานกลั่นกรองระเบียบข้อบังคับ, คณะทำงานปรับปรุงโครงสร้างและอัตราค่าจ้างของ พทอ. และคณะทำงานให้คำแนะนำและช่วยปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง 1.2 ค่าล่วงเวลา	5,062,800	2,405,400	-	2,657,400	ส่งผลถึงความคล่องตัวในการทำงานขององค์กรภายใน และผู้ให้บริการกับ พทอ. มีความพึงพอใจอย่างน้อย ร้อยละ 80		อย่างน้อย ร้อยละ 80	
1.2 ค่าใช้สอย (รวมค่าสมาชิกสัมพันธ์องค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ)				ค่าเช่าทรัพย์สิน, ค่าภาษีและค่าธรรมเนียม, ค่าเบี้ยประกันภัย, ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจ, ค่าจ้างตรวจสอบบัญชี, ค่าจัดพิมพ์รายงานประจำปี, การจัดงานวันสถาปนา พทอ., ค่าขนส่ง, ค่าทางด่วน+เบี้ยเลี้ยง+ที่พัก+ค่าพาหนะ, ค่าจ้างประเมินสำนักงาน รอบ 3 ปี, และอื่น ๆ เช่น ค่าบริการจดทะเบียนโดเมนเว็บไซต์/ค่าสมาชิกพิพิธภัณฑ์	2,086,700	735,000	-	1,351,700				
1.3 ค่าจ้างเหมา				ค่าจ้างพนักงานขับรถยนต์, ค่าจ้างเหมาวิชาความปลอดภัย, ค่าจ้างดูแลภูมิทัศน์, ค่าจ้างดูแลสัตว์ชนิด, ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด, ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาเซลล์ौर์ ล้างตู้จ่ายลม จ้างเปลี่ยนสายพาน AHU, ค่าจ้างเหมาบำรุงเครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลง, ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบดับเพลิง เปลี่ยนแบตเตอรี่ เครื่องดับเพลิง, ล้างถังเก็บประปาถังสูง และกำจัดพิษคลองรอบ พทอ.	14,089,800	2,280,900	5,882,000	5,926,900				
1.4 ค่าวัสดุ				วัสดุสำนักงาน, ค่าซ่อมรถยนต์ ทะเบียน พบ. ประกัน, วัสดุเชื้อเพลิงและสิ่งหล่อลื่น, วัสดุก่อสร้าง, วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ, วัสดุโฆษณาและเผยแพร่, วัสดุงานบ้านงานครัว, วัสดุการเกษตร, ค่าหนังสือ วารสาร ตำรา และค่าเปลี่ยนไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	3,542,000	2,190,000	200,000	1,152,000				
1.5 ค่าสาธารณูปโภค				ค่าโทรศัพท์, ค่าน้ำประปา, ค่าไฟฟ้า และค่าไปรษณีย์	9,882,880	8,135,800	-	1,747,080				
1.6 ประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของผู้ให้บริการ (ไม่เกินร้อยละ 25 ของเงินเดือน)					508,000		508,000					
1.7 เงินประจำตำแหน่ง					960,000		960,000					
1.8 เงินสวัสดิการเจ้าหน้าที่ (ค่ารักษาพยาบาล ค่าการศึกษาบุตร ค่าประกันชีวิต)					450,000		450,000					

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติและวิทยาศาสตร์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเภทเศรษฐศาสตร์/กลุ่ม/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ												ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ							
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สเปย์ 4 ปีแรก	ชบ คคก.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4															
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สเปย์ 4 ปีแรก	ชบ คคก.	ค.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65							
