

**ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**  
**ของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)**

**วิสัยทัศน์**

“เป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำแห่งการเรียนรู้ พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของกษัตริย์เกษตร และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นวัตกรรม ด้านการเกษตรของประเทศ”

**พันธกิจ**

๑. เผยแพร่ พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์
๒. สืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร
๓. บริหารจัดการองค์กรให้เป็นพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของประเทศ
๔. ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

**เป้าประสงค์**

๑. ประชาชนเกิดการตระหนักรู้ในพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร ของพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์
๒. ประชาชนเกิดการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเกษตรไปปรับประยุกต์ใช้
๓. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ที่รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรม ด้านการเกษตร บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของสังคม
๔. มีเครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร ครอบคลุมทั่วประเทศ

**เป้าหมาย**

(๑) เกษตรกรและประชาชนได้รับการพัฒนาและเรียนรู้ภูมิปัญญาและนวัตกรรมการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

(ก) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ จำนวน ๔๓๐,๐๐๐ ราย\* (\*นับรวมจำนวนออนไลน์)

(ข) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ชิ้นงานการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ จำนวน ๒๔ ชิ้นงาน

(ค) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สมาชิกเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๒๐ ราย

(ง) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงมีความรู้และความเข้าใจปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๘๕

(จ) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ร้อยละ ๗๕

เกษตรกรและประชาชนได้รับการพัฒนาและเรียนรู้ภูมิปัญญาและนวัตกรรมการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

(๑) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ (onsite และ Online)

ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ = ๔๓๐,๐๐๐ ราย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ = ๔๘๐,๐๐๐ ราย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ = ๕๓๐,๐๐๐ ราย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ = ๕๘๐,๐๐๐ ราย

ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ = ๖๓๐,๐๐๐ ราย

(๒) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ชิ้นงานการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ = ๒๔ ชิ้นงาน

ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ = ๒๔ ชิ้นงาน

ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ = ๒๔ ชิ้นงาน

ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ = ๒๔ ชิ้นงาน

ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ = ๒๔ ชิ้นงาน

(๓) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สมาชิกเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง

ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ = ๑๒๐ ราย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ = ๑๓๐ ราย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ = ๑๔๐ ราย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ = ๑๕๐ ราย

ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ = ๑๖๐ ราย

(๔) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงมีความรู้และความเข้าใจปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๕) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้

ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

**ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> <b>ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ</b> <b>กษัตริย์เกษตร สู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์</b></p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> พัฒนาสื่อและการจัดแสดง นิทรรศการ รวมทั้งฐานการเรียนรู้ที่ทันสมัย</p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> เผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพรูปแบบวิถีใหม่</p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนา และยกระดับให้เป็น พื้นที่แห่งการเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>- มีแนวทางพัฒนาที่สำคัญ คือ พัฒนาการจัดทำสื่อ และการจัดแสดง นิทรรศการ รวมทั้งฐานการเรียนรู้ และการเผยแพร่พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร สู่สังคม เพื่อให้เป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำ แห่งการเรียนรู้พระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพ ของพระมหากษัตริย์ ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร รวมทั้งเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p><b>เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์</b></p> <p><b>ด้านสังคม</b> คือ ประชาชนได้เรียนรู้ เข้าใจ พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเกษตร เกิดเจตคติที่ดีในการน้อมนำไปปฏิบัติจริง</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> <b>ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญา</b> <b>ของเศรษฐกิจพอเพียงด้าน</b> <b>การเกษตรสู่สังคม</b></p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> ขยายเครือข่าย และภาคี ความร่วมมือ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร</p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๕</b> บูรณาการ การขับเคลื่อน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับเครือข่าย และภาคีความร่วมมือ</p>	<p>- มีแนวทางการดำเนินการที่สำคัญคือ พัฒนาเครือข่าย ภาคีความ ร่วมมือที่มีอยู่เดิม และขยายเครือข่าย ภาคีความร่วมมือ หน่วยงาน และองค์กรใหม่ๆ ในการขับเคลื่อนเชื่อมโยง หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงด้านการเกษตร เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p><b>เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์</b></p> <p><b>ด้านสังคม</b> คือ พัฒนาเครือข่าย ภาคีความร่วมมือที่มีอยู่เดิม และ ขยายเครือข่าย ภาคีความร่วมมือ เพื่อสร้างให้ชุมชนมีความ เข้มแข็ง สามารถ บริหารจัดการ ตนเองได้ พร้อมทั้งขยายผลหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม</p>

**ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> <b>ยกระดับการเผยแพร่ องค์ความรู้</b> <b>ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง</b></p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๖</b> เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๗</b> การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่การนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๘</b> ส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบวิถีใหม่</p>	<p>- มีแนวทางการดำเนินการที่สำคัญคือ รวบรวม ประมวล จัดทำองค์ความรู้ และวิจัยเชิงปฏิบัติการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p> <p><b>เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์</b></p> <p><b>ด้านสังคม</b> คือ เกษตรกร ประชาชน เข้าถึงองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และขยายผลสู่สังคม</p> <p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> คือ เกษตรกร ประชาชน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ ลดรายจ่าย สร้างรายได้ และเกิดความมั่นคงในอาชีพ</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> <b>การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</b></p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๙</b> พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร</p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๑๐</b> พัฒนาการให้บริการลูกค้าสัมพันธ์ และการตลาด</p> <p>    <b>กลยุทธ์ที่ ๑๑</b> พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร</p>	<p>- มีแนวทางพัฒนาที่สำคัญคือ ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารองค์กร การสื่อสาร การตลาด และการประชาสัมพันธ์ ให้เกิดประสิทธิภาพในการเผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพของกษัตริย์เกษตร และการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร สู่สังคมในวงกว้าง เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี และเป็นที่ยอมรับของประชาชนโดยทั่วไป</p> <p><b>เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์</b></p> <p><b>ด้านบริหารจัดการ</b> คือ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครบถ้วนทันสมัย และมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการบริหารงาน และการให้บริการ เพื่อการเผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพ ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการ  
บริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล  
กลยุทธ์ที่ ๑๒ การบริหารจัดการองค์กรที่ดี  
กลยุทธ์ที่ ๑๓ การบริหารงานบุคคลและ  
การพัฒนาบุคลากร สู่ smart officer

- มีแนวทางการดำเนินการที่สำคัญคือพัฒนาบุคลากร เสริมสร้าง  
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้  
ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคุ้มค่าที่สุด เพื่อให้ระบบ  
ภายในองค์กรมีระเบียบตามแบบแผน อำนวยความสะดวก สนับสนุน  
และส่งเสริมให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี  
ให้กับองค์กร

