



แผนปฏิบัติการสำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)

สารบัญ

วัตถุประสงค์สำนักงาน	1
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	2
เป้าประสงค์	2
ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ	3
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	4
ส่วนที่ 1	5
กราฟงบประมาณภาพรวม	6
ส่วนที่ 2 เชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และงบประมาณ	7
สรุปการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	9
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความร่วมมือในการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเกษตรสู่สังคม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาฐานความรู้ นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรและเพิ่มความสามารถในการให้บริการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล	

วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

ตามมาตรา 7 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552

กำหนดให้สำนักงาน มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยกับความสัมพันธ์ในด้านการเกษตรตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน รวมทั้งโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ และโครงการพระราชพิธีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการเกษตร
2. เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวกับการเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ และเป็นแหล่งความรู้ ข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชพิธีต่าง ๆ และให้บริการด้านคำปรึกษาและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องแก่งานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสถาบันเกษตรกร องค์กรชุมชนและประชาชนผู้สนใจ
3. จัดให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวมวัตถุ วัสดุอ้างอิง สิ่งประดิษฐ์ จำแนกประเภทวัตถุ บันทึกหลักฐานเกี่ยวกับความเป็นมา การสงวนรักษาผลงานเกี่ยวกับวิวัฒนาการและการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศไทยรวมถึงพันธุ์สัตว์หายาก ตลอดจนเครื่องมือเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และสำหรับใช้ในกิจการของสำนักงาน
4. จัดแสดงกิจกรรม ผลงาน นิทรรศการ การประชุม สัมมนา การฝึกอบรม การแสดงสินค้าและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชพิธีต่าง ๆ แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวกับการเกษตรและการเกษตรทฤษฎีใหม่
5. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือ และให้คำปรึกษาแก่โครงการหลวง สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล และเจ้าหน้าที่ ตลอดจนการถ่ายทอดประสบการณ์และเทคโนโลยีด้านการเกษตร เพื่อนำมาพัฒนาสำนักงาน

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำแห่งการเรียนรู้ พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของกษัตริย์เกษตร และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนวัตกรรม ด้านการเกษตรของประเทศ”

พันธกิจ

1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร ของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์
2. บริหารจัดการองค์กรให้เป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำแห่งการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายและภาคีความร่วมมือ รวมถึงพันธมิตร ในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นวัตกรรมด้านการเกษตร
4. บริหารจัดการองค์กรให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้นวัตกรรมด้านการเกษตร

เป้าประสงค์

1. ประชาชนเกิดการตระหนักรู้ในพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์
2. ประชาชนเกิดการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเกษตรไปปรับประยุกต์ใช้
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้านการเกษตร บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของสังคม
4. มีเครือข่าย ภาคีความร่วมมือในการขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร ครอบคลุมทั่วประเทศ

ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ลำดับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/หน่วยนับ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
	- ประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์	660,000 ราย	สพก. / สทส. / สนพ. / สพร. / สอน.
	- ชิ้นงานการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์	24 ชิ้น	สนพ. / สพร.
	- จำนวนสมาชิกเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง (เครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียงที่มาร่วมจัดนิทรรศการ จัดแสดง และจำหน่ายสินค้า เป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในงานตลาดเศรษฐกิจพอเพียง งานนิทรรศการ หมุนเวียน และงานมหกรรม และเข้าร่วมประชุมเครือข่ายที่ พกณ. จัดขึ้น)	160 ราย	สนพ.
2	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
	- ผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง มีความรู้ความเข้าใจปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ 85	สทส. / สพร.
	- ผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	ร้อยละ 80	สนพ.



เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
เล่มที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนากฎการเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ให้เหมาะสมกับยุคสมัย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการเรียนรู้และกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ด้านการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความร่วมมือในการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเกษตรสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการทำงานร่วมกับเครือข่าย พกฉ. และภาคีความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพและขยายผลเครือข่ายให้เป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาฐานความรู้ นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาล้างความรู้ดิจิทัล และระบบการเผยแพร่องค์ความรู้และวิทยาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรและเพิ่มความสามารถในการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนากิจการ เพื่อส่งเสริมรายได้ และสร้างที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 11 บริหารจัดการองค์กรที่ดี

กลยุทธ์ที่ 12 บริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาบุคลากร สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการบริหารและการบริการพิพิธภัณฑ

ส่วนที่ 1

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหารงบประมาณให้สามารถดำเนินงานและใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (เดือนตุลาคม 2569 - เดือนกันยายน 2570)
2. นำเสนอผู้บริหาร พกณ. เพื่อพิจารณา
3. นำเสนอคณะกรรมการสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พิจารณานุมัติ
4. ปฏิบัติและดำเนินงานตามแผน
5. ติดตาม และปรับปรุงแผน
6. รายงานผล

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (เดือนตุลาคม 2569 - เดือนกันยายน 2570)

กราฟงบประมาณภาพรวม

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รวมจำนวน 251,246,400 บาท ประกอบด้วย

- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

งบเงินอุดหนุน

จำนวน

219,099,200 บาท

- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

85,889,800 บาท

- ค่าใช้จ่ายลงทุน

83,152,200 บาท

- ค่าใช้จ่ายบุคลากร

50,057,200 บาท

เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงาน

จำนวน

32,147,200 บาท

- เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ สงป. กำหนด

9,000,000 บาท

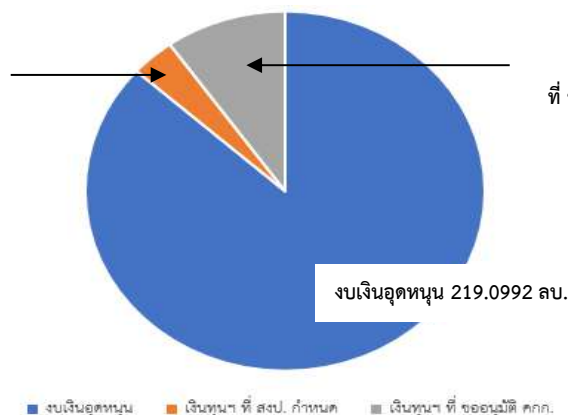
- เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ ขออนุมัติคณะกรรมการ

23,147,200 บาท

งบประมาณรวม จำนวน 251.2464 ล้านบาท

เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ
ที่ สงป. กำหนด 9.0000 ลบ.

เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ
ที่ ขออนุมัติคณะกรรมการ 23.1472 ลบ.



ส่วนที่ 2 เชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กิจกรรม และงบประมาณ

เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 รวมทั้งสิ้น 251,246,400 บาท

เงินงบประมาณ	219,099,200	บาท
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ สงป. กำหนด	9,000,000	บาท
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ ขออนุมัติคณะกรรมการ	23,147,200	บาท

1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

เงินงบประมาณ	78,199,300	บาท
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ ขออนุมัติคณะกรรมการ	538,500	บาท
รวม	78,737,800	บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร

กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์	69,199,300	บาท
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ ขออนุมัติคณะกรรมการ	88,500	บาท
รวม	69,287,800	บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความร่วมมือในการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเกษตรสู่สังคม

กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	6,000,000	บาท
รวม	6,000,000	บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาฐานความรู้ นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่

กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้	3,000,000	บาท
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ ขออนุมัติคณะกรรมการ	450,000	บาท
รวม	3,450,000	บาท

2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

	เงินงบประมาณ	90,842,700	บาท	
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ สงป. กำหนด	9,000,000	บาท	
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ ขออนุมัติคณะกรรมการ	22,608,700	บาท	
	รวม	122,451,400	บาท	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรและเพิ่มความสามารถในการให้บริการ

กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	เงินงบประมาณ	16,663,500	บาท	
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ ขออนุมัติคณะกรรมการ	16,321,300	บาท	
	รวม	32,984,800	บาท	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล

กิจกรรมอำนวยการ	เงินงบประมาณ	74,179,200	บาท	
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ สงป. กำหนด	9,000,000	บาท	
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ ที่ ขออนุมัติคณะกรรมการ	6,287,400	บาท	
	รวม	89,466,600	บาท	

3. แผนงานบุคลากรภาครัฐ

	เงินงบประมาณ	50,057,200	บาท	
	รวม	50,057,200	บาท	

สรุปการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และเป้าหมายของสำนักงานฯ รวมทั้งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ที่เกี่ยวข้อง พกณ. จึงได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนในปี พ.ศ. 2570 แบ่งเป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 12 กลยุทธ์ ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์คงเดิม โดยการพัฒนาและยกระดับโครงการ กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีเพิ่มกิจกรรมในการดำเนินงาน สำนักงานฯ จึงได้นำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกิจกรรมมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ภายใต้งบประมาณที่ได้รับจัดสรร และเงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ รายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนากฎการเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ให้เหมาะสมกับยุคสมัย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการเรียนรู้และกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ด้านการเกษตร

- การเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่สามารถเข้ามาเยี่ยมชมที่พิพิธภัณฑ์ฯ ได้ ([การจัดงานมหกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ/การจัดงานนิทรรศการหมุนเวียน ; เอกสารหน้า 11](#))
- พัฒนากฎการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตจริงในปัจจุบันและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ([การพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ต้นแบบ ; เอกสารหน้า 12](#))

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความร่วมมือในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการทำงานร่วมกับเครือข่าย พกณ. และภาคีความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพและขยายผลเครือข่ายให้เป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

- การยกระดับศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายอย่างเข้มข้นและยั่งยืนเพื่อเป็นต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในภูมิภาค สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ([โครงการขยายผลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์/โครงการขยายผลตลาดเศรษฐกิจพอเพียงระดับชุมชน ; เอกสารหน้า 16](#))

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาฐานความรู้ นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาค้นคว้าวิจัยดิจิทัล และระบบการเผยแพร่องค์ความรู้และวิทยากร

- การประชาสัมพันธ์ และสร้างการมีส่วนร่วมผ่านทางสื่อดิจิทัล Social Media & Digital Marketing ([กิจกรรมการเรียนรู้และการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ; เอกสารหน้า 17](#))
- กิจกรรมหลักสูตรออนไลน์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Museum E-Learning) ([โครงการพัฒนา และจัดทำหลักสูตรออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต \(Museum E-Learning\) ; เอกสารหน้า 17](#))

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรและเพิ่มความสามารถในการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนากิจการ เพื่อส่งเสริมรายได้ และสร้างที่ยั่งยืน

- การรวมนักวิชาการร่วมกับพิพิธภัณฑ์ พันธมิตร หน่วยงาน ภาคี เพื่อสร้างการรับรู้และขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ในภูมิภาค (โครงการส่งเสริมการตลาด ; เอกสารหน้า 19)
- กิจกรรมยกระดับส่งเสริมการตลาดให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบ Museum Fair (โครงการส่งเสริมการตลาด ; เอกสารหน้า 19)
- กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และขับเคลื่อนกิจกรรม กิจการ พกณ. ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย และอินฟลูเอนเซอร์ (โครงการประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์ ; เอกสารหน้า 19)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 11 บริหารจัดการองค์กรที่ดี

กลยุทธ์ที่ 12 บริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาบุคลากร สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการบริหารและการบริการพิพิธภัณฑ์

- การพัฒนาองค์กรและพัฒนาเครือข่ายสู่การได้มาตรฐานระดับประเทศในการเข้าสู่การส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลเลิศรัฐการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม (การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับผลงานสู่รางวัลเลิศรัฐ ; เอกสารหน้า 22 และ 23)
- โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กรอัจฉริยะด้าน AI [แพลตฟอร์ม AI (Chat GPT/Enterprise/Gemini Business/Claude Team)] (การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ : การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการเป็นองค์กรดิจิทัล ; เอกสารหน้า 22 และ 23)
- การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ทักษะด้านดิจิทัล 11 หลักสูตร (การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ : การพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะประจำตำแหน่ง/การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อให้เกิดบูรณาการในการปฏิบัติงาน ; เอกสารหน้า 22 และ 23)