3.4 งานวิจัยบูรณาการแบบ 1 ชาติเพื่อ			1. เพื่อเผยแพร่รายงานการตรวจประเมินการวิจัยเกี่ยวกับ การศึกษา รักษา ต่ออดีต และแพร่กระจายความรู้ โดยศึกษาผลกระทบทางสังคม ศร มหาภูมิต่อคุณความดีของ บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่ประวัติคุณและพระจริยวัตรพระมหากษัตริย์ไทยและ พระบรมราชูปถัมภ์ด้านการเกษตร 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการวิจัยของเศรษฐกิจเพื่อองค์การเกษตรสู่การ ปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจขององค์การพิพิธภัณฑสถานฯ ออาหาร ที่อยู่ อาศัย สนับสนุน พลังงาน และพร้อมด้วยความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	1. ค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนเพื่อ จัดพิมพ์เอกสารเพื่อจัดพิมพ์ 2. ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อจัดและนิทรรศการการเกษตร เพื่อจัดและจัดอบรมการเกษตร เพื่อจัดทำโปสเตอร์ 4. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุเกษตรเพื่อใช้ใน ฐานเรียนรู้ 5. ค่าใช้จ่ายจ้างนักวิชาการ	656,400	656,400																	1. ส่งเผยแพร่รายงานการตรวจประเมินการวิจัยเกี่ยวกับ การศึกษา รักษา ต่ออดีต และแพร่กระจายความรู้ โดยศึกษาผลกระทบทางสังคม ศร มหาภูมิต่อคุณความดีของ บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เผยแพร่ประวัติคุณและพระจริยวัตรพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมราชูปถัมภ์ด้านการเกษตร 3. เผยแพร่ประวัติคุณและพระจริยวัตรพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมราชูปถัมภ์ด้านการเกษตร 4. เป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจขององค์การพิพิธภัณฑสถานฯ ออาหาร ที่อยู่อาศัย สนับสนุน พลังงาน และพร้อมด้วยความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์				
3.5 งานเรียนรู้วิถีกรมเกษตร			1. เพื่อเผยแพร่ประวัติคุณและพระจริยวัตรพระมหากษัตริย์ไทยและ พระบรมราชูปถัมภ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจขององค์การพิพิธภัณฑสถานฯ ความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์ 3. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าชมในการประยุกต์ใช้วิถีกรม และค้นคว้าใหม่ตามด้านเกษตร	1. ค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนเพื่อ จัดพิมพ์เอกสารเพื่อจัดพิมพ์ 2. ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อจัดและนิทรรศการการเกษตร เพื่อจัดและจัดอบรมการเกษตร เพื่อจัดทำโปสเตอร์ 4. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุเกษตรเพื่อใช้ใน ฐานเรียนรู้ 5. ค่าใช้จ่ายจ้างนักวิชาการ	3,180,700	3,180,700																1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ จากสื่อ สำนักรักในสถาบัน พระมหากษัตริย์ที่ต่อภาคการเกษตร เก็บรวบรวมข้อมูล ในการจัดนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไป ประยุกต์ใช้ 2. เป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้านการเกษตร และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์แบบ online and on site 3. ผู้เข้าชมสามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และการดำเนินชีวิต เพื่อลดต้นทุน สร้างรายได้ และมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
1) ฐานเรียนรู้ศูนย์อนุรักษ์			1. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ที่สนับสนุนและการทำงานไปใช้ประโยชน์ และเผยแพร่ความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรวบรวมพันธุกรรมสมุนไพรไทย 3. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	1. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อพันธุ์ไม้เพื่อจัดทำ นิทรรศการสมุนไพรสวนเกษตร พระราชพิธี 2. ค่าใช้จ่ายจ้างนักวิชาการ	357,400	357,400																	1. เป็นฐานเรียนรู้ที่สนับสนุนและการทำงานไปใช้ประโยชน์ และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์แบบ online and on site 2. ผู้เข้าชมศึกษาชนิดและเพิ่มคุณค่าของพันธุ์ไม้ของ สมุนไพรไทย 3 สร้างรายได้ให้กับ พก.				