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์

ด้านบริหารจัดการ คือ การบริหารจัดการของสำนักงานมี  
ประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและ พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรสู่ สังคมให้เป็นที่ประจักษ์	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศือและจัดการ แสดงนิทรรศการ รวมทั้งฐานการ เรียนรู้ที่ทันสมัย	๑. สื่อเพื่อการจัดแสดง ๑.๑ ผลิตภัณฑ์ดนตรีแอนิเมชัน ๓ มิติ ๑.๒ ผลิตภัณฑ์ฉายได้ทั้ง ๓D และ ๗D ๑.๓ ผลิตภัณฑ์แอร์แอนด์พีพ ๑.๔ ผลิตภัณฑ์ Virtual Reality game ปลูกผัก พร้อมอุปกรณ์ ๑.๕ จัดทำสื่อ ๓D VDO Mapping ทางเดิน เข้าโซนน้ำ พร้อมอุปกรณ์ ๑.๖ บำรุงรักษา และซ่อมแซมอุปกรณ์สื่อ โสตทัศนูปกรณ์ในอาคารจัดแสดง นิทรรศการ จำนวน ๘ หลัง ๑.๗ ปรับปรุงระบบโธลิแกรม อาคารเฉลิม พระเกียรติฯ ๕ ชั้น ๒ ๑.๘ ปรับปรุงระบบฉายภาพยนตร์ ๓๖๐ องศา อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ ๗ ๑.๙ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ๒ มิติ ภายในอาคาร กษัตริย์เกษตร ๒. พัฒนาและปรับปรุงนิทรรศการภายใน อาคาร ๒.๑ ปรับปรุงนิทรรศการ อาคารเฉลิม พระเกียรติฯ ๒.๒ พัฒนาและปรับปรุงนิทรรศการ "พิพิธภัณฑ์ในหลวงรักเรา" อาคารเฉลิม พระเกียรติฯ ๕ ชั้น ๑ และ ชั้น ๒ ๒.๓ พัฒนาและปรับปรุงนิทรรศการ	๑. เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด พระราชดำริ พระราชกฤษฎีกา พระบาทสมเด็จพระ พระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชม หาราช บรมนาถบพิตร ๒. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิ พลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรม วงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร ๓. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจ พอเพียง การประยุกต์ สร้างสรรค์ การทำ เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ และการใช้เทคโนโลยี ที่เหมาะสม ๔. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจใน การทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ๕. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ องค์ความรู้เกี่ยวกับพันธุกรรมพืช	๑. จำนวนชิ้นงานการจัดแสดง ๒. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ๓. ความสามารถในการทราบายได้ ๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
		<p>อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ ๓๔</p> <p>๒.๔ จัดทำนิตยสารภายในอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ ๑๐ ลานสนองพระราชปณิธาน</p> <p>๓. การพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ต้นแบบ</p> <p>๔. โครงการออกแบบและจัดสร้างนิตยสารอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ และพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งสนองพระราชปณิธาน (ต่อเนื่อง)</p>		
	<p>กลยุทธ์ที่ ๒ เผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพรูปแบบวิถีใหม่</p>	<p>๑. จัดงานนิตยสารทศวรรษเวียน ๓ ครั้ง</p> <p>๒. จัดงานมหกรรมเกษตรเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ ๒ ครั้ง</p> <p>๓. โครงการ อพ.สธ.</p> <p>๓.๑ กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช</p> <p>๓.๒ กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช</p> <p>๓.๓ กิจกรรมปลูกรักษาพันธุ์กรรมพืช</p> <p>๔. นิตยสารสัตว์จร</p> <p>๕. เผยแพร่ช่วยเหลือสวนวัดกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๑. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรตามแนวพระราชดำริและพระราชปณิธานในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบรมวงศานุวงศ์แก่สาธารณชน</p> <p>๒. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมและกิจการของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)</p> <p>๓. เพื่อยกระดับและขยายผล สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง อันเนื่องมาจากพระอัจฉริยภาพในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร</p>	<p>๑. จำนวนชิ้นงานการจัดแสดง</p> <p>๒. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์</p> <p>๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชม</p> <p>๔. จำนวนครั้งการจัดนิทรรศการสัตว์จร</p> <p>๕. จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการสัตว์จร</p> <p>๖. ความสามารถในการหารายได้</p> <p>๗. จำนวนครั้งการเผยแพร่ขยายผลนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
	<p>กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนา และยกระดับให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๑. กิจกรรมท่องเที่ยว เรียนรู้ เส้นทางสองพระราชปณิธาน</p>	<p>๔. สรรพกลุ่มเป้าหมายใหม่ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป</p> <p>๕. การสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๖. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>๑. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ เส้นทาง สองพระราชปณิธาน</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชม</p> <p>๓. ความสามารถในการหารายได้</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๔ ขยายเครือข่าย และภาคีความร่วมมือ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร</p>	<p>๑. กิจกรรมขยายผลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ จำนวน ๖ ครั้ง</p>	<p>๑. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ และสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างความร่วมมือจัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศูนย์เรียนรู้ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ</p>	<p>๑. จำนวนครั้งการจัดกิจกรรมขยายผลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์</p> <p>๒. จำนวนศูนย์การเรียนรู้</p> <p>๓. จำนวนสมาชิกเครือข่าย</p>