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พร. ปี 2570	เงินที่สำนัก งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		รวมทั้งสิ้น			219,099,200	9,000,000	23,147,200	251,246,400								
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			85,889,800	9,000,000	23,147,200	118,037,000								
		ค่าใช้จ่ายลงทุน			83,152,200	-	-	83,152,200								
		ค่าใช้จ่ายบุคลากร			50,057,200	-	-	50,057,200								
		แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม			78,199,300	-	538,500	78,737,800								
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			48,337,500	-	538,500	48,876,000								
		ค่าใช้จ่ายลงทุน			29,861,800	-	-	29,861,800								
		กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์			69,199,300	-	88,500	69,287,800								
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			39,337,500	-	88,500	39,426,000								
		ค่าใช้จ่ายลงทุน			29,861,800	-	-	29,861,800								
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร			69,199,300	-	88,500	69,287,800							สพว.	
		กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย			50,469,300	-	88,500	50,557,800								
		1. ปรับปรุงนิทรรศการพิพิธภัณฑ์วินน้ำ อาคารเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 6 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1 งาน	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการบริหารจัดการน้ำของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวที่ทรงสืบสาน รักษา และต่อยอด ให้ประชาชนได้รับรู้อย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหา นิทรรศการพิพิธภัณฑ์วินน้ำให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความสำคัญของทรัพยากรน้ำในปัจจุบัน และกลับมาใช้งาน 3. เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ให้ผู้เข้าชมผ่านสื่อและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน 4. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของพิพิธภัณฑ์วินน้ำ ให้กลับมาเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงศึกษาที่สร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าชม และรองรับจำนวนผู้เข้าชม ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	28,000,000	-	-	28,000,000					เพื่อแสดงนิทรรศการของ พทอ. มีความทันสมัย สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้ชมได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน เกิดการเรียนรู้พระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพ และมีปฏิสัมพันธ์กับนิทรรศการ พร้อมได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ในรูปแบบใหม่จนเกิดความประทับใจ	ได้สื่อจัดแสดงนิทรรศการที่พร้อมให้บริการกับผู้เข้าชมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าชม	สพว.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์)
		2. โครงการจัดงานเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร			18,600,000	-	-	18,600,000								
		2.1 การจัดงานมหกรรมเกษตรเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ	2 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตร และด้านการจัดการดินเพื่อการเกษตรตามแนวพระราชดำริ และพระราชปณิธาน ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แก่สาธารณชน 2. เพื่อการสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน เกษตรกร และนักวิชาการ ในการนิ่มนวลและสืบต่อกิจกรรมทางการเกษตร ตามแนวพระราชดำริ 3. เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิม พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ในการกิจกรรมเผยแพร่เกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แก่สาธารณชน	10,000,000	-	-	10,000,000					1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. ประชาชนมีความรู้สึกภาคภูมิใจและเกิดความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ด้านการพัฒนาเกษตรกรรม 3. เกษตรกรและประชาชนทั่วไปสามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวพระราชดำริด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ 4. เกิดการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และการถ่ายทอดนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่าย จนเกิดการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องตามแนวพระราชดำริเกษตรปลอดภัย 5. เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งและยั่งยืนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม ในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง 6. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารปลอดภัยมากขึ้น และสร้างความมั่นใจในระบบอาหารไทย 7.เยาวชนและคนรุ่นใหม่มีความสนใจและเข้าใจในภูมิปัญญาการเกษตรไทยและแนวพระราชดำริมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการสืบสานองค์ความรู้ไปสู่รุ่นต่อไป	ชิ้นงานการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ (นิทรรศการในอาคาร) จำนวน 12 ชิ้นงาน (ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ)	สพว.	
		2.2 การจัดงานนิทรรศการหมุนเวียน	3 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรตามแนวพระราชดำริ และพระราชปณิธานในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบรมวงศานุวงศ์ แก่สาธารณชน 2. เพื่อการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ตลอดจนเกษตรกร ในการสืบทอด สืบสานภูมิปัญญา นวัตกรรมทางการเกษตร และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตามแนวพระราชดำริ 3. เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและกิจการของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ในการกิจกรรมเผยแพร่เกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร	8,600,000	-	-	8,600,000					1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. ประชาชนมีความรู้สึกภาคภูมิใจและเกิดความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ด้านการพัฒนาเกษตรกรรม 3. เกษตรกรและประชาชนทั่วไปสามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวพระราชดำริด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ 4. เกิดการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และการถ่ายทอดนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่าย จนเกิดการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องตามแนวพระราชดำริเกษตรปลอดภัย 5. เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งและยั่งยืนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม ในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง 6. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารปลอดภัยมากขึ้น และสร้างความมั่นใจในระบบอาหารไทย 7.เยาวชนและคนรุ่นใหม่มีความสนใจในภูมิปัญญาการเกษตรไทยและแนวพระราชดำริมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการสืบสานองค์ความรู้ไปสู่รุ่นต่อไป	ชิ้นงานการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ (นิทรรศการในอาคาร) จำนวน 12 ชิ้นงาน (ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ)	สพว.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.บ. ปี 2570	เงินที่สำนัก งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4					
		3. พัฒนาและปรับปรุงนิทรรศการภายในอาคาร			1,200,000	-	-	1,200,000									
		3.1 บำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์สื่อ โสตทัศนูปกรณ์ภายในอาคารจัดแสดงนิทรรศการ	1 งาน	เพื่อพัฒนาระบบสื่อจัดแสดงนิทรรศการ ช่อมบำรุงสื่อจัดแสดงนิทรรศการที่มีอายุการใช้งานยาวนาน ขออกรเสริมสภาพ เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีความคงทนยาวนาน	1,200,000	-	-	1,200,000					เพื่อซ่อมบำรุงรวมถึงพัฒนาระบบสื่อจัดแสดงนิทรรศการที่มีอายุการใช้งานยาวนาน และเสริมสภาพจากการใช้งานให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องเต็มประสิทธิภาพ	ได้สื่อจัดแสดงนิทรรศการที่พร้อมให้บริการกับผู้เข้าชมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าชม	สพร.		
		4. ค่าเช่าบริการพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Virtual Museum)	1 งาน	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (virtual museum) รองรับการบริหารจัดการข้อมูลที่ได้จากการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (virtual museum) เป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถเข้าถึงได้จากที่ต่างๆ มีระบบความมั่นคงปลอดภัยที่เิดมาตรฐาน สามารถลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และช่วยให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการได้ตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง	70,000	-	-	70,000					1. ประชาชนสามารถเข้าถึงและเรียนรู้นิทรรศการ องค์ความรู้ และพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์ไทยผ่านพิพิธภัณฑ์เสมือนจริงได้ทุกที่ทุกเวลา 2. พทอ. มีช่องทางการเรียนรู้ดิจิทัลที่ช่วยขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มจำนวนผู้เรียนรู้ออนไลน์	จำนวนผู้เข้าชมและเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง จำนวน 15,000 ราย/ปี	สทส.		
		5. ค่าลิขสิทธิ์ของโปรแกรมออกแบบสิทธิ์การเข้าใช้รายปี (Adobe) จำนวน 6 เครื่อง	1 งาน	เพื่อให้การดำเนินงานของ พทอ. เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมีความต่อเนื่องในการใช้งานซอฟต์แวร์ดังกล่าว พทอ. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการเช่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe แบบรายปี จำนวน 6 สิทธิ์การใช้งาน การเช่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในลักษณะนี้จะช่วยให้ พทอ. สามารถเข้าถึงการอัปเดตเวอร์ชันใหม่ ๆ ของซอฟต์แวร์ได้อย่างทันก่วงที่ พร้อมทั้งได้รับการสนับสนุนทางเทคนิคจากAdobe ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานของสำนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและราบรื่น นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการใช้งานซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย	250,000	-	80,000	330,000					1. ผลิตภัณฑ์ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร 2. พทอ. มีโปรแกรมลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ งานออกแบบที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสื่อ	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ)	สทส.		
		6. ค่าเช่าโปรแกรมออกแบบกราฟฟิคสำเร็จรูป Canva for teams จำนวน 10 License ระยะเวลา 12 เดือน	1 งาน	เพื่อให้การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสื่อสาร สร้างการรับรู้ แะเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และกิจกรรมต่าง ๆ ของพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น	17,500	-	8,500	26,000					1. ผลิตภัณฑ์ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร 2. พทอ. มีโปรแกรมลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ งานออกแบบที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสื่อ	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ)	สทส.		
		7. ลิขสิทธิ์โครงการอุทยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1 งาน	1. เพื่อให้ผู้เข้าชมทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ที่มีข้อจำกัดด้านร่างกาย สามารถเข้าถึงพื้นที่สักการะพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้อย่างเท่าเทียม 2. เพื่อรองรับการจัดกิจกรรมและพิธีการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย อย่างมีศักดิ์ศรีและปลอดภัย 3. เพื่อให้อุทยานเฉลิมพระเกียรติฯ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วนและได้มาตรฐานสากล เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	1,861,800	-	-	1,861,800					1. ผู้เข้าชมทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ และผู้ที่มีข้อจำกัดทางด้านร่างกาย สามารถเดินทางเข้าถึงพื้นที่สักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ฯ ได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และเท่าเทียมกัน โดยปราศจากอุปสรรคทางกายภาพ 2. อุทยานเฉลิมพระเกียรติฯ มีความพร้อมในการรองรับการจัดกิจกรรมและพิธีการสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยได้อย่างสมเกียรติ มีศักดิ์ศรี และมีความปลอดภัยสูงสุดสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีทุกท่าน 3. อุทยานเฉลิมพระเกียรติฯ มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่ครบถ้วน ได้มาตรฐานสากล	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ)	สพร.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์)	
		8. โครงการปรับปรุงและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ (นโยบาย)	1 งาน	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ โครงสร้างพื้นฐาน และระบบจัดแสดงนิทรรศการของพิพิธภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย ปลอดภัย และได้มาตรฐาน 2. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์และการให้บริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพ รองรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างทันสมัย 3. เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของผู้ว่าราชการ พทอ. ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ขององค์กรให้เป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณชน	470,000	-	-	470,000					1. พิพิธภัณฑ์มีความพร้อมทั้งด้านกายภาพ สื่อจัดแสดง และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่จะพื่อนถึงภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและใส่ใจประชาชน 2. ประชาชนและผู้เข้าชมได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้น ได้รู้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สดวกสบาย และปลอดภัยยิ่งขึ้นในการใช้บริการ 3. เกิดระบบบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ มีความยั่งยืน และสอดคล้องกับทิศทางนโยบายของผู้ว่าราชการ พทอ.		บริหาร		
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูานการเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ให้เหมาะสมกับยุคสมัย			17,080,000	-	-	17,080,000									
		1. การพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ต้นแบบ			14,590,000	-	-	14,590,000									
		1.1 ฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรพอเพียงเมือง	1 งาน	1.เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร 2 เพื่อเป็นต้นแบบฐานเรียนรู้ 3. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่ยากจะเข้าถึงเกษตร 4. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้	670,000	-	-	670,000						1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ ซาบซึ้ง สำนึกในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 2. เป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่องค์ความรู้กับเกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง 3. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจอยากทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ)	สนพ.	
		1.2 ฐานเรียนรู้เกษตรประณีต	1 งาน	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงการทำเกษตรผสมผสานและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ พทอ.	380,000	-	-	380,000						1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ ซาบซึ้ง สำนึกในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 2. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้เรื่องการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site 3. เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตให้ พทอ.	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ)	สนพ.	
		1.3 ฐานเรียนรู้วิถีชีวิตพอเพียง 4 ภาค	1 งาน	1. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้วิถีเกษตร พอเพียง 4 ภาค 2. เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย การรักษาเทคนิควิธีการสร้างบ้านถ้ำและดินที่ปรากฏ อมฤกษ์อุปการพางสถาปัตยกรรม ศิลปกรรมของบ้านเรือนไทย	720,000	-	-	720,000						1. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ onsite 2. ผู้เข้าชมเกิดความรู้มีใจในเอกลักษณ์ไทย เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อของไทย	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ)	สนพ.	
		1.4 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบ 1 ไร่ พอเพียง	1 งาน	1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แะเผยแพร่เกียรติคุณพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงทั้งตนเองด้าน อาหาร ที่อยู่อาศัย สุนัขไพร พลังงาน แะแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต	770,000	-	-	770,000						1. สอนพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แะเผยแพร่เกียรติคุณพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. แะเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 3. เป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พทอ.และพื้นที่ออนไลน์ 4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ onsite 5. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจอยากทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 6. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ)	สนพ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.บ. ปี 2570	เงินที่สำนัก งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		1.5 ฐานเรียนรู้สวนสมุนไพรและแปลงไม้ผลอินทรีย์	1 งาน	1. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้พืชสมุนไพรและการนำไปใช้ประโยชน์ และเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกฉ. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพื่อการปลูกอนุรักษ์และรวบรวมพันธุ์กรรมสมุนไพรไทย 3. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	420,000	-	-	420,000					1. เป็นฐานเรียนรู้พืชสมุนไพร การนำไปใช้ประโยชน์ และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ on site 2. ผู้เข้าชมเกิดจิตสำนึกและเห็นคุณค่าประโยชน์ของสมุนไพรไทย 3. สร้างรายได้ให้กับ พกฉ.	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.6 ฐานเรียนรู้ที่บ้านนวัตกรรมเพื่อการพึ่งตนเอง	1 งาน	เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงด้านการใช้พลังงานทดแทนและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกฉ. และพื้นที่ออนไลน์	410,000	-	-	410,000					1. เป็นฐานเรียนรู้ด้านพลังงานทดแทนและเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ onsite 2. ผู้เข้าชมมีความรู้ความเข้าใจนำไปปรับประยุกต์ใช้และลดต้นทุน	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.7 ฐานเรียนรู้นาอินทรีย์	1 งาน	1. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ภาคเศรษฐกิจพอเพียงเรื่องการทำนาข้าวอินทรีย์ และเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกฉ. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพื่อเป็นฐานฝึกปฏิบัติการทำนา 3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ พกฉ.	1,000,000	-	-	1,000,000					1. เป็นฐานเรียนรู้นาอินทรีย์และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ onsite 2. มีผลผลิตจากข้าวอินทรีย์เพื่อสร้างรายได้	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.8 ฐานเรียนรู้เรื่องบ้านดิน บ้านฟาง	1 งาน	1.เพื่อเป็นฐานต้นแบบนวัตกรรมที่อยู่อาศัยตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกฉ. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจการสร้างที่อยู่อาศัย 3. เพื่อเป็นฐานฝึกปฏิบัติการสร้างบ้านดินบ้านฟาง	230,000	-	-	230,000					1. เป็นฐานต้นแบบนวัตกรรมที่อยู่อาศัยตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกฉ. และพื้นที่ออนไลน์ 2. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ onsite 3. เป็นกิจกรรมที่รองรับโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภาคเศรษฐกิจพอเพียง 4. เป็นกิจกรรมเรียนรู้ฝึกปฏิบัติ และอบรม	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.9 ฐานเรียนรู้เกษตรสร้างสรรค์ (นาตุ)	1 งาน	1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจในการทำเกษตร 4. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต	420,000	-	-	420,000					1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ ซาบซึ้ง สำนึกรักในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการนิมนต์นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 2. เป็นฐานเรียนรู้ภาคเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกฉ. และพื้นที่ออนไลน์ 3. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ onsite 4. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 5. สร้างรายได้ให้กับ พกฉ.	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.10 ฐานการเรียนรู้รูปลูกผลิตภัณฑ์	1 งาน	1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด เผยแพร่พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่การปฏิบัติ 4.เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกฉ.และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	586,000	-	-	586,000					1. สอนพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด เผยแพร่พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ ซาบซึ้ง สำนึกรักในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการนิมนต์นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 3. เป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกฉ. และพื้นที่ออนไลน์ 4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ onsite 5. จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สนใจอยากทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 6. สร้างรายได้ให้กับ พกฉ.	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.11 ฐานเรียนรู้สัตว์ในวิถีเกษตร (Mini Zoo)	1 งาน	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้สัตว์เลี้ยงในโรงเกษตร และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	747,000	-	-	747,000					1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ ซาบซึ้ง สำนึกรักในสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการนิมนต์นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 2. เป็นฐานเรียนรู้ภาคเศรษฐกิจพอเพียงและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.12 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง - กิจกรรม เส้นทางเรียนรู้บ้านรักษารัตนมาติ 9 หลัง - ฐานเรียนรู้การขยายพันธุ์พืช - ฐานเรียนรู้ระบบสวน	1 งาน	1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ภาคเศรษฐกิจพอเพียงเรื่องการขยายพันธุ์พืช ผักพื้นบ้านไม้เด็ดยอดที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบ online และ onsite 3.เพื่อสร้างรายได้จากผลผลิตและหลักสูตร หรือกิจกรรม	947,000	-	-	947,000					1. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้การทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดนำไปประยุกต์ใช้ 3. ผู้เข้าชมเกิดแรงบันดาลใจในการทำเกษตร	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.13 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร	1 งาน	1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงแปลงต้นแบบเกษตรฤษฎีใหม่ประยุกต์และจัดแสดงในรูปแบบ พิพิธภัณฑ์มีชีวิต 3. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงองค์ความรู้ด้านการเกษตรกรรม ปศุสัตว์ ประมง 4. สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบ online และ onsite	1,000,000	-	-	1,000,000					1. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้หลักสูตรทวปถึงพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเกิดแรงบันดาลใจในการทำ การเกษตร เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ผู้เข้าชมฐานจัดแสดงเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของอาชีพการเกษตร 3. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้และเข้าใจเรื่องเกษตรฤษฎีใหม่ประยุกต์และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และเผยแพร่แก่บุคคลอื่นได้เป็นอย่างดี	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.14 ฐานเรียนรู้ฝึกทำมุ้งและเรือนเพาะชำ	1 งาน	1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้การจัดการ การปลูก คุณภาพในโรงเรือน และ เรียนรู้วิธีการขยายพันธุ์พืชในรูปแบบต่าง ๆ 3. สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบ online และ onsite 4. สร้างรายได้จากผลผลิตผัก และพันธุ์ไม้	1,370,000	-	-	1,370,000					ผู้เข้าชมมีความเข้าใจ รูปแบบการจัดการผลิตผักคุณภาพในโรงเรือน สามารถนำไปต่อยอดประยุกต์ใช้ได้	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.15 ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรอินทรีย์	1 งาน	1. เพื่อและรักษาทรัพยากรดินให้มีอยู่ใน พกฉ. ให้เจริญเติบโต และดูสวยงาม 2. เพื่อดูแลรักษาพันธุ์พืชพื้นบ้าน ไม้ผลให้เจริญเติบโต พร้อมสำหรับผู้เข้าชมฐานจัดแสดง 3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องการใช้จุลินทรีย์กับพืชผักพื้นบ้าน ไม้ผลพื้นบ้าน และไม้ยืนต้น 4. เพื่อให้พินชมสมบูรณได้ด้วยจุลินทรีย์ธาตุอาหารที่เกิดจากธรรมชาติ	520,000	-	-	520,000					1. ผู้เข้าชมเข้าใจเรื่องการใช้จุลินทรีย์และเกิดแรงบันดาลใจในการทำเกษตรอินทรีย์ และลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี 2. ผู้เข้าชมฐานได้ เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์จากการใช้ปุ๋อินทรีย์ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางแก้ปัญหาให้แก่ผู้อื่นที่ได้พบเห็น และนำไปใช้ได้อย่างแพร่หลาย	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	

แบบปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พรบ. ปี 2570	เงินที่สำคัญ งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		1.16 เส้นทางสนองพระราชปณิธาน สืบสาน รักษา ต่อยอด	1 งาน	1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด เผยแพร่วพระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่วพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร 3. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์	1,500,000	-	-	1,500,000					1. สอนพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด เผยแพร่วพระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ฯ ชาบซึ่ง สำนักรักในสถาปพระมหากษัตริย์ที่มีต่อภาคการเกษตร เกิดแรงบันดาลใจในการนิมนต์ว่าสักปริญญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 3. เป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่องค์ความรู้ ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ ออนไลน์ 4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั้งแบบ online และ onsite	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออน ไซต์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.17 ฐานเรียนรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์	1 งาน	1. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อสร้างรายได้	800,000	-	-	800,000					1. เป็นฐานเรียนรู้เรื่องการเตรียมดิน การปรับปรุงบำรุงดิน การทำดินพร้อมปลูก ร่วมถึงการผลิตปุ๋ย เพื่อบำรุงพันธุ์ไม้ 2. มีรายได้จากการจำหน่าย ปุ๋ย และดินพร้อมปลูก ให้กับ พกด.	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออน ไซต์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		1.18 ฐานเรียนรู้ต้นไม้แห่งการเรียนรู้	1 งาน	1. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับพันธุ์กรรมพืชในพิพิธภัณฑ์ 2. เพื่อปรับปรุงฐานการเรียนรู้ให้มีความสวยงาม เหมาะสมต่อการเรียนรู้ มีความเป็นระบบ และ แยกโซนชัดเจน	1,100,000	-	-	1,100,000					1. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้เกี่ยวกับพันธุ์กรรมพืชและเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรม ตลอดจนเกิด ความประทับใจและเกิดความรักในธรรมชาติรวมถึงสิ่งแวดล้อม 2. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัด สำนักงานงบประมาณ) 3. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้ประโยชน์และความสำคัญของพันธุ์กรรมพืชในแต่ละโซน 4. ผู้เข้าชมเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรแต่ละชนิด อันจะก่อให้เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการ นำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของตนเองต่อไป 5. ผู้เข้าชมเห็นถึงความสำคัญของพรรณไม้ในประเทศไทยและร่วมกันบอกต่อ ประชาสัมพันธ์ ร่วมกัน อนุรักษ์พันธุ์กรรมไทย 6. ผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีวิทยากรนำชม 7. พกด. เป็นแหล่งเรียนรู้ความรู้ความหลากหลายของพรรณไม้ในท้องถิ่นไทยหลังจากที่ผู้เข้าชมได้ถ่ายภาพ และเช็คอิน	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออน ไซต์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สพร.	
		1.19 ค่าใช้จ่ายด้านการบริการพื้นที่เรียนรู้	1 งาน	1.เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการแก่ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ 2.เพื่อพัฒนาจุดบริการ จำนวนสินค้า เครื่องดื่ม เมนูสุขภาพที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคที่เข้ามาเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ การเกษตร 3.สร้างรายได้ให้ พกด. ผ่านการจำหน่ายสินค้า และการบริการ	1,000,000	-	-	1,000,000					1.ลูกค้าได้รับความพึงพอใจจากการให้บริการเพิ่มขึ้น 2.เพิ่มศักยภาพการให้บริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของร้านกาแฟ 3.สร้างรายได้มากขึ้น 4.ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร/หน่วยงานแสดงถึงการพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง 5.สร้างความประทับใจต่อผู้มาเยือน	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออน ไซต์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สพก.	
		2. กิจกรรมท่องเที่ยว เรียนรู้ เส้นทางสนองพระราชปณิธาน			780,000	-	-	780,000								
		2.1 Wisdom king farm	1 งาน	1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวในการสืบสาน รักษาต่อยอด เผยแพร่ พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่วพระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่วัดกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่ออุทิศถวายและสร้างแรงบันดาลใจ แก่ผู้เข้าชม ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์	534,800	-	-	534,800					1. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลย เดชมหาราช บรมนาถบพิตรด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้การทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ที่มีชื่อจากค่านำไปประยุกต์ใช้ 3. ผู้เข้าชมเกิดแรงบันดาลใจในการทำเกษตร	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออน ไซต์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		2.2 โคก หนอง นา	1 งาน	1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวในการสืบสาน รักษา ต่อยอด เผยแพร่ พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่วพระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่วัดกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์ 5. เพื่ออุทิศถวายและสร้างแรงบันดาลใจ แก่ผู้เข้าชม ณ พื้นที่ พกด. และพื้นที่ออนไลน์	245,200	-	-	245,200					1. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลย เดชมหาราช บรมนาถบพิตรด้านการเกษตร 2. ผู้เข้าชมได้เรียนรู้การทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ที่มีชื่อจากค่านำไปประยุกต์ใช้ 3. ผู้เข้าชมเกิดแรงบันดาลใจในการทำเกษตร	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออน ไซต์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี (ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ)	สนพ.	
		3. โครงการ อพ.สธ.			1,710,000	-	-	1,710,000								
		3.1 กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร	1 งาน	เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียนและเยาวชน เกิดความรักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติ ตระหนักถึงความสำคัญ และร่วมกันดูแล รักษาพันธุ์กรรมที่เป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าของสังคมไทยสืบไป	430,000	-	-	430,000	↔				1. เด็ก เยาวชน และประชาชน มีจิตสำนึกและหวงแหนในพันธุ์กรรมและทรัพยากรธรรมชาติ 2. สื่อการเรียนรู้สำหรับเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากร 3. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากร เกิดความหวงแหน และร่วมกันอนุรักษ์ รักษาต่อไป	กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการ อนุรักษ์ทรัพยากร เกิดความหวงแหน และ ร่วมกันอนุรักษ์รักษาต่อไป	สพร.	
		3.2 กิจกรรมศูนย์ข้อมูลทรัพยากร - จัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์กรรมพืช	1 งาน	รวบรวมและบันทึกข้อมูลพรรณไม้ที่อยู่ในพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเกษตรและเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ การเกษตร/และระบบของ อพ.สธ.	-	-	-	-	←			→	1. เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและสามารถสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับพรรณไม้ที่อยู่ในพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ 2. เป็นพื้นที่สื่อสารกิจกรรมภายใต้โครงการ อพ.สธ.	เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและสามารถ สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับพรรณไม้ที่อยู่ใน พิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ	สพร.	

แบบปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พรบ. ปี 2570	เงินที่สำคัญ งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		3.3 กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	1 งาน	1. เพื่อให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชของโรงเรียนสองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และในพื้นที่เครือข่าย พทอ. 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียน เยาวชน มีความรักและหวงแหนในการดูแลรักษาพันธุกรรมที่เป็นทรัพยากรอันมีคุณค่าของสังคมไทย 3. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้การอนุรักษ์ทรัพยากรการเรียนรู้ของนักเรียน เยาวชน โรงเรียนสองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ในพื้นที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯและร่วมประชุมตามวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ อพ.สธ.	600,000	-	-	600,000					1. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. ได้สร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียน เยาวชน ให้เกิดความรักและหวงแหนในการดูแลรักษาพันธุกรรมพืชในพื้นที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ และภาคีความร่วมมืออย่างมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช 3. เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชของโรงเรียนสองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ในพื้นที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ	เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชของโรงเรียนสองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ในพื้นที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ	สนพ.	
		3.4 กิจกรรมปลูกรักษาพันธุกรรมพืช	1 งาน	1. เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) 2. เพื่อรวบรวมพันธุกรรมพืชเป็นแหล่งเรียนรู้ แยกแยะองค์ความรู้ พันธุกรรมพืช ทรัพยากร และเป็นฐานการเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	680,000	-	-	680,000					1. สนองพระราชดำริและเผยแพร่พระเกียรติคุณของสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯสยามบรมราชกุมารี 2. ฐานเรียนรู้อนุรักษ์พันธุกรรมพืช ที่มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพันธุกรรมพืช 3. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากร 4. พทอ. มีฐานข้อมูลพรรณไม้ที่เป็นระบบ และสนองพระราชดำริด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอย่างเป็นรูปธรรม	พทอ. มีฐานข้อมูลพรรณไม้ที่เป็นระบบและสนองพระราชดำริด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอย่างเป็นรูปธรรม	สนพ.	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการเรียนรู้และกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ ด้านการเกษตร					1,650,000	-	-	1,650,000								
		1. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก	10 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์ไทย 2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและกิจกรรมต่าง ๆ ของ พทอ. 3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ พทอ. 4. เพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรมที่จัดขึ้นและเหลือทุนเข้าชมพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ	800,000	-	-	800,000					1. มีกลุ่มเป้าหมายรู้จักพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น และเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ พทอ. 2. ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักรู้ เข้าใจในพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร และน้อมนำองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้	1. จำนวนการจัดโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก จำนวน 10 ครั้ง 2. มีกลุ่มเป้าหมาย ประมาณ 35,000 ราย	สพท.	
		2. การวางนสัฎจรสานต่อวิถืพอเพียง	1 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผ่านสื่อจัดแสดง นิทรรศการ และกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์และพันธมิตร 2. เพื่อขยายองค์ความรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ ไปสู่พื้นที่ต่างจังหวัด ผ่านกิจกรรมการวางนเชิงรุก 3. เพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรด้านพิพิธภัณฑ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการร่วมจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ กิจกรรมเรียนรู้ และสื่อความรู้ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง 4. เพื่อส่งเสริมบทบาทพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ในฐานะแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรพอเพียงระดับประเทศ และเป็นศูนย์กลางในการบูรณาการองค์ความรู้ให้กับเครือข่ายทั่วภูมิภาค	150,000			150,000					1. มีกลุ่มเป้าหมายรู้จักพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น และเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ พทอ. 2. ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักรู้ เข้าใจในพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย และ พระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร และน้อมนำองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ 3. การเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่องในระยะยาว	มีกลุ่มเป้าหมาย ประมาณ 15,000 ราย	สพท.	
		3. โครงการเผยแพร่ขยายผลนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	9 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่ขยายผลองค์ความรู้นวัตกรรมเกษตรให้กับเครือข่าย พทอ. ภาคีความร่วมมือภายในพื้นที่ พทอ. และพื้นที่เครือข่าย 3. เพื่อจัดแสดงองค์ความรู้ เครือข่าย พทอ. และภาคีความร่วมมือ ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการ และสร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงถ่ายทอดองค์ความรู้ประสบการณ์การทำงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงสู่สังคม	700,000	-	-	700,000					1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร 2. เผยแพร่ขยายผลองค์ความรู้นวัตกรรมเกษตรให้กับเครือข่าย พทอ. ภาคีความร่วมมือภายในพื้นที่ พทอ. และพื้นที่เครือข่าย 3. สร้างการมีส่วนร่วมจัดแสดงองค์ความรู้ เครือข่าย พทอ. และภาคีความร่วมมือ ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการ ในการเผยแพร่ขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ประสบการณ์การทำงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงสู่สังคม	จัด โครงการเผยแพร่ขยายผลนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 9 ครั้ง	สนพ.	
กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					6,000,000	-	-	6,000,000								
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					6,000,000	-	-	6,000,000								
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความร่วมมือในการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเกษตรสู่สังคม				6,000,000	-	-	6,000,000								
	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการทำงานร่วมกับเครือข่าย พทอ. และภาคีความร่วมมือ				4,300,000	-	-	4,300,000								
		1. โครงการตลาดเศรษฐกิจพอเพียง	7 ครั้ง	1. เพื่อสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แยกแยะพระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพทาศักดิ์เกียรติของสถาบันพระมหากษัตริย์ 3. เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคการเกษตรสู่การปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเชื่อมโยงภาคเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯภาคีความร่วมมือ 5. เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนพันธุกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ประสบการณ์การทำงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกระบวนการในตลาดเศรษฐกิจพอเพียง	4,100,000	-	-	4,100,000					1. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร 2. มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ให้ผู้สนใจได้เข้าถึงสินค้าคุณภาพ จากองค์ความรู้ ภูมิปัญญา กิจกรรม สินค้า 3. ได้เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบ Onsite และ Online 4. เพิ่มช่องทางให้กับคนท้องถื่นออกภาคการเกษตร และเกษตรกร ได้เรียนรู้วิชาของแผ่นดิน นวัตกรรมเกษตร ในรูปแบบ Onsite และ Online 5. เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรให้แก่เครือข่าย พทอ. ผ่านช่องทางออนไลน์ 6. เป็นพื้นที่พบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยน พักผ่อนทำกิจกรรมของครอบครัว ที่ พทอ. จัดขึ้นช่วงวันหยุดหรือวาระพิเศษ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงานตลาดเศรษฐกิจพอเพียง ไม่น้อยกว่า 275,000 รายต่อปี ทั้งในพื้นที่ พทอ. และพื้นที่ออนไลน์ 2. ร้านค้าที่จำหน่ายผลผลิต พืช ผัก ผลไม้ไม่มีสารเคมี ปนเปื้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ร้านค้าต่อเดือน 3. รายได้จากการเข้าร่วมงานตลาดเศรษฐกิจพอเพียง ในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของร้านค้า - เงินสะพัดประมาณ 20,000,000 บาทต่อปี - เงินบริจาค ประมาณ 600,000 บาทต่อปี	สนพ.+สพท.	สนพ. = 1,700,000 บาท สพท. = 2,400,000 บาท