2) ฐานเรียนรู้วิถีสวนเกษตร			เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจขององค์การพิพิธภัณฑสถานฯ พัฒนาและเผยแพร่ความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์	1. ค่าใช้จ่ายจัดทำฐานเรียนรู้ด้านเกษตร การทำงานที่บริเวณสวนเกษตร พระราชพิธี 2. ค่าใช้จ่ายจ้างนักวิชาการ	209,600	209,600																1. เป็นฐานเรียนรู้ด้านสวนเกษตรและเพิ่มจำนวน ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์แบบ online and on site 2. ผู้เข้าชมมีความรู้ความเข้าใจไปปรับประยุกต์ใช้และ ลดต้นทุน					
3) ฐานเรียนรู้วิถี นาอินทรีย์			1. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจขององค์การพิพิธภัณฑสถานฯ ความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้วิถีการทำนา 3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ พก.	1. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อพันธุ์ข้าว 2. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุเกษตร และ อุปกรณ์ 3. ค่าใช้จ่ายจัดทำนิทรรศการสื่อสิ่ง พิมพ์เกี่ยวกับวิถีการทำนาอินทรีย์ สวนเกษตร 4. ค่าใช้จ่ายจ้างนักวิชาการ	784,700	784,700																	1. เป็นฐานเรียนรู้ วิถี นาอินทรีย์และเพิ่มจำนวน ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์แบบ online and on site มีผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 2. มีผลผลิตจากข้าวอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์ และผัก เพื่อสร้างรายได้				
4) ฐานเรียนรู้วิถีบ้าน บ้านห่าง			1. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจขององค์การพิพิธภัณฑสถานฯ พัฒนาและเผยแพร่ความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจการวิจัยที่อยู่อาศัย 3. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้วิถีการทำบ้านบ้านห่าง	1. จัดทำฐานเรียนรู้บ้านดินโคลน ไม้ดีเอ็นพีที่สวนเกษตรพระราชพิธี	100,000	100,000																1. เป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรที่สวนเกษตร พิพิธภัณฑสถานฯ และเผยแพร่ความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์แบบ online and on site 3. เป็นกิจกรรมที่รองรับโครงการส่งเสริมการเป็นภูมิเกษตร เศรษฐกิจของพิพิธ 4. เป็นกิจกรรมเรียนรู้ปฏิบัติ และอบรม					
5) ฐานเรียนรู้วิถีเกษตรสร้างสรรค์			1. เพื่อเผยแพร่ประวัติคุณและพระจริยวัตรพระมหากษัตริย์ไทยและ พระบรมราชูปถัมภ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจขององค์การพิพิธภัณฑสถานฯ ความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์ 3. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจการวิจัยเกษตร 4. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	1. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงและจัด จำนวน 6 ตัว ขนาด 1.20*1.0*80 ม. 2. ค่าใช้จ่ายจ้างนักวิชาการ	324,400	324,400																	1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ จากสื่อ สำนักรักในสถาบัน พระมหากษัตริย์ที่ต่อภาคการเกษตร เก็บรวบรวมข้อมูล ในการจัดนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไป ประยุกต์ใช้ 2. เป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจขององค์การพิพิธภัณฑสถานฯ เผยแพร่ความรู้ ณ พื้นที่ พก. และพื้นที่ออนไลน์ 3. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์แบบ online and on site 4. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจอยากทำ เกษตรเศรษฐกิจของพิพิธ 5. สร้างรายได้ให้กับ พก.				