	<p>กลยุทธ์ที่ ๕ บูรณาการ การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับเครือข่ายและภาคีความร่วมมือ</p>	<p>๑. ตลาดเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๗ ครั้ง</p> <p>๒. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ จำนวน ๕ ครั้ง</p> <p>๓. ทวีร์พื้นที่เครือข่ายไปกับพิพิธภัณฑ์เกษตร จำนวน ๖ ครั้ง</p> <p>๔. การจัดทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือ</p>	<p>๑. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร</p> <p>๒. เป็นตลาดของค์ความรู้ ภูมิปัญญาเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ก่อให้เกิดความสัมฤทธิ์</p>	<p>๑. จำนวนครั้งการจัดตลาดเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒. จำนวนผู้ใช้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้</p> <p>๓. ร้อยละผู้เข้ารับการศึกษาถ่ายทอดองค์ความรู้ นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p>๔. จำนวนสมาชิกเครือข่าย</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ที่ ๒ เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง	(MOU)  ๑. การจัดกระบวนการเรียนรู้เกษตรกร เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๐ ครั้ง ๒. การจัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือ จำนวน ๒ เล่ม ๓. Photo Book พิธีรภัณฑ์การเกษตรฯ ๔. หนังสือ Pop Up พิธีรภัณฑ์การเกษตรฯ	เครือข่าย ภาควิชาความร่วมมือ และการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจ พอเพียง การตลาด การจำหน่ายสินค้าผลิต ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการ พัฒนา ยกระดับและขยายผลการเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง ๓. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสารสนเทศ ให้กับ เครือข่าย พกผ. เพื่อให้สามารถนำมาใช้ทางด้าน การตลาด ๔. เพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ พกผ. ๕. สร้างการความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย ภาคความร่วมมือ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนงาน ตลาดเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	๖. ความสามารถในการหารายได้ ๗. จำนวนครั้งการพัฒนาศักยภาพ เครือข่าย ๘. จำนวนการจัดทำบันทึกความ เข้าใจความร่วมมือ (MOU)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ที่ ๒ เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง	๑. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และ นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้ง ส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงให้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ๒. เพื่อเผยแพร่ ขยายองค์ความรู้ด้านเกษตร เศรษฐกิจพอเพียงและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ เกี่ยวกับการเกษตร ๓. เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านการเกษตรใน แขนงต่าง ๆ	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการถ่ายทอด องค์ความรู้นวัตกรรมเกษตรและ เศรษฐกิจพอเพียง ๒. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการถ่ายทอด องค์ความรู้นวัตกรรมเกษตรและ เศรษฐกิจพอเพียง นำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้ ๓. จำนวนหนังสือองค์ความรู้ ๔. ความสามารถในการหารายได้	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการถ่ายทอด องค์ความรู้นวัตกรรมเกษตรและ เศรษฐกิจพอเพียง ๒. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการถ่ายทอด องค์ความรู้นวัตกรรมเกษตรและ เศรษฐกิจพอเพียง นำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้ ๓. จำนวนหนังสือองค์ความรู้ ๔. ความสามารถในการหารายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ที่ ๗ การวิจัยเชิง ปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่ การนำไปใช้ประโยชน์	๑. โครงการพัฒนางานวิจัยและการใช้ ประโยชน์จากงานวิจัย	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร พกผ. ด้านการวิจัยและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน การปฏิบัติงาน	๑. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาและสามารถเขียนงานวิจัยได้ ๒. ร้อยละของผลงานวิชาการที่สามารถ นำมาใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบวิถีใหม่	<p>๑. การถ่ายทอดองค์ความรู้พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร</p> <p>๑.๑ กิจกรรมการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพเกษตรกร</p> <p>๑.๒ กิจกรรมการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพเกษตรกร และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านระบบสื่อออนไลน์</p> <p>๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒. จัดซื้ออุปกรณ์ถ่ายทอดสด เพื่อกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์</p> <p>๓. กิจกรรมเทียวิทช์ (Virtual Museum)</p>	<p>๑. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมนาถปิตร ต้านการเกษตร ในรูปแบบออนไลน์</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์</p> <p>๒. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๓. ร้อยละผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมเกษตรและเศรษฐกิจพอเพียง นำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร	<p>๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์</p> <p>๒. กิจกรรมสร้างสรรค์วีดิทัศน์ไทย</p> <p>๒.๑ โครงการท่องเที่ยวสุขสันต์ ที่พิพิธภัณฑ์เกษตรฯ</p> <p>๒.๒ กิจกรรมท่องเที่ยววิถีเกษตรไทย</p> <p>๒.๓ โครงการท่องเที่ยวสุขสันต์ ที่พิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ออนไลน์</p> <p>๒.๔ โครงการค่ายครอบครัวเรียนรู้เกษตร Family Camp</p>	<p>๑. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นพิพิธภัณฑ์ที่เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมนาถปิตร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตร</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม กิจกรรมต่าง ๆ ของ กกอ. ผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ</p> <p>๓. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมทั้งในรูปแบบปกติและรูปแบบออนไลน์</p> <p>๔. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมนาถปิตร ต้านการเกษตร</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์</p> <p>๒. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ทั้งในรูปแบบปกติและรูปแบบออนไลน์</p> <p>๓. ความสามารถในการทราบดี</p> <p>๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
	<p>กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาการให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์ และการตลาด</p>	<p>๑. กิจกรรมบริการผู้เข้าชม</p> <p>๒. กิจกรรมพัฒนากิจการ</p> <p>๒.๑ การบริการ</p> <p>๒.๒ ซื้อสินค้า เพื่อจำหน่ายที่ร้านขายของที่ระลึก</p> <p>๒.๓ การบริการ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้มาใช้บริการห้องพักและห้องประชุม</p> <p>๒.๔ ซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลือง ประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และของใช้ในร้านอาหารกัน อยู่ ดี</p> <p>๓. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด</p> <p>๔. ชอมแชมกรุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง</p>	<p>๕. สร้างรายได้และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม</p> <p>๑. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร</p> <p>๒. สรรหากลุ่มเป้าหมายใหม่ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป</p> <p>๓. การสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๔. เพื่อบริการสำหรับผู้เข้าชม ที่เข้าใช้บริการแบบครบวงจร</p> <p>๕. สร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าชม</p> <p>๖. เพื่อเป็นการพัฒนารายได้ของ พทค.</p> <p>๗. เพื่อเผยแพร่เกียรติและน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร</p> <p>๘. สร้างการรับรู้และส่งเสริมการเข้าชมพิพิธภัณฑ์</p> <p>๙. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและสร้างรายได้</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>๓. ความสามารถในการหารายได้</p>
<p>กลยุทธ์ที่ ๑๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร</p>	<p>๑. การบริหารจัดการ และการสื่อสารภายในองค์กร</p>	<p>๑. มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์จัดเก็บเอกสาร และสืบค้นเอกสารของ พทค. ได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>๒. มีพื้นที่จัดเก็บข้อมูลภายนอก สำหรับจัดเก็บข้อมูลของ พทค.</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาระบบให้ทันสมัยและสามารถใช้งาน Mobile Application ได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. เพื่อให้ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำนักงาน มีความพร้อมในการใช้งาน ให้บริการได้อย่าง</p>	<p>๑. การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบการปฏิบัติการ</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการองค์กรบนฐาน ธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๑๒ การบริหารจัดการ องค์กรที่ดี	<p>๑. การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิด ประโยชน์สูงสุด</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>๑.๓ ค่าวัสดุ</p> <p>๑.๔ ค่าจ้างเหมา</p> <p>๑.๕ ค่าสาธารณูปโภค</p> <p>๑. การพัฒนาบุคลากร</p> <p>๒. ค่าใช้จ่ายบุคลากร</p>	<p>ต่อเนื่อง</p> <p>๕. เพื่อให้มีเครื่องมือในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับ การติดต่อสื่อสารและการประชุมทางไกล</p> <p>๖. เพื่อให้สามารถเผยแพร่กิจกรรม กิจกรรม ต่าง ๆ ของ พทจ. ในช่อง Line ได้อย่าง ต่อเนื่อง และ Backup ข้อมูลของระบบ จัดเก็บข้อมูลส่วนกลางของ พทจ. ไว้ที่ Cloud</p> <p>๑. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน องค์กรให้เป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นสัดส่วนได้ อย่างเป็นขั้นตอนและมีระบบแบบแผน</p> <p>๒. เพื่ออำนวยความสะดวก สัมสนุน ส่งเสริม ให้การปฏิบัติงานขององค์กรดำเนินไปอย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>๑. พัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. เพื่อให้บุคลากรมีระดับความเป็นอยู่ที่ดี มี ความผูกพันทั้งกายและใจ มีสุขภาพอนามัยที่ดี</p>	<p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการ</p> <p>๑. การประเมินสถานะของหน่วยงานใน การเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)</p> <p>๒. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกิน กรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด</p>