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พรบ. ปี 2570	เงินที่สำนัก งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		2. โครงการสร้างความร่วมมือเชิงเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	2 พื้นที่	1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร สู่การน้อมนำไปปฏิบัติ 2. เพื่อขยายผล ต่อยอด การขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การเป็นต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับหน่วยงาน ภาคี พันธมิตร 3. สร้างการมีส่วนร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกับสถานศึกษา หน่วยงาน องค์กร 4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรมกับทางพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ	200,000	-	-	200,000					1. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร และองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง จากพื้นที่ต้นแบบ 2. การเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว 3. ผู้ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต บนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. พื้นที่ขยายผลเครือข่ายต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 2 พื้นที่ จากความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาคี พันธมิตร 2. มีพื้นที่การเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ทางด้านการเกษตร และการประชาสัมพันธ์พทอ. ในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น 2 พื้นที่	สพท.	
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพและขยายผลเครือข่ายให้เป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง					1,700,000	-	-	1,700,000								
		1. โครงการขยายผลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	5 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและภาคีความร่วมมือจัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย สืบสาน รักษา ต่อยอด ขยายเครือข่ายทุกภูมิภาค 3. เพื่อสร้างกลไกและกระบวนการขับเคลื่อนงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงฝ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์การทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงสู่สังคม	600,000	-	-	600,000					1. ความร่วมมือและจัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศูนย์เรียนรู้ ฝึกอบรมคนทั้งประเทศ 2. ยกระดับความร่วมมือกับเครือข่าย พทอ. เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้แพร่หลาย 3. เกิดความร่วมมือในการนำองค์ความรู้ใหม่ ๆ เชิงประจักษ์มาร่วมถ่ายทอดและเผยแพร่ ร่วมกับ พทอ	จัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศูนย์เรียนรู้เครือข่ายสืบสาน รักษา ต่อยอด ขยายเครือข่ายทุกภูมิภาค จำนวน 5 ศูนย์	สนพ.	
		2. โครงการขยายผลตลาดเศรษฐกิจพอเพียงระดับชุมชน	3 แห่ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบตลาดเศรษฐกิจพอเพียงสร้างเศรษฐกิจชุมชนของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ 3. เพื่อสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ขยายผลต้นแบบตลาดเศรษฐกิจพอเพียงระดับชุมชน	500,000	-	-	500,000					1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบตลาดเศรษฐกิจพอเพียงสร้างเศรษฐกิจชุมชนของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ 3. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ขยายผลต้นแบบตลาดเศรษฐกิจพอเพียงระดับชุมชน 4. เกิดการสร้างรายได้ในชุมชนเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	จัดโครงการขยายผลตลาดเศรษฐกิจพอเพียงระดับชุมชน จำนวน 3 แห่ง	สนพ.	
		3. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	5 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางงานขับเคลื่อนเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ ตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับของ พทอ. ทั้งในรูปแบบการจัดกิจกรรมทั้ง onsite และ online 3. เพื่อยกระดับพัฒนาศักยภาพเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ด้านการตลาด ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการด้านการเกษตร นวัตกรรม พลังงานทางเลือก และขยายผลในระดับพื้นที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์	600,000	-	-	600,000					1. เกิดความรับรู้ความเข้าใจเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงผ่านรูปแบบตลาดเศรษฐกิจพอเพียง 2. สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย และภาคีความร่วมมือ ด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ 3. เกิดการทบทวน ยกระดับตลาดเศรษฐกิจพอเพียงให้มีความรู้ความเป็นเอกลักษณ์ตลาดแห่งมีตราพทอ องค์ความรู้ และการแบ่งปัน	จัดโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ จำนวน 5 ครั้ง ทั้งในรูปแบบการจัดกิจกรรมทั้ง onsite และ online	สนพ.	
กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้					3,000,000	-	450,000	3,450,000								
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					3,000,000	-	450,000	3,450,000								
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาฐานความรู้ นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่				3,000,000	-	450,000	3,450,000								
	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่				500,000	-	-	500,000								
	1. โครงการพัฒนางานวิจัยและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	1 งาน	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับการกิจหลักของ พทอ. 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ พทอ. ด้านการวิจัยและสามารถนำกระบวนการวิจัยไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ 3. เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งในพื้นที่จัดแสดงของ พทอ. และพื้นที่เครือข่าย พทอ. ในการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะต่อไป	400,000	-	-	400,000					1. พทอ. มีข้อมูลผลงานวิจัยเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในเชิงประจักษ์ สำหรับนำมาดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. บุคลากรของ พทอ. มีศักยภาพในการสร้างงานวิจัยมากขึ้น 3. การพัฒนาและขยายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของสถาบันพระมหากษัตริย์ด้านการเกษตรและขับเคลื่อนเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงสู่สังคมให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น	หนังสือองค์ความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหกษัตริย์ไทยกับการเกษตร จำนวน 1 เล่ม	สพท.		
	2. โครงการสร้างความร่วมมือเชิงเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ	1 งาน	1. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ จากประสบการณ์ของเครือข่าย ภาคีความร่วมมือ องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย / งานวิชาการ กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคประชาชน องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ดำเนินการวิจัยรวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	100,000	-	-	100,000					1. พทอ. มีจำนวนเครือข่ายและภาคีความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ องค์การภาครัฐ และภาคเอกชน ในการพัฒนาองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ มากขึ้น 2. ยกระดับความร่วมมือกับเครือข่ายและภาคีความร่วมมือจากหน่วยงาน องค์การภายนอก ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทางด้านการเกษตร และการขับเคลื่อนเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	พทอ. มีจำนวนเครือข่ายและภาคีความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ องค์การภาครัฐ และภาคเอกชน ในการพัฒนาองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ มากขึ้น	สพท.		
	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนากลังความรู้ดิจิทัล และระบบการเผยแพร่องค์ความรู้และวิทยากร				2,500,000	-	450,000	2,950,000								
	1. โครงการจัดการกระบวนการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	12 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการลดค่าใช้จ่าย การสร้างอาชีพและมีรายได้ 3. เพื่อการนำองค์ความรู้ไปเป็นต้นแบบถ่ายทอดให้กับบุคคลอื่น	900,000	-	-	900,000					1. ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ภูมิปัญญานวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับตนเองได้ 2. มีผู้เข้ารับการอบรม onsite/online จำนวน 12,000 คน/ปี 1,500 คน/เดือน 3. ผู้เข้าอบรมเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปใช้ในการดำรงชีวิตได้	มีผู้เข้ารับการอบรม onsite/online จำนวน 12,000 ราย/ปี 1,500 ราย/เดือน	สนพ.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท																	
กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.บ. ปี 2570	เงินที่สำนัก งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4					
		2. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร			1,400,000	-	450,000	1,850,000	←						สทส.		
		2.1 กิจกรรมการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร กับ กลุ่มเป้าหมาย			330,000	-	-	330,000					1. เพิ่มโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายที่อยู่ห่างไกล และขาดแคลนได้เรียนรู้พระเกียรติคุณและพระ อัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร 2. สร้าง และขยายความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่การทำงานของเครือข่าย พทอ. ได้เข้ามาเรียนรู้ ณ พทอ. 3. ขยายความร่วมมือกับสื่อมวลชนในการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร 4. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 500 ราย	1. ร้อยละของจำนวน ผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวันเทียบ กับมูลค่าด้านงบประมาณ 2. ร้อยละ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงฯ			
		- โครงการเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้พระอัจฉริยภาพ กษัตริย์เกษตร ให้แก่ นักเรียน อาจารย์ บุคลากร ประชาชน เกษตรกร ในพื้นที่เครือข่าย พทอ.	2 ครั้ง	เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา ให้แก่ เด็ก เยาวชน นักเรียน อาจารย์ บุคลากร ประชาชน เกษตรกร ในพื้นที่เครือข่าย พทอ. และสร้างความร่วมมือกับโรงเรียน หน่วยงาน องค์กร ในการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร เกษตร เศรษฐกิจพอเพียง และองค์ความรู้นวัตกรรม	60,000	-	-	60,000									
		- โครงการเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้พระอัจฉริยภาพ กษัตริย์เกษตร ให้แก่ มูลนิธิ หรือชมรม หรือองค์กร หรือหน่วยงาน ที่ ขาดแคลนทุนทรัพย์	1 ครั้ง	เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ ให้แก่ เด็ก เยาวชน นักเรียน ประชาชน หรือหน่วยงานที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และขยาย ความร่วมมือ ในการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร และองค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	30,000	-	-	30,000									
		- โครงการเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้พระอัจฉริยภาพ กษัตริย์เกษตร ให้แก่ สื่อมวลชน หน่วยงาน ภาควิชาความร่วมมือ	12 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ "กษัตริย์เกษตร" และพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ควบคู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือกับสื่อมวลชน เครือข่าย และภาคีความร่วมมือ ในการเผยแพร่องค์ความรู้ และ ประชาสัมพันธ์	30,000	-	-	30,000									
		- โครงการตามรอยศาสตร์พระราชา ถ่ายทอดคุณค่าภูมิปัญญา เกษตรไทย		1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ "กษัตริย์เกษตร" และพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ควบคู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง เชิงประจักษ์ สู่สังคม	150,000	-	-	150,000									
		- กิจกรรมการเรียนรู้และการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์ และการมีส่วนร่วมผ่านทางดิจิทัล (Social Media & Digital)		เพื่อสร้างการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ"กษัตริย์เกษตร" และพิพิธภัณฑ์ แห่งการเรียนรู้ควบคู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	30,000	-	-	30,000									
		- โครงการอาลาพาเที่ยวพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ	2 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ "กษัตริย์เกษตร" 2. เพื่อปลูกฝัง และสร้างจิตสำรณะให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปในการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	30,000	-	-	30,000									
		2.2 กิจกรรมการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร และถ่ายทอด องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ผ่าน ระบบสื่อออนไลน์			70,000	-	450,000	520,000									
		- โครงการเรียนรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง ผ่านระบบสื่อออนไลน์		1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรด้านการเกษตร และองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่ กลุ่มเป้าหมาย นักเรียน นักศึกษา เกษตรกร ประชาชนทั่วไป ผ่านระบบออนไลน์ 2. เพื่อสร้างโอกาสทางการเข้าถึงการเรียนรู้ และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร และ องค์ความรู้นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ	70,000	-	-	70,000					พทอ.มีจำนวนผู้เข้าชมและเข้าเรียนรู้ทั้งใน พทอ. และออนไลน์ เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะพื้นที่ ออนไลน์ จำนวน 150,000 ราย/ปี	จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออน ไซต์และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 660,000 ราย/ปี			
		- โครงการพัฒนา และจัดทำหลักสูตรออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Museum E-Learning)		1. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้กลอาษาที่ผ่านระบบออนไลน์ 2. เพื่อยกระดับระบบบริการประชาชนให้ทันสมัย ใช้งานง่าย เชื่อมโยงทุกช่องทางบริการของพิพิธภัณฑ์ผ่านระบบดิจิทัล ถ่ายทอด และขยายองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัล	-	-	400,000	400,000					ยกระดับ พทอ. ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงเชิงดิจิทัล ที่ทุกคนเข้าถึงได้	1. มีหลักสูตรการเรียนรู้ ผ่านระบบ E-Learning จำนวน 1 หลักสูตร 2. มีจำนวนผู้เข้าเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน/ปี			
		- โครงการสร้างความร่วมมือด้านดิจิทัล กับภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย		1. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรมบริการ และเทคโนโลยีระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ 2. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านดิจิทัลของพิพิธภัณฑ์อย่างยั่งยืน	-	-	50,000	50,000					พทอ. มีการเชื่อมโยงหน่วยงานและสนับสนุนการดำเนินการขององค์กร และยกระดับ การเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร	1. พัฒนาสื่อเผยแพร่และการเรียนรู้ 1 เรื่อง 2. จัดกิจกรรมร่วมกัน 1 ครั้ง			
		2.3 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง		1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร และเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจ พอเพียงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ 2. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกิดแรงบันดาลใจในการนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติ 3. เพื่อเพิ่มผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ 4. เพื่อสร้างความสนุกสนานและแรงบันดาลใจในการทำเกษตร 5. เพื่อเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้และการท่องเที่ยวในการสร้างประสบการณ์ และกิจกรรมต่าง ๆ	1,000,000	-	-	1,000,000	←				→	1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร และเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เกษตร เศรษฐกิจพอเพียง 2. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกิดแรงบันดาลใจในการนำ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติ 3. พทอ. มีจำนวนผู้เข้าชมและมีรายได้เพิ่มขึ้น	1. ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงฯ ร้อยละ 90 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมการเรียนรู้ฯ 50,000 ราย/ปี		
		3. จัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือ (ในรูปแบบสิ่งสิ่งพิมพ์ ประเภทหนังสือ)	2 เรื่อง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย ด้านการเกษตร 2. เพื่อรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้และพัฒนาสื่อองค์ความรู้ ที่ใช้ในการเผยแพร่ให้มีความ สอดคล้องกับยุคสมัยที่ต่อสถานการณ์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งบนพื้นที่ พทอ. และบนพื้นที่ออนไลน์ 3. สร้างความร่วมมือกับเครือข่าย พทอ. ภาควิชาความร่วมมือ ในการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านการเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง	200,000	-	-	200,000	←	←	→	→	1. ผู้อ่านได้เรียนรู้เรื่องการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง นวัตกรรมเกษตร หรือภูมิปัญญา ด้านการเกษตร และเกิดแรงบันดาลใจในการนำไปประยุกต์ใช้ 2. สร้างรายได้และใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ พทอ. 3. เกิดความร่วมมืออันดีระหว่าง พทอ. กับเครือข่าย พทอ. ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด พระราชนิพนธ์ด้านการเกษตร 4. เก็บรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในพื้นที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ หรือภาคี ความร่วมมือ เพื่อนำมาปรับปรุงประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ของ พทอ.	1. จำนวนหนังสือองค์ความรู้เกษตร เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 2 เรื่อง (สำนัก งบประมาณ) 2. จำนวนองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจ พอเพียงจำนวน 2 เรื่อง ***ชื่อหนังสือสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตาม ความเหมาะสม	สพร.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570																	
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)																	
หน่วย : บาท																	
กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.บ. ปี 2570	เงินที่สำนัก งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4					
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					90,842,700	9,000,000	22,608,700	122,451,400	←				→				
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					37,552,300	9,000,000	22,608,700	69,161,000	←				→				
ค่าใช้จ่ายลงทุน					53,290,400	-	-	53,290,400	←				→				
กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์					16,663,500	-	16,321,300	32,984,800	←				→				
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					3,916,500	-	16,321,300	20,237,800	←				→				
ค่าใช้จ่ายลงทุน					12,747,000	-	-	12,747,000	←				→				
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรและเพิ่มความสามารถในการให้บริการ				16,663,500	-	16,321,300	32,984,800	←				→				
	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และการให้บริการ				14,547,000	-	3,321,300	17,868,300	←				→				
		1. โครงการสร้างสรรชีวิตวิถีเกษตรไทย			550,000	-	-	550,000								สทส.	
		1.1 กิจกรรมท่องเที่ยวสุขสันต์ ที่พิพิธภัณฑ์เกษตรฯ		1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร ของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อเพิ่มและขยายจำนวนผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มครอบครัว ประชาชนทั่วไป เข้ามาเรียนรู้และทำกิจกรรมกับพิพิธภัณฑ์ การเกษตรฯ	480,000	-	-	480,000	←				→	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. มีจำนวนผู้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการดำเนินกิจกรรม 3. ขยายกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มครอบครัวและประชาชนทั่วไป	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการสร้างสรรชีวิต วิถีไทย 1,500 ราย 2. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม 50 ครั้ง /ปี		
		1.2 กิจกรรมท่องเที่ยววิถีเกษตรไทย		เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก และเผยแพร่องค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงใน รูปแบบกิจกรรม "ท่องเที่ยวเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง One Day Trips"	20,000	-	-	20,000	←				→	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. มีจำนวนผู้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการดำเนินกิจกรรม 3. ขยายกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มครอบครัวและประชาชนทั่วไป	3. สร้างทราวยได้ จำนวน 100,000 บาท		
		1.3 กิจกรรมค่ายครอบครัวเรียนรู้เกษตร Family Day Camp		1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก 2. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม รวมทั้งเป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ	50,000	-	-	50,000	←				→	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. มีจำนวนผู้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการดำเนินกิจกรรม 3. ขยายกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มครอบครัวและประชาชนทั่วไป			
		2. โครงการบริการผู้เข้าชม	1 งาน	1. เผยแพร่เกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพทางด้านเกษตร ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระมหากษัตริย์ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์ 2. กลุ่มเป้าหมายใหม่ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป 3. สร้างรายได้ให้ พทอ.	650,000	-	-	650,000	←				→	1. สร้างการรับรู้ พทอ. แก่กลุ่มเป้าหมายใหม่ฯ ที่ภาครัฐและเอกชน จำนวน 10 ครั้ง / ปี มีผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่ต่ำกว่า 500 ราย 2. เกิดรายได้แก่ พทอ. ประมาณ 800,000 บาท	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 500 ราย 2. เกิดรายได้แก่ พทอ. ประมาณ 800,000 บาท	สทท.	
		3. การบริหารจัดการ และการสื่อสารภายในองค์กร			11,347,000	-	3,321,300	14,668,300	←				→				
		3.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารสำนักงาน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1 งาน	1. เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารสำนักงาน ตามระบบเดิมให้มีประสิทธิภาพ ความ เสถียรและรองรับระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น 2. เสริมความมั่นคงปลอดภัย เพิ่มความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่าย และข้อมูลสารสนเทศให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของภาครัฐ	7,897,000	-	-	7,897,000	←	→	←	→		1. อาคารสำนักงานมีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ครอบคลุม และรองรับ การใช้งานของบุคลากรและระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ระบบเครือข่ายมีเสถียรภาพ ปลอดภัย สามารถบริหารจัดการและตรวจสอบจากส่วนกลาง ช่วยลด ความเสี่ยงจากการขัดข้องและภัยคุกคามทางไซเบอร์	การติดตั้งและปรับปรุงระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์แล้วเสร็จครบถ้วนตามขอบเขต งาน ร้อยละ 100	สทส.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์)
		3.2 ค่าบำรุงระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบสารสนเทศ	1 งาน	1. เพื่อให้ระบบโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานของ พทอ. สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ พทอ. ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด 2. เพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Down Time) จากเหตุขัดข้องต่าง ๆ ที่ไม่พึง ประสงค์ 3. เพื่อดูแล บำรุง รักษาอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ปรับแต่งอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ หรือ การสำรอง ระบบฐานข้อมูล (Backup Service) อันประกอบด้วย อุปกรณ์ป้องกันการโจมตีผ่านระบบเครือข่ายระบบป้องกันไวรัส การดำเนินการอัปเดตระบบปฏิบัติการประจำเครื่องแม่ข่าย (OS) ให้เป็นรูปแบบบริการ (Service Patch) ที่เป็นปัจจุบัน และเหมาะสม รวมถึงการสำรองระบบฐานข้อมูลระบบสารสนเทศให้เป็นปัจจุบัน	2,850,000	-	-	2,850,000	←				→	1. ระบบโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานของ พทอ. ให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีเสถียรภาพ และรองรับการทำงานของเจ้าหน้าที่และประชาชน 2. ลดความเสี่ยงจากการหยุดทำงานของระบบ (Down Time) และป้องกันปัญหาที่อาจเกิดจากภัย คุกคามทางไซเบอร์ 3. ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลได้รับการสำรองและอัปเดตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลที่จัดเก็บมีความ ถูกต้องและพร้อมใช้งานสำหรับการดำเนินงานและการให้บริการประชาชน	ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลได้รับการ สำรองและอัปเดตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลที่ จัดเก็บมีความถูกต้องและพร้อมใช้งาน สำหรับการดำเนินงานและการให้บริการ ประชาชน	สทส.	*รายจ่ายประจำ (ลักษณะค่าใช้จ่ายลงทุน)
		3.3 โครงการบำรุงรักษา ค่าบริการ ค่าเช่า ค่าจ้าง ค่าดูแล ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร			600,000	-	3,321,300	3,921,300	←				→	1. สามารถใช้งานระบบ และอุปกรณ์ของสำนักงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างต่อเนื่อง มี ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 2. ป้องกัน และลดความเสี่ยง ในการถูกโจมตีจากไวรัส และผู้ไม่ประสงค์ดี ผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ของ พทอ. ได้	สามารถใช้งานระบบ และอุปกรณ์ของ สำนักงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	สทส.	
		1) ค่าซ่อมบำรุง และจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เพื่อการปฏิบัติงานของ พทอ. เพื่อทดแทนครุภัณฑ์	1 งาน	เพื่อให้คอมพิวเตอร์สำนักงานของพิพิธภัณฑ์ฯ มีความพร้อมในการใช้งานและสามารถให้บริการได้ อย่างต่อเนื่อง	-	-	500,000	500,000									
		2) ค่าจ้าง ค่าเช่า สำหรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร		1. เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของสำนักงาน ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อให้เครื่องมือในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารและระบบการประชุมทางไกล	600,000	-	1,527,300	2,127,300									
		- ค่าค่าบริการระบบประชุมทางไกลออนไลน์ (Conference) ค่าต่ออายุระบบประชุม	1 งาน		-	-	44,000	44,000									
		- ค่าเช่าระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และค่าบริการรายปี ของ Mobile Application	1 งาน		250,000	-	-	250,000									
		- ค่าเช่าระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และค่าบริการรายปี ของ website	1 งาน		250,000	-	-	250,000									
		- ค่าเช่าระบบถ่ายทอดสดออนไลน์	1 ระบบ		-	-	24,000	24,000									
		- ค่าบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ของ พทอ.	1 งาน		-	-	200,000	200,000									
		- ค่าจ้างเหมาบริการ (2 อัตรา*12 เดือน)	1 งาน		-	-	402,000	402,000									