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพัฒนาส่งเสริมและวิจัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเมินยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/มาตรการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ										ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ				
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สเปย 4 พันบาท	ชบ คคก.	ค.ศ. 64	พ.ม. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65					เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65
6) ฐานเรียนรู้ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์			1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แดงพระพรตเบ็ญฑิตคุณ พระอัยยิกาพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัยยิกาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมราชูปถัมภ์ 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการวิจัยประยุกต์ของนครสุโขทัยเพื่อด้านการเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจของห้องสมุดแห่งความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนในทางเกษตรเศรษฐกิจของห้อง	1. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว 2. ค่าใช้จ่ายซื้อเครื่องสำอางจากวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 เครื่อง 3. ค่าใช้จ่ายซื้อเครื่องพาสเจอร์ไรส์ ขนาด 50 ลิตรซีมีง 4. ค่าใช้จ่ายซื้อเครื่องสเปรย์ทราย ขนาด 2.5 ลิตรซีมีง 5. ค่าใช้จ่ายจ้างสมาชิก	1,404,600	1,404,600													1. ส่งพระราชูปถัมภ์พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แดงพระพรตเบ็ญฑิตคุณ พระอัยยิกาพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ จากตั้ง สำนักวิจัยในสถานีพระมหากษัตริย์มีต่อภาคการเกษตร เกษตรบัณฑิตลงในการโอนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 3. เป็นฐานเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจของห้องสมุดแห่งความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ online และ on site 5. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนในทางเกษตรเศรษฐกิจของห้อง			
3.6 เส้นทางเรียนรู้ของพระราชูปถัมภ์			1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แดงพระพรตเบ็ญฑิตคุณ พระอัยยิกาพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัยยิกาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมราชูปถัมภ์ 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการวิจัยประยุกต์ของนครสุโขทัยเพื่อด้านการเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ ด้านของความรู้ นวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนในทางเกษตรเศรษฐกิจของห้อง	1. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงทางหลวงซีมีง - ค่าใช้จ่ายปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ - ปรับปรุงสะพาน - จัดทำนิทรรศการ 2. ค่าใช้จ่ายจ้างสมาชิก	558,700	558,700													1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ จากตั้ง สำนักวิจัยในสถานีพระมหากษัตริย์มีต่อภาคการเกษตร เกษตรบัณฑิตลงในการโอนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 2. ฐานเรียนรู้ภาคเกษตรเศรษฐกิจของห้องสมุดแห่งความรู้ ณ on site 3. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ online และ on site 4. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.			
3.7 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง			1. เพื่อเผยแพร่พระอัยยิกาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมราชูปถัมภ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้เรื่องการทำนอมานหนักวิสาหกิจเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อเป็นแปลงต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีความสมบูรณ์ในเชิง ข้าว ปลา อาหาร สมุนไพร 4. สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบ online และ onsite 5. สามารถสร้างรายได้จากผลิตผลและผลิตภัณฑ์	1. ค่าใช้จ่ายวัสดุเกษตร ปุ๋ย จุลินทรีย์ น้ำหมัก 2. ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์การเกษตร อุปกรณ์ระบบน้ำเกษตร อุปกรณ์งานช่าง 3. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานของพระราชูปถัมภ์ กิจกรรมขยายพันธุ์พืช 4. ค่าใช้จ่ายจ้างสมาชิก	884,500	884,500													1. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้พระอัยยิกาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้การทำนอมานหนักเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดนำไปประยุกต์ใช้ 3. ผู้เข้าชมสร้างแรงบันดาลใจในการทำเกษตร			
3.8 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบพระอัยยิกาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร			1. เพื่อเผยแพร่พระอัยยิกาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมราชูปถัมภ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงแปลงต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์มีชีวิต 3. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงองค์ความรู้ด้านการเกษตรกรรม ปศุสัตว์ ประมง 4. สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบ online และ onsite	1. ค่าใช้จ่ายซื้อเมล็ดพันธุ์ 2. ค่าใช้จ่ายซื้อพันธุ์สัตว์ 3. ค่าใช้จ่ายวัสดุเกษตร ปุ๋ย จุลินทรีย์ น้ำหมัก 4. ค่าใช้จ่ายซื้ออุปกรณ์การเกษตร เครื่องทุ่นแรง วัสดุอุปกรณ์งานช่าง 5. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนิทรรศการ 1 ไร่ ไร่ครึ่ง ยี่สิบ และค่าใช้จ่ายวิทยากร 6. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานของพระราชูปถัมภ์ กิจกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 7. ค่าใช้จ่ายจ้างสมาชิก	1,075,000	1,075,000													1. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้หลักคุณธรรมในพระอัยยิกาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและคิดแรงบันดาลใจในการทำเกษตร เพื่อย่นำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ผู้เข้าชมงานจัดและองค์ความรู้ความตระหนักในความสำคัญของการเกษตร 3. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้และเข้าใจเรื่องเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และเผยแพร่กับบุคคลอื่นได้เป็นอย่างดี			
3.9 ฐานเรียนรู้ฝึกทำหมูและเวียนเพาะข้าว			1. เพื่อเผยแพร่พระอัยยิกาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมราชูปถัมภ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้การฝึกการ การปลูก คุณภาพในโรงเรือน และ เรียนรู้วิธีการขยายพันธุ์พืชในระบบต่าง ๆ 3. สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบ online และ onsite 4. สร้างรายได้จากผลิตผล และพันธุ์ไม้	1. ค่าใช้จ่ายเลี้ยงหมูในน้ำ พร้อมถังแยก 2. ค่าใช้จ่ายซื้อเมล็ดพันธุ์ 3. ค่าใช้จ่ายจัดทำ ถังแยกปลูกผัก 4. ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุเกษตร และ อุปกรณ์การเกษตร วัสดุงานช่าง 5. ค่าใช้จ่ายจ้างสมาชิก	815,600	815,600													1. ผู้เข้าชมมีความเข้าใจ รูปแบบการจัดการผลิตผักคุณภาพในโรงเรือน สามารถนำไปต่อยอดประยุกต์ใช้ได้			
3.10 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรอินทรีย์			1. เพื่อเผยแพร่พระอัยยิกาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมราชูปถัมภ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัยยิกาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมราชูปถัมภ์ 3. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัยยิกาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมราชูปถัมภ์ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้เรื่องการใช้จุลินทรีย์กับพืชผักพื้นบ้าน ไม้ผลพื้นบ้าน และไม้ยืนต้น 5. เพื่อผลิตและเผยแพร่พันธุ์จุลินทรีย์จากอาหารที่คิดจากธรรมชาติ	1. ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุเกษตร ปุ๋ย จุลินทรีย์ วัสดุ อุปกรณ์งานช่าง 2. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานของพระราชูปถัมภ์ กิจกรรมต้นแบบเกษตรอินทรีย์ 3. ค่าใช้จ่ายจ้างสมาชิก	503,300	503,300													1. ผู้เข้าชมเข้าใจเรื่องการใช้จุลินทรีย์และใช้ประโยชน์ในการทำเกษตรอินทรีย์ และเตรียมการใช้จุลินทรีย์ 2. ผู้เข้าชมงานได้ เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์จากการใช้จุลินทรีย์ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติทางการเกษตรอินทรีย์ได้เพิ่มขึ้น และนำไปใช้ได้อย่างแพร่หลาย			

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	ปีพ.ศ.	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				ผลคาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สรุป ทั่วประเทศ	ขอ ศก.ก.	ก.ค. 64	ก.ค. 64	ก.ค. 64	ก.ค. 64	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65				