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.บ. ปี 2570	เงินที่สำคัญ งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		- ค่าจ้างเหมาดูแลบำรุงรักษาห้องควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Data Center) และระบบคอมพิวเตอร์สำนักงาน	1 งาน		100,000	-	40,000	140,000								
		- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library)	1 งาน		-	-	149,800	149,800								
		- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Business Intelligence)	1 งาน		-	-	267,500	267,500								
		- ค่าจ้างเหมาดูแล บำรุงรักษาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร ERP	1 งาน		-	-	400,000	400,000								
		3) โครงการจ้างตรวจประเมินความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ทดสอบเจาะระบบ และวิเคราะห์ช่องโหว่ของระบบสารสนเทศ	1 งาน	1. เพื่อตรวจประเมินความมั่นคงปลอดภัย ทดสอบเจาะระบบ และค้นหาช่องโหว่ของระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ ระบบเครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของ พทอ. 2. เพื่อประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขช่องโหว่ เพื่อป้องกันการโจมตี การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต และการรั่วไหลของข้อมูล 3. เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยและความต่อเนื่องของระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้อง	-	-	214,000	214,000		↔	↔		1. พทอ. ทราบสถานะความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ช่องโหว่ และระดับความเสี่ยงของระบบสารสนเทศอย่างเป็นระบบ 2. มีข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขช่องโหว่จากการตรวจประเมินและทดสอบเจาะระบบ เพื่อใช้ยกระดับมาตรการป้องกันและลดโอกาสเกิดเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ 3. ผู้บริหารมีข้อมูลประกอบการวางแผนและจัดลำดับการปรับปรุงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	ยกระดับมาตรการป้องกันและลดโอกาสเกิดเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์	สทส.	
		4) กิจกรรมเผยแพร่และเรียนรู้พระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร ผ่าน Line Official Account	1 งาน	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม และกิจการของ พทอ. ตลอดจนการเรียนรู้ ผ่านช่องทาง LINE Official Account ได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ	-	-	360,000	360,000	↔				1. พทอ. มีช่องทางสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน LINE Official Account ที่สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างต่อเนื่อง 2. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข่าวสาร กิจกรรม บริการ และองค์ความรู้ด้านพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรได้สะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมกับ พทอ. เพิ่มขึ้น	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข่าวสาร กิจกรรม บริการ และองค์ความรู้ด้านพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรได้สะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมกับ พทอ. เพิ่มขึ้น	สทส.	
		5) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารองค์กรอัจฉริยะด้วย AI	1 งาน	1. เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้าชม สนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจของผู้บริหาร 2. เพื่อยกระดับการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ประชาชนเข้าถึงบริการของ พทอ. ได้สะดวกและรวดเร็ว 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยใช้ AI ช่วยสืบค้น สรุป วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำเนื้อหาภายใต้การตรวจสอบความถูกต้องและการดูแลข้อมูลอย่างเหมาะสม	-	-	720,000	720,000	↔	↔			1. พทอ. มีเครื่องมือและระบบ AI สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร การให้บริการประชาชน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ภาระงานที่ท้าทายและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 3. ได้ข้อมูลที่รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น	พทอ. มีเครื่องมือและระบบ AI สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร การให้บริการประชาชน และการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สทส.	
		4. ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง			2,000,000	-	-	2,000,000								
		4.1 ปรับปรุงห้องนักรวม บริเวณอาคารเรือนพัก ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1 งาน	1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการ ให้มีสภาพดีพร้อมบริการสำหรับผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ และหน่วยงานที่มาใช้บริการ 2. เกิดความพึงพอใจ แก่ผู้มาใช้บริการ 3. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.	1,000,000	-	-	1,000,000		↔			1. เกิดความพร้อมในการให้บริการ พื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับรองรับคณะ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใช้บริการมากขึ้น 2. สร้างรายได้ให้ พทอ. ด้านการท่องเที่ยว ห้องประชุม และการจำหน่ายสินค้า จำนวน 3,500,000 บาท 3. เกิดความพึงพอใจแก่ผู้มาใช้บริการ	สร้างรายได้ให้ พทอ. ด้านการท่องเที่ยว ห้องประชุม และการจำหน่ายสินค้า จำนวน 3,500,000 บาท	สพท.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง)
		4.2 ปรับปรุงและพัฒนาจุดบริการอาคารเรือนพัก งานรั้วซิมในอาคารเรือนพัก 3 งานฝ่ายเทศาและอนวนกักร้อน พื้นที่บริการอาคารเรือนพัก 1 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1 งาน	1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการ ให้มีสภาพดีพร้อมบริการสำหรับผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ และหน่วยงานที่มาใช้บริการ 2. เกิดความพึงพอใจ แก่ผู้มาใช้บริการ 3. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.	1,000,000	-	-	1,000,000		↔	↔		1. เกิดความพร้อมในการให้บริการ พื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับรองรับคณะ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใช้บริการมากขึ้น 2. สร้างรายได้ให้ พทอ. ด้านการท่องเที่ยว ห้องประชุม และการจำหน่ายสินค้า จำนวน 3,500,000 บาท 3. เกิดความพึงพอใจแก่ผู้มาใช้บริการ	สร้างรายได้ให้ พทอ. ด้านการท่องเที่ยว ห้องประชุม และการจำหน่ายสินค้า จำนวน 3,500,000 บาท	สพท.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง)
		กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก			1,500,000	-	-	1,500,000	↔							
		1. โครงการประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์	2 งาน	1. เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ และเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตร 2. เพื่อบอกกล่าว แจ้งเตือน และชักชวน เชิญชวน ประชาชนมาเรียนรู้ที่ พทอ. และทางช่องทางสื่อออนไลน์ของ พทอ. 3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและผู้เข้าชมการเรียนรู้ ให้กับ พทอ. ทั้ง onsite /online	800,000	-	-	800,000	↔				เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์เกษตร และเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งรูปแบบ onsite /online จำนวน 660,000 ราย/ปี	เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งรูปแบบ onsite /online จำนวน 660,000 ราย/ปี	สทส.	
		2. โครงการส่งเสริมการตลาด			700,000	-	-	700,000							สพท.	
		2.1 กิจกรรมต่อยอดตลาดสบาย ๆ Night At the Museum ในพื้นที่ พทอ.	2 ครั้ง	1. เพื่อเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพทางด้านการเกษตร 2. สร้างการเรียนรู้ และส่งเสริมการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ 3. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ผ่านการเปิดให้ชมนอกเวลาทำการ 4. สร้างรายได้ ผ่านการออกร้าน และจำหน่ายสินค้า ใน พทอ.	500,000	-	-	500,000		↔	↔		1. สร้างการรับรู้และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ประมาณ 12,000 ราย/ครั้ง 2. สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า กิจกรรม และบริการของ พทอ. ประมาณ 450,000 บาท/ครั้ง	1. สร้างการรับรู้และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ประมาณ 12,000 ราย/ครั้ง 2. สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า กิจกรรม และบริการของ พทอ. ประมาณ 450,000 บาท/ครั้ง	สพท.	เพิ่มพื้นที่การจัดงาน ขยายกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พรบ. ปี 2570	เงินที่สำคัญ งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		2.2 โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดเชิงรุก	1 ครั้ง	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ กระตุ้นการจำหน่ายสินค้า ส่งเสริมการบริการแก่กลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมรายได้ สร้างความพึงพอใจด้านการบริการและการตลาด 2. เพื่อส่งเสริมการบริการและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ผู้การเผยแพร่และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นและเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม 3. เสริมสร้างศักยภาพและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่	50,000	-	-	50,000					1. เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้า กิจกรรม และบริการของ พทอ. 2. กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ด้านการบริการของพทอ. เป็นวงกว้างมากขึ้น 3. เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ มุมมองใหม่ๆ ในการบริการและการเผยแพร่ภาวะกิจของพทอ. ผ่านจุดบริการต่างๆ	เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ มุมมองใหม่ๆ ในการบริการและการเผยแพร่ภาวะกิจของพทอ. ผ่านจุดบริการต่างๆ		
		2.3 ผลิดของที่จะลึกและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นการบริการผ่านอินฟลูเอนเซอร์หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง	1 งาน	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ กระตุ้นการจำหน่ายสินค้า ส่งเสริมการบริการแก่กลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมรายได้ สร้างความพึงพอใจด้านการบริการและการตลาด 2. เพื่อส่งเสริมการบริการและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ผู้การเผยแพร่และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นและเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม 3. เสริมสร้างศักยภาพและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่	50,000	-	-	50,000					1. เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้า กิจกรรม และบริการของ พทอ. 2. กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ด้านการบริการของพทอ. เป็นวงกว้างมากขึ้น 3. เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ มุมมองใหม่ๆ ในการบริการและการเผยแพร่ภาวะกิจของพทอ. ผ่านจุดบริการต่างๆ	กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ด้านการบริการของพทอ. เป็นวงกว้างมากขึ้น		
		2.4 กิจกรรมตลาดวัฒนธรรมวิถีเกษตรไทย 4 ภาค	1 ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์ไทยและ พระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการ การสาธิต และกิจกรรม 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ปัญหาท้องถิ่น วัฒนธรรมเกษตร และนวัตกรรมทางการเกษตรเชิงพอเพียง ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และสภาพการณ์ปัจจุบัน 3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชิงพอเพียง วัฒนธรรมการเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ร่วมกันสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ภาควิชาความรู้มือ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป อันจะนำไปสู่การสร้างเสริมระบบ เศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	100,000	-		100,000					1. ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และสร้างความตระหนักถึงคุณค่าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร 2. เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ประมาณ 10,000-15,000 ราย และสามารถสร้างรายได้ให้กับ พทอ. ประมาณ 500,000 บาท 3. พิพิธภัณฑ์การเกษตรเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ของประเทศ	เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ประมาณ 10,000-15,000 ราย และสามารถสร้างรายได้ให้กับ พทอ. ประมาณ 500,000 บาท		
	กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนากิจการ เพื่อส่งเสริมรายได้ และสร้างความยั่งยืน				616,500	-	13,000,000	13,616,500								
		1. โครงการพัฒนากิจการ		1. เพื่อซื้อวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ ประกอบอาหารจำหน่ายที่ร้าน กิน อยู่ ดี 2. เป็นแหล่งจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ผลผลิตที่ปลอดภัย 3. สร้างความพึงพอใจด้านการบริการ	616,500	-	-	616,500					1. เพื่อให้เกิดความพร้อมในการให้บริการร้านอาหาร กิน อยู่ ดี เป็นร้านอาหารที่มาตรฐาน ประกอบอาหารที่สะอาด ปลอดภัย แก่ผู้บริโภค 2. สร้างรายได้ ให้ร้านอาหารกิน อยู่ ดี ประมาณ 4,000,000 บาท	สร้างรายได้ ให้ร้านอาหารกิน อยู่ ดี ประมาณ 4,000,000 บาท	สพท.	
		2. โครงการพัฒนาธุรกิจและรายได้			-	-	13,000,000	13,000,000							สพท.	
		2.1 ค่าใช้จ่ายด้านการบริการ อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ห้องพัก ห้องประชุม	1 งาน	เพื่อสำหรับ จัดซื้อ จัดจ้าง วัสดุอุปกรณ์ สำหรับจัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้กับบุคคลที่เข้าชม และหน่วยงานที่เข้าใช้บริการห้องพักห้องประชุม	-	-	3,323,800	3,323,800					1. เพื่อให้เกิดความพร้อมในการให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม เป็นแหล่งสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย 2. สร้างรายได้ในการให้บริการอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ประมาณ 6,000,000 บาท	สร้างรายได้ในการให้บริการอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ประมาณ 6,000,000 บาท		
		2.2 ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุดิบ ในการประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และของใช้ร้านอาหารกิน อยู่ ดี	1 งาน	1.เพื่อซื้อวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ ประกอบอาหารจำหน่ายที่ร้าน กิน อยู่ ดี 2. เป็นแหล่งจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ผลผลิตที่ปลอดภัย 3. สร้างความพึงพอใจด้านการบริการองานที่เข้าใช้บริการห้องพักห้องประชุม	-	-	4,746,700	4,746,700					1. เพื่อให้เกิดความประทับใจในการให้บริการกับผู้มาใช้บริการ 2. เพื่อสร้างรายได้ในการให้บริการร้านอาหารกินอยู่ดีประมาณ 4,000,000 บาท	สร้างรายได้ในการให้บริการร้านอาหารกินอยู่ดีประมาณ 4,000,000 บาท		
		2.3 ค่าบริการอาคารเรือนพัก	1 งาน	1. เพื่อประสิทธิภาพการบริการ และสร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าใช้บริการ 2. สร้างรายได้ให้กับ พทอ.	-	-	1,161,500	1,161,500					1. เพื่อให้เกิดความประทับใจในการให้บริการกับผู้มาใช้บริการ 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการบอกต่อ	เกิดความประทับใจในการให้บริการกับผู้ที่มาใช้บริการ		
		2.4 ค่าใช้จ่ายซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุดิบ สินค้า ผลิตภัณฑ์ ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ร้านเครื่องดื่ม ร้านขนม	1 งาน		-	-	3,768,000	3,768,000					เพื่อให้เกิดความประทับใจในการให้บริการกับผู้มาใช้บริการ	เกิดความประทับใจในการให้บริการกับผู้ที่มาใช้บริการ		
กิจกรรมอำนวยการ					74,179,200	9,000,000	6,287,400	89,466,600								
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					33,635,800	9,000,000	6,287,400	48,923,200								
ค่าใช้จ่ายลงทุน					40,543,400	-	-	40,543,400								
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล				74,179,200	9,000,000	6,287,400	89,466,600								
	กลยุทธ์ที่ 11 บริหารจัดการองค์กรที่ดี				72,679,200	9,000,000	4,412,400	86,091,600								
		1. การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด			32,135,800	9,000,000	4,412,400	45,548,200					ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการถึงอำนวยความสะดวก	ความพึงพอใจของผู้รับบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	สอน.	
		1.1 คำตอบแทน			4,740,000	-	500,000	5,240,000								
		- เบี้ยประชุม คณะกรรมการ พทอ. คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานต่าง ๆ		1. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมให้กรกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และพิจารณาเรื่องสำคัญของ พทอ. เป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	4,500,000	-	500,000	5,000,000					1. คณะกรรมการ พทอ., คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานชุดต่าง ๆ สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงาน กำกับดูแล และร่วมกับตัดสินใจในนโยบายหรือเรื่องสำคัญขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ทันพื้นที่ และมีประสิทธิภาพ 2. การดำเนินงานตามภารกิจเร่งด่วน หรือภารกิจที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ตามเป้าหมายของหน่วยงาน			
		- ค่าล่วงเวลา		เพื่อสนับสนุนบุคลากรในการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ กรณีมีการกิจเร่งด่วน การกิจต่อเนื่อง หรือภารกิจที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการนอกเวลาราชการ เพื่อให้งานของ พทอ. สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	240,000	-	-	240,000					1. บุคลากรและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการได้รับการสนับสนุนและตอบแทนความทุ่มเทอย่างเหมาะสม ช่วยให้การะบวนการทำงานมีความต่อเนื่องไม่ติดขัด 2. เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายในสำนัก ทำให้สามารถรองรับภารกิจพิเศษหรือภารกิจเสริมที่นอกเหนือจากเวลาทำการปกติได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
		1.2 ค่าใช้สอย		เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน	3,273,000	-	-	3,273,000								
		- ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน 2 เครื่อง	1 งาน		310,000	-	-	310,000								
		- ค่าภาษีและค่าธรรมเนียม			20,000	-	-	20,000								
		- เบี้ยประกันภัย			508,000	-	-	508,000								
		- ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจ			250,000	-	-	250,000								