1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและครูผู้สอน 1) เดือนตุลาคม 2564 2) เดือนพฤศจิกายน 2564 3) เดือนธันวาคม 2564 4) เดือนมกราคม 2565 5) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 6) เดือนมีนาคม 2565 7) เดือนเมษายน 2565 8) เดือนพฤษภาคม 2565 9) เดือนมิถุนายน 2565 10) เดือนกรกฎาคม 2565 11) เดือนสิงหาคม 2565 12) เดือนกันยายน 2565	12	ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ผู้มีปัญญาและนวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อมีตัวชี้วัดในพระมหากษัตริย์นาถราชบดินทร์พระบรมชนกนาถในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข 3. เพื่อสืบสานวิถีเกษตร บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าใช้จ่ายโครงการได้กรอบงบ การเป็นศูนย์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง - ค่าขนส่งวิทยากร - ค่าเดินทางวิทยากร - ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ค่าจ้างพิมพ์ปฏิทินงาน - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	1,500,000	1,500,000																	1. ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้วิถีปัญญานวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับเกษตรกรกับตนเองได้ 2. มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 9,800 คน/ปี 3. มีผู้เข้าอบรมออนไลน์จำนวน 9,600 คน/ปี 4. มีผู้เข้าร่วมจัดตั้งในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปใช้ในการดำรงชีวิตได้ 5. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้เรียนและวิทยากร	ส.ท.	1. ตัวชี้วัด ก.พ. จำนวน ผู้จัดทำการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 9,800 ราย 2. ตัวชี้วัด ก.พ. ร้อยละ การนำไปใช้ประโยชน์ มากกว่าร้อยละ 80 3. ตัวชี้วัด ส.ป. ร้อยละ การนำไปใช้ประโยชน์ มากกว่าร้อยละ 75 4. ตัวชี้วัด ส.ง. จำนวนครั้ง ของการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 12 ครั้ง			
2. การจัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือ	3	เรื่อง	1. เพื่อเผยแพร่ ขยายองค์ความรู้ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเกษตร 2. เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านการเกษตรในแขนงต่าง ๆ	หนังสือองค์ความรู้ จำนวน 3 เรื่อง	300,000	300,000																		ส.ท.				
กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่การนำไปใช้ประโยชน์					2,800,000	-	2,800,000																					
1. โครงการพัฒนางานวิจัยและกาใช้ประโยชน์จากงานวิจัย			1. เพื่อพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาของ พทอ. 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ พทอ. ด้านการวิจัยและสามารถนำกระบวนการวิจัยไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ 3. เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่จังหวัดและของ พทอ. และ พื้นที่เครือข่าย พทอ. ในการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะต่อไป				1,300,000																	ส.ท.				
2. โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรเพื่อการขับเคลื่อนการวิจัยเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ			1. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรพอเพียงใหม่ เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ จากประสบการณ์ของเครือข่ายภาคีความร่วมมือ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกาวิจัย / งานวิชาการ กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาค ประชาชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ดำเนินการวิจัยร่วมกับกรมส่งเสริมความรู้ที่มีเกี่ยวข้องในพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย และ พระบรมวงศานุวงศ์ ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง				1,500,000																	ส.ท.				
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการเรียนรู้ ในรูปแบบวิถีใหม่					1,500,000	1,500,000																						
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร					1,500,000	1,500,000																		ส.ท.				

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ				
					รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สเปง	ก.พันบาท	ชบ.ศก.	ค.ศ. 64	พ.ม. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	อ.ค. 65	ต.ค. 65									