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ร.บ. ปี 2570	เงินที่สำนัก งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		- ค่าจ้างตรวจสอบบัญชี			175,000	-	-	175,000								
		- ค่าจัดพิมพ์รายงานประจำปี			200,000	-	-	200,000								
		- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน			468,800	-	-	468,800								
		- ค่าซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ / พ.ร.บ. / ประกัน			700,000	-	-	700,000								
		- ค่าเปลี่ยนไส้เครื่องกรองน้ำ			200,000	-	-	200,000								
		- ค่าบริการจดทะเบียนโดเมนเว็บไซต์			1,200	-	-	1,200								
		- ค่าจ้างดูแลระบบคลัง			60,000	-	-	60,000								
		- ค่าจ้างขนขยะ			48,000	-	-	48,000								
		- วันสถาปนา			282,000	-	-	282,000								
		- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน			50,000	-	-	50,000								
		1.3 ค่าวัสดุ		เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน	4,410,000	-	120,000	4,530,000								
		- วัสดุสำนักงาน			800,000	-	-	800,000								
		- วัสดุเชื้อเพลิงและสิ่งหล่อลื่น			850,000	-	-	850,000								
		- วัสดุก่อสร้าง			300,000	-	20,000	320,000								
		- วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			830,000	-	-	830,000								
		- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			380,000	-	-	380,000								
		- วัสดุงานบ้านงานครัว			400,000	-	100,000	500,000								
		- วัสดุอุปกรณ์การเกษตร, ภูมิทัศน์			600,000	-	-	600,000								
		- ค่าหนังสือ วารสาร ค่าเช่า			50,000	-	-	50,000								
		- ค่าวัสดุสำหรับตกแต่งสถานที่ (งานพิธีการต่าง ๆ)			200,000	-	-	200,000								
		1.4 ค่าจ้างเหมา			11,577,000	3,550,000	3,792,400	18,919,400								
		1. จ้างเหมาพนักงานขับรถ	3 ราย		528,000	-	-	528,000								
		2. จ้างเหมารักษาความปลอดภัย	20 ราย		3,118,100	-	2,785,900	5,904,000								
		3. ค่าจ้างดูแลภูมิทัศน์	15 ราย		2,003,900	-	-	2,003,900								
		4. จ้างเหมาทำความสะอาด (แม่บ้าน)	7 ราย		899,300	-	-	899,300								
		5. จ้างเหมาบริการบุคคลธรรมดา ปฏิบัติงานฝ่ายจัดการและบริการทรัพยากร จำนวน 6 ราย ปฏิบัติการด้านธุรการและสารบรรณ 1 ราย ปฏิบัติงานด้านการเงิน จำนวน 2 ราย ปฏิบัติงานด้านผู้ช่วยกฎหมาย 1 ราย ปฏิบัติงานด้านแผนงาน ติดตามและประเมินผล 1 ราย ปฏิบัติงานด้านงานก่อสร้าง 1 ราย ปฏิบัติงานด้านวิศวกร 1 ราย ปฏิบัติงานควบคุมงาน 1 ราย ปฏิบัติงานด้านการจัดการพื้นที่ 1 งาน ปฏิบัติงานด้านธุรการกลุ่มตรวจสอบภายใน 1 งาน ปฏิบัติงานด้านโสตทัศนูปกรณ์ จำนวน 3 ราย	21 ราย		1,000,000	3,550,000	492,400	5,042,400								
		6. ค่าจ้างเหมาบำรุงเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	4 เครื่อง		347,800	-	-	347,800								
		7. ค่าจ้างเหมาป้องกันและกำจัดปลวก	1 งาน		200,000	-	-	200,000								
		8. ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ	1 งาน		600,000	-	400,000	1,000,000								
		9. ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า, หม้อแปลงไฟฟ้า 9 ลูก, เครื่องกำเนิดไฟฟ้า	9 ลูก		400,000	-	-	400,000								
		10. เปลี่ยนแบตเตอรี่เครื่องกำเนิดไฟฟ้า	4 เครื่อง		100,000	-	-	100,000								
		11. บำรุงรักษา ลิฟท์ บันไดเลื่อน สัญญาณเตือนภัย	1 งาน		700,000	-	-	700,000								
		12. บำรุงรักษาระบบดับเพลิง, ระบบเตือนภัย	1 งาน		400,000	-	-	400,000								
		13. ค่าจ้างล้างถังเก็บน้ำประปาแห่งที่สูง / ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษา ระบบน้ำประปา	1 งาน		100,000	-	-	100,000								
		14. กำจัดวัชพืชรอบ พทฉ.	1 งาน		220,000	-	-	220,000								
		15. ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์และโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน, อาคาร, ไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ปิ่มน้ำ ฯลฯ)	1 งาน		500,000	-	-	500,000								
		16. ค่าบำรุงรักษา CCTV เปลี่ยน DVR+HDD กล้องวงจรปิด			409,900	-	114,100	524,000								
		17. ค่าจ้างดูแลสิ่งปลูก			50,000	-	-	50,000								