1. กิจกรรมบริการผู้เข้าชม	10	ครั้ง	1. เสนอพิพิธภัณฑ์ศิลปะและพร้อมจัดนิทรรศการด้านภาพของ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 2. กลุ่มนิทรรศการใหม่ ที่สำนักงานภาพฯ เอกชน และประชาชนทั่วไป 3. สร้างรายได้ให้ พทอ.		243,400	243,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1. เพิ่มผู้เข้าชมภายในฯ ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ 2. สร้างรายได้ให้พทอ. ๘ ครั้ง ผู้เข้าชมโครงการ จาก ร้านจำหน่ายสินค้า ร้านอาหาร และร้านเครื่องดื่ม 3. สามารถนำข้อมูลลูกค้าที่ส่งคืนมาใช้ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่มาชม ชวนลูกค้าดูผลงาน การรักษาสภาพอาคาร เพื่อให้เกิดการเข้าชมอย่างต่อเนื่อง 4. สร้างความประทับใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อหน่วยงาน	สท.	ตัวชี้วัด สม. จำนวน 10 ครั้ง ผู้เข้าชมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 500 ราย		
2. กิจกรรมพัฒนาจุดจำหน่าย	1	งาน	1. เพื่อให้บริการ ผู้เข้าชมและเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์จากหน่วยงานต่างๆ ในรูปแบบหมู่คณะ ที่มีจำนวนตั้งแต่ 30 คนขึ้นไป และเพื่อให้บริการที่ดี 2. เป็นสถานที่จำหน่าย อาหารและสินค้าปลอดภาษี ให้กับผู้บริโภคน และสร้างรายได้ให้กับพิพิธภัณฑ์ทางเกษตร 3. เพื่อบริการลูกค้าที่เข้าใช้บริการ และบริการรายได้ให้กับพิพิธภัณฑ์	1. ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลืองในการประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และของใช้ในร้านอาหาร ก็น อยู่ ดี 2. ค่าใช้จ่ายสำหรับบริการ อาหารเครื่องดื่มอาหาร จำนวน 3 หลัง 3. ค่าใช้จ่ายจ้างพนักงานบริการ	8,258,360	732,000	-	-	7,526,360	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1. เพื่อการบริการสำหรับผู้เข้าชม เข้าใช้บริการแบบครบวงจร ของทุกกลุ่มเป้าหมาย 2. ลูกค้าประทับใจในการขอซื้อผลิตภัณฑ์ 3. พื้นที่เช่า มีครบพร้อมให้บริการลูกค้า	สท.	ตัวชี้วัด ก.ร. รายได้ พทอ.		
1) ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า เพื่อจำหน่ายที่ร้านขายของระลึก			1.เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และแนวคิดการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ฯ โดยนำผลงานสินค้าอุปโภคบริโภค ยารักษาโรคต่าง ๆ ให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย 2. ส่งเสริมสินค้าเครือข่าย ผ่านช่องทางตลาด พัฒนาศักยภาพเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ฯ การผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า สำหรับผลิตภัณฑ์เกษตรพื้นเมือง 3. เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีสำหรับผู้บริโภคที่เข้ามาเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ ทางเกษตร รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทางของออนไลน์	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า เพื่อจำหน่ายที่ ร้านขายของระลึก ร้านผลไม้ อาหาร 1 และร้านขายของระลึก บริเวณMadoo 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าร้านเสริม (ร้านขนมอาหาร 1) 3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลืองในการประกอบอาหาร 1 ร้านกาแฟ Madoo cafe และร้าน Wisdom Cafe 4. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าเกษตร 5. ค่าใช้จ่ายจ้างพนักงานบริการ	2,410,180	-	-	-	2,410,180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1. เพิ่มจำนวนสินค้า พทอ. และเครือข่าย เพื่อมาจำหน่ายแก่ลูกค้า 2. พทอ. เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภาษี รวมถึงการจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีออนไลน์ 3. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.			
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินการ อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ห้องพัก ห้องประชุม			เพื่อให้บริการ กลุ่มผู้เข้าชมและเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์จากหน่วยงานต่างๆ ในรูปแบบหมู่ คณะ ที่มีจำนวนตั้งแต่ 30 คนขึ้นไป และเพื่อให้บริการที่ดี	1. ซื้ออาหารเพื่อบริการผู้เข้าชมใช้บริการ 2. ค่าใช้จ่ายจัดซื้อจัดจ้าง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ อาหารเครื่องดื่มอาหาร จำนวน 3 หลัง พื้นที่บริการราคาสินค้า และ อาคารบริเวณ MADO PAVILION จำนวน 4 หลัง รวมถึงพื้นที่เช่า ห้องประชุม 3. ค่าใช้จ่ายจ้างพนักงานบริการ	2,131,200	-	-	-	2,131,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1. เพื่อให้บริการกับผู้ใช้เข้าชม เข้าพัก และอบรม 2. เพื่อเป็นการพัฒนารายได้ของ พทอ.				
3) ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลืองในการประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และของใช้ในร้านอาหาร ก็น อยู่ ดี			1. เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ผลดีของทาง. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์และภาคีความร่วมมือ เป็นสถานที่จำหน่าย อาหาร และสินค้าปลอดภาษี ให้กับผู้บริโภคนและสร้าง รายได้ให้กับพิพิธภัณฑ์ทางเกษตร 2. เพื่อบริการสำหรับผู้เข้าชมเยี่ยมชม และใช้บริการพิพิธภัณฑ์ 3. เป็นการจำหน่ายของ พทอ.	1. ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลืองในการประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และของใช้ในร้านอาหาร ก็น อยู่ ดี 2. ค่าใช้จ่ายระบบบริการเงิน (Foodstory) ร้านอาหารก็น อยู่ ดี 3. ค่าใช้จ่ายจ้างพนักงานบริการเจ้าหน้าที่ ประจำร้านค้า แม่ครัว ผู้ช่วยแม่ครัว และแม่บ้านทำความสะอาดอาคาร จำนวน 4 อาคาร	2,984,980	-	-	-	2,984,980	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1. เพื่อการบริการสำหรับผู้เข้าชม เข้าใช้บริการแบบ ครบวงจร ของทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการพัฒนารายได้ ของ พทอ. 2. เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ลดความ เสี่ยงในการรับชำระหนี้ และถูกต้องตามระเบียบ			
3. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	3	งาน	1. เพื่อเผยแพร่เกียรติและนามว่าถึงพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 2. สร้างการรับรู้ และส่งเสริมการขายพิพิธภัณฑ์ 3. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ผ่านการเปิดให้ชมของเก่าทำการ 4. สร้างรายได้ ผ่านการออกร้าน และจำหน่ายสินค้า ใน พทอ.		280,000	-	-	-	280,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์ 2. เพิ่มรายได้ให้ พทอ. 3. ส่งเสริมการขายผ่านภาคีความร่วมมือ กิจกรรมการตลาด	สท.			
กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
บริหารจัดการและการสื่อสารภายในองค์กร					7,064,000	-	-	-	7,064,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
1. โครงการพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Smart Back Office)			1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารงาน อีเล็คทรอนิกส์ จัดเก็บเอกสาร และการสืบค้นเอกสาร ของ พทอ. ได้อย่างเป็นระบบ ลดปัญหาการใช้อาคารจำนวนมาก 2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานด้านงานบริหารในการรับส่ง เอกสาร แบบรวม ศูนย์ ด้วยเอกสารอิเล็กทรอนิกส์		4,150,000	-	-	-	4,150,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	พัฒนาระบบรวม อีเล็คทรอนิกส์ จัดเก็บเอกสาร และการสืบค้นเอกสารของ พทอ. ได้อย่างเป็นระบบ ลดปัญหาการใช้อาคารจำนวนมาก	สท.	ตัวชี้วัด ก.ร. การพัฒนาองค์กรดิจิทัล 1) การพัฒนาระบบบัญชี ข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ (Open Data)		
2. โครงการพัฒนาระบบสำรองข้อมูลและอุปกรณ์สำรองข้อมูล (Backup / Recovery System)					300,000	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	มีพื้นที่จัดเก็บข้อมูลจากอุปกรณ์ NAS สำหรับจัดเก็บ ข้อมูลของ พทอ.					
2. พัฒนา Mobile Application wisdomking Mobile			เพื่อให้สามารถใช้งาน Mobile Application ได้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาระบบ Mobile Application ให้ความทันสมัยต่อการใช้งานสถานการณ์ปัจจุบัน		700,000	-	-	-	700,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application ให้มีระบบ ชื่อ- ชาติพันธุ์ และระบบคลังสินค้า และการใช้ ปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง					
					500,000	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						