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท																
กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พรบ. ปี 2570	เงินที่สำนัก งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		1.5 คำสารานุกรมโลก			8,135,800	5,450,000	-	13,585,800	←			→				
		1. ค่าโทรศัพท์			270,000	-	-	270,000								
		2. ค่าน้ำประปา			900,000	50,000	-	950,000								
		3. ค่าไฟฟ้า			6,325,800	5,400,000	-	11,725,800								
		4. ค่าไปรษณีย์			50,000	-	-	50,000								
		5. ค่าอินเทอร์เน็ต			590,000	-	-	590,000								
		2. ค่าใช้จ่ายลงทุน			40,543,400	-	-	40,543,400								
		ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			25,685,100	-	-	25,685,100								
		2.1 ก่อสร้างอาคารเรียนรู้และหอชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี (ผูกพัน 68 - 70) ปี 2568 ตั้งงบประมาณ = 9,295,000 บาท ปี 2569 ตั้งงบประมาณ = 14,871,900 บาท ปี 2570 ผูกพันงบประมาณ = 18,585,100 บาท	1 งาน		18,585,100	-	-	18,585,100					จัดแสดงกิจกรรมและนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ สถาบันพระมหากษัตริย์ มีการจัดนิทรรศการในรูปแบบที่หลากหลาย และเพื่อเป็นจุดดึงดูดให้มีผู้เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น มี Landmark ใหม่ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ความพึงพอใจของผู้รับบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 80	สอน.	ผูกพัน 68-70 ค่าใช้จ่ายลงทุน (ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง)
		2.2 ก่อสร้างโครงการกำแพงกันดิน และปรับปรุงถนนทางทิศใต้ ในสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1 งาน		7,100,000	-	-	7,100,000					ป้องกันการพังสไลด์ของดินที่เป็นเหตุให้ด้านบนคอนกรีตเสียหาย และดินข้างทางระบายน้ำออกจากพื้นที่ และเพื่อมิให้เกิดการขยายพื้นที่ทำให้ความเสียหายเพิ่มมากขึ้นจากที่เป็นอยู่ปัจจุบัน และเพื่อป้องกันความเสียหายและดูแลรักษาทรัพย์สินของหน่วยงาน ซึ่งมีระยะความยาวทั้งสิ้น 1,050 เมตร	ความพึงพอใจของผู้รับบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 80	สอน.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง)
		ครุภัณฑ์			14,858,300	-	-	14,858,300								
		1. จอ LED พร้อมติดตั้ง ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1 งาน		14,725,000	-	-	14,725,000					ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร ให้กับประชาชน และเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ด้านการเกษตรและเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม กิจการของ พกอ.	ความพึงพอใจของผู้รับบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 80	สอน.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์)
		2. เครื่องกำเนิดไฟฟ้าชนิด 3 เฟส ขนาดไม่ต่ำกว่า 10 kva ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1 งาน		70,000	-	-	70,000					สำรองไฟฟ้าสำหรับใช้เปิดปั้มน้ำแพ่งสูง ในกรณีไฟฟ้าภายนอกดับ ป้องกันการขาดแคลนน้ำประปาภายใน พกอ. และใช้ในการสำรองไฟฟ้าเครื่องมือช่างที่ไว้ซ่อมแซม อาคารสถานที่ต่าง ๆ ในจุดที่ไม่มีไฟฟ้าเข้าถึง เพื่อให้สะดวกต่อการปฏิบัติงาน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 80	สอน.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์)
		6. เครื่องตัดหญ้าแบบสะพาย แบบข้อแข็ง ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	5 เครื่อง		47,500	-	-	47,500					มีความพร้อมสำหรับรองรับผู้ใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 80	สอน.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์)
		8. เครื่องพ่นละอองไร้สาย ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1 เครื่อง		15,800	-	-	15,800					แก้ไขเหตุขัดข้องได้ทันที ระยะเวลาที่ต้องสุหาหรืออ้างถ้าเมื่อไม่สามารถใช้งานได้ และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาในระยะยาว	ความพึงพอใจของผู้รับบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 80	สอน.	ค่าใช้จ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์)
		กลยุทธ์ที่ 12 บริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาบุคลากร สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการบริหารและการบริการพิพิธภัณฑ์			1,500,000	-	1,875,000	3,375,000	←			→				
		การพัฒนาบุคลากร			1,500,000	-	1,875,000	3,375,000					1. ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นอย่างครอบคลุม ทั้งด้านการบริหารจัดการพัฒนากลุ่มการจัดซื้อจัดจ้าง การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และแนวทางปฏิบัติที่ได้รับจากการอบรม ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน 3. บุคลากรและหน่วยงานมีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงสามารถปรับตัวเข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลและองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพิ่มขีดความสามารถในการส่งผลงานเข้ารับการประเมินเพื่อยกระดับมาตรฐานหน่วยงาน (เช่น การประเมินรางวัลเลิศรัฐ) และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในระยะยาว	การจัดอบรม สัมมนา เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ด้านต่าง ๆ จำนวน 12 ครั้ง/ปี	สอน.	
		1. การพัฒนาทักษะสร้างความพร้อมในการปฏิบัติงาน			140,000	-	30,000	170,000								
		1.1 อบรมปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1 ครั้ง		30,000	-	-	30,000								
		1.2 หลักการทรงงาน	1 ครั้ง		-	-	30,000	30,000								
		1.3 จริยธรรมและวินัยภาครัฐ	1 ครั้ง		30,000	-	-	30,000								
		1.4 ทักษะการสื่อสารองค์กร	1 ครั้ง		30,000	-	-	30,000								
		1.5 พัฒนาศักยภาพด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ	2 ครั้ง		50,000	-	-	50,000								
		2. การบริหารจัดการและภาวะผู้นำ			790,000	-	740,000	1,530,000								
		2.1 บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	2 ครั้ง		50,000	-	-	50,000								

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ร.บ. ปี 2570	เงินที่สำนัก งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		2.2 หลักสูตรด้านการบริหารสำหรับรองผู้อำนวยการ (อบรม / ศึกษาดูงานในและต่างประเทศ)	2 ราย		200,000	-	300,000	500,000								
		2.3 หลักสูตรด้านการบริหารสำหรับผู้ช่วยการสำนัก หรือเทียบเท่า (อบรม / ศึกษาดูงานในและต่างประเทศ)	2 ราย		10,000	-	190,000	200,000								
		2.4 นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์	8 ราย		130,000	-	-	130,000								
		2.4.1 นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับต้น (นบต.) (รายละเอียด10,000 บาท * 4 คน = 40,000)	4 ราย		40,000	-	-	40,000								
		2.4.2 นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับกลาง (นบก.) (รายละเอียด 20,000 บาท * 3 คน = 60,000)	3 ราย		60,000	-	-	60,000								
		4.2.3 นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับสูง (นบส.) (รายละเอียด30,000 บาท * 1 คน = 30,000)	1 ราย		30,000	-	-	30,000								
		2.5 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการเป็นองค์กรดิจิทัล			130,000	-	50,000	180,000								
		2.5.1 การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน (DGA102)	2 ราย		18,600	-	-	18,600								
		2.5.2 หลักการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ (DGA206)	1 ราย		8,000	-	-	8,000								
		2.5.3 กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DGA204)	1 ราย		6,900	-	-	6,900								
		2.5.4 การวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อพัฒนางานภาครัฐ (DGA304)	1 ราย		7,700	-	-	7,700								
		2.5.5 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล (DGA306)	1 ราย		16,500	-	-	16,500								
		2.5.6 ผู้นำด้านดิจิทัล (DGA601)	2 ราย		19,000	-	-	19,000								
		2.5.7 ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐาน (DGA104)	1 ราย		7,000	-	-	7,000								
		2.5.8 การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (DGA701)	1 ราย		10,700	-	-	10,700								
		2.5.9 การบริหารจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร (DGA307)	1 ราย		10,600	-	-	10,600								
		2.5.10 การเสริมสร้างทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	1 ครั้ง		10,000	-	20,000	30,000								
		2.5.11 การพัฒนาทักษะการจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง		10,000	-	10,000	20,000								
		2.5.12 การใช้ AI เพื่อการทำงานและประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง		5,000	-	20,000	25,000								
		2.6 การเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน			120,000	-	40,000	160,000								
		2.6.1 การเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ 2570	1 ครั้ง		30,000	-	10,000	40,000								
		2.6.2 สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 1 และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานไตรมาส 2	1 ครั้ง		30,000	-	10,000	40,000								
		2.6.3 สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานไตรมาส 3	1 ครั้ง		30,000	-	10,000	40,000								
		2.6.4 สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3 และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานไตรมาส 4	1 ครั้ง		30,000	-	10,000	40,000								
		2.7 โครงการ Growth Mindset: ก้าวสู่การพัฒนาศักยภาพที่ไม่สิ้นสุด	1 ครั้ง		150,000	-	10,000	160,000								
		2.8 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับผลงานสู่รางวัลเลิศรัฐ	3 ครั้ง		-	-	150,000	150,000								
		3. การพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะประจำตำแหน่ง			95,000	-	40,000	135,000								
		3.1 การจัดแสดงนิทรรศการ	1 ครั้ง/3 ราย		10,000	-	30,000	40,000								
		3.2 งบประมาณ การเงิน และพัสดุ	1 ครั้ง/2 ราย		5,000	-	-	5,000								
		3.3 การวางแผนและประเมินผล	1 ครั้ง/1 ราย		5,000	-	-	5,000								
		3.4 กฎหมายภาครัฐและสัญญา	1 ครั้ง/ 1 ราย		5,000	-	-	5,000								
		3.5 งานตรวจสอบภายใน	1 ครั้ง/2 ราย		30,000	-	10,000	40,000								
		3.6 ชุมการ/งานสารบรรณ	1 ครั้ง/1 ราย		5,000	-	-	5,000								
		3.7 วิศวกร/โยธา/สถาปัตยกรรม/วิศวกรรม	1 ครั้ง/1 ราย		5,000	-	-	5,000								
		3.8 งานด้านทรัพยากรบุคคล	1 ครั้ง/2 ราย		10,000	-	-	10,000								

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

กิจกรรม งบประมาณ	ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	รายการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วงเงินงบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)				ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ร.บ. ปี 2570	เงินที่สำคัญ งบประมาณ กำหนด	เงินทุนเพื่อ กิจการของ สำนักงาน	วงเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
		3.9 งานด้านการตลาดและการบริการ	1 ครั้ง/30 ราย		20,000	-	-	20,000								
		4. การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เกิดบูรณาการในการปฏิบัติงาน			435,000	-	145,000	580,000								
		4.1 ทบทวนการรับมือกับเหตุที่ไม่คาดฝันเพลิงไหม้/อุบัติเหตุ	1 ครั้ง		50,000	-	-	50,000								
		4.2 Service Mind	1 ครั้ง		30,000	-	-	30,000								
		4.3 การจัดเวลา	1 ครั้ง		30,000	-	-	30,000								
		4.4 การนำเสนอข้อมูล	1 ครั้ง		30,000	-	-	30,000								
		4.5 วางแผนการอบรมกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1 ครั้ง		10,000	-	-	10,000								
		4.6 Smart Plan, Smart Project การออกแบบแผนงานอย่างมืออาชีพ	1 ครั้ง		-	-	60,000	60,000								
		4.7 โครงการพัฒนาบุคลากรด้วยกิจกรรมจิตอาสาเพื่อส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการ	5 ครั้ง		-	-	20,000	20,000								
		4.8 โครงการประเมินไทยสร้างการมีส่วนร่วมเสริมสร้างความผูกพันองค์กร	1 ครั้ง		35,000	-	15,000	50,000								
		4.9 โครงการทบทวนยุทธศาสตร์ประจำปี	1 ครั้ง	1. เพื่อทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กิจกรรม และตัวชี้วัดของ พทอ. ให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต 2. เพื่อกำหนดทิศทางและกรอบการพัฒนาองค์กร ให้สามารถขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อบูรณาการความคิดเห็นและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วนในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานองค์กร 4. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนระยะยาวขององค์กร	250,000	-	50,000	300,000							สผ.ป.	
		5. การศึกษาดูงาน			-	-	920,000	920,000								
		5.1 การเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ คณะกรรมการ พทอ./คณะอนุกรรมการ / ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ พทอ. (ฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน ในประเทศ)	1 ครั้ง		-	-	620,000	620,000							สอน.	
		5.2 การเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ พทอ. (ศึกษาดูงาน ในประเทศ)	1 ครั้ง		-		300,000	300,000							สอน.	
		6. การเพิ่มพูนความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตามแผนการพัฒนาเจ้าหน้าที่รายบุคคล (IDP) และหลักสูตรที่ผู้บังคับบัญชา/ ผอ.พทอ. มอบหมายให้เข้ารับการพัฒนา			40,000	-	-	40,000							สอน.	
		6.1 พัฒนาเจ้าหน้าที่รายบุคคล (IDP) และหลักสูตรที่ผู้บังคับบัญชา/ผอ.พทอ. มอบหมายให้เข้ารับการพัฒนา (Public Training 4 หลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า 5 ราย		40,000	-	-	40,000							สอน.	
แผนงานบุคลากรภาครัฐ					50,057,200	-	-	50,057,200	←			→				
		1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร			50,057,200	-	-	50,057,200							สอน.	
		(1) เงินเดือน			44,319,300	-	-	44,319,300								
		(2) เงินอื่นๆ ที่จ่ายควบ			5,737,900	-	-	5,737,900								
		- เงินประจำตำแหน่ง			1,080,000	-	-	1,080,000								
		- ค่าสมทบกองทุนเลี้ยงชีพ			2,434,600	-	-	2,434,600								
		- ค่าตอบแทนเงินบำนาญของผู้บริหาร (ไม่เกินร้อยละ 25 ของเงินเดือนทั้งปี)			502,200	-	-	502,200								
		- ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ค่าตอบแทนอื่นของ ผอ.)			570,300	-	-	570,300								
		- ค่ารักษาพยาบาล (ตามข้อบังคับฯ รวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี (อายุไม่ถึง 40 ปี เบิกได้ 5,000 และอายุเกิน 40 เบิกได้ 8,000) - การศึกษาบุตร - การประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่ม (วงเงินตามข้อบังคับฯ ไม่เกิน 1,000 บาทต่อคน) - อื่น ๆ (เงินสงเคราะห์กรณีเสียชีวิต กรณีประสบภัย)			1,150,800	-	-	1,150,800								