



รายงานผลโครงการศึกษา  
ความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียน  
ของพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติ  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

โดย

สำนักพัฒนาพิพิธภัณฑสถานและองค์ความรู้

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
(องค์การมหาชน)

## สารบัญ

| รายการ                                 | หน้า |
|----------------------------------------|------|
| คำนำ                                   | (๑)  |
| บทสรุปผู้บริหาร                        | (๒)  |
| บทที่ ๑ บทนำ                           | ๔    |
| บทที่ ๒ วิธีการดำเนินการวิจัย          | ๗    |
| บทที่ ๓ ผลการศึกษา                     | ๑๐   |
| บทที่ ๔ สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | ๓๐   |
| ภาคผนวก                                | ๓๓   |

## คำนำ

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกฉ. เป็นองค์กรที่มีภารกิจในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร องค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีเกษตรไทย ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลาย โดยกำหนดให้มีการจัดงานนิทรรศการหมุนเวียนและงานมหกรรมเกษตรเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน ให้ผู้เข้าชมได้เรียนรู้ เข้าใจ รวมทั้งซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ

รายงานผลโครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนของพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนของพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ และใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนานิทรรศการหมุนเวียนให้ดียิ่งขึ้น คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาในด้านต่าง ๆ

สำนักพัฒนาพิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้  
สิงหาคม ๒๕๖๙

## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกฉ. เป็นองค์กรที่มีภารกิจในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร องค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีเกษตรไทย ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลาย โดยมีการจัดงานนิทรรศการหมุนเวียนและงานมหกรรมเกษตรเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวขึ้นทุกปี ซึ่งภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน ให้ผู้เข้าชมได้เรียนรู้ เข้าใจถึงพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร รวมทั้งซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียน ของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการในอนาคต การศึกษาค้นคว้านี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจและประเมินผล โดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนจำนวน ๔ นิทรรศการ รวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๗ คน ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ จนถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙ ซึ่งนิทรรศการที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

๑. นิทรรศการ “รฤก ร.๙ ในความทรงจำ” จำนวน ๒๔๐ คน

๒. นิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” จำนวน ๗๗๑ คน

๓. นิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในไข่ จำนวน ๑๘๔ คน

๔. นิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” จำนวน ๓๑๒ คน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการทั้ง ๔ นิทรรศการอยู่ในระดับ **มากที่สุด** ทุกนิทรรศการ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวม ดังนี้

- นิทรรศการ “รฤก ร.๙ ในความทรงจำ” มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๔ (S.D. = ๐.๔๐)

- นิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๓ (S.D. = ๐.๔๒)

- นิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในไข่ มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๐ (S.D. = ๐.๔๕)

- นิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๘ (S.D. = ๐.๔๗)

เมื่อคำนวณค่าเฉลี่ยความพึงพอใจภาพรวมของผู้เข้าชมทั้ง ๔ นิทรรศการแบบถ่วงน้ำหนักตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ **๔.๘๑ คะแนน** ซึ่งอยู่ในระดับ **มากที่สุด** สะท้อนว่าผู้เข้าชมมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการหมุนเวียนของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวโดยรวมอยู่ในระดับสูงมาก เมื่อพิจารณาารายด้าน พบว่า ด้านที่ได้รับค่าเฉลี่ยสูงในทุกนิทรรศการ ได้แก่ **ด้านความรู้ลึกซึ้งซาบซึ้งและภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และ ด้านความต้องการบอกต่อให้ผู้อื่นมาเข้าชม** แสดงให้เห็นว่าการจัดนิทรรศการสามารถสร้างทั้งการรับรู้ด้านองค์ความรู้และความประทับใจทางจิตใจแก่ผู้เข้าชมได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ด้านความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหา นิทรรศการ ด้านความสวยงามของการจัดแสดง และด้านความสะดวกในการเข้าถึงนิทรรศการ ล้วนมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน **ด้านการรับรู้ข่าวสาร** ผู้เข้าชมส่วนใหญ่รับทราบข่าวการจัดนิทรรศการผ่าน **ช่องทางออนไลน์มากที่สุด** รองลงมาคือ ป้ายประชาสัมพันธ์ และการบอกต่อจากบุคคลอื่น สำหรับเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจ

เข้าชม พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่สนใจในเนื้อหาและข้อมูลของนิทรรศการ รองลงมาคือความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ และความสวยงามของการจัดแสดง

ผลการศึกษาครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่า การจัดนิทรรศการหมุนเวียนของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าชมได้ในระดับสูง ทั้งในด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างความประทับใจ และการส่งเสริมความภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาครั้งนี้จึงเป็นสารสนเทศสำคัญสำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการใช้ประกอบการวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาการออกแบบ การจัดแสดง และการบริหารจัดการนิทรรศการหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าชมได้ดียิ่งขึ้นต่อไป

## บทที่ ๑

### บทนำ

#### ๑.๑ หลักการและเหตุผล

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกช. ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจหลักในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร องค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีเกษตรไทย ได้มุ่งมั่นสร้างสรรค์พื้นที่แห่งการเรียนรู้ให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลาย ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์มีชีวิต โดยกำหนดให้มีการจัดงานเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพ พระมหากษัตริย์ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าชม ซึ่งประกอบด้วยเยาวชนเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ได้เรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจจากสาธารณชนเป็นจำนวนมากทุกปี

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้กำหนดให้มีการจัดงานนิทรรศการหมุนเวียน จำนวน ๓ ครั้ง และงานมหกรรมเกษตรเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน ๒ ครั้ง แต่ละงานมีการจัดนิทรรศการหมุนเวียน เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- นิทรรศการหมุนเวียน “ในความทรงจำ” ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ จัดนิทรรศการ “รูกก ร.๙ ในความทรงจำ” เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

- งานมหกรรม “ภูมิพลแผ่นดิน” วันที่ ๔ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๘ จัดนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” จัดแสดงพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผู้พระราชทานพระราชดำริในการอนุรักษ์ พัฒนา และแก้ไขปัญหาดินที่เหมาะสมกับพื้นที่ต่าง ๆ

- นิทรรศการหมุนเวียน “เมล็ดพันธุ์ของพระราชา” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๙ ไม่มีการจัดนิทรรศการพิเศษเนื่องจากเป็นกิจกรรมวันเด็ก

- นิทรรศการหมุนเวียน “จากพันธุกรรมสู่ความยั่งยืน” ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๙ จัดนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในไข่ จัดแสดงเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในด้านการอนุรักษ์พันธุกรรม

- งานมหกรรม “สืบสานงานพ่อ พัฒนา ส่งต่อ อาชีพที่ยั่งยืน Agri' museum” วันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ จัดนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙

อย่างไรก็ดี การบริหารจัดการโครงการจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM) จำเป็นต้องมีกระบวนการประเมินผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยหลักวิจัยทางสังคมศาสตร์และสถิติเชิงประเมิน เพื่อวัดมูลค่าและคุณค่าที่ส่งมอบไปยังผู้รับบริการ (Value for Money & Value for Mind) การศึกษาและประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมทั้ง ๔ นิทรรศการ จึงเป็นขั้นตอนสำคัญในการถอดบทเรียน แสวงหาข้อสรุปเชิง

วิเคราะห์ และแปลงข้อมูลความคิดเห็นของผู้ใช้บริการไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ สำหรับใช้ยกระดับมาตรฐานการออกแบบ การจัดแสดง และการบริหารจัดการนิทรรศการของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ให้มีประสิทธิภาพ มีความน่าสนใจ และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

## ๑.๒ วัตถุประสงค์การศึกษา

๑.๒.๑ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๑.๒.๒ เพื่อศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างและแนวโน้มระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมในแต่ละนิทรรศการ รวมทั้งสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อค้นหาจุดแข็งและประเด็นที่ควรพัฒนาในการจัดทำนิทรรศการในอนาคต

## ๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา

๑.๓.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหาและตัวแปร: ประเมินผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจตามตัวแปร ๗ ด้าน ได้แก่

- ๑) ด้านความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหาของนิทรรศการ
- ๒) ด้านความสามารถในการนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
- ๓) ด้านความสวยงามและการจัดแสดงนิทรรศการ
- ๔) ด้านความสะดวกในการเข้าถึงนิทรรศการ
- ๕) ด้านความรู้สึกรักชาติและภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๖) ด้านความต้องการบอกต่อให้ผู้อื่นมาเข้าชม
- ๗) ด้านความพึงพอใจในภาพรวมต่อการเข้าชม

๑.๓.๒ ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง: กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมิน คือ ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียน ณ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๗ คน จำแนกตามนิทรรศการได้ดังนี้

- ๑) นิทรรศการ “รฤก ร.๙ ในความทรงจำ” จำนวน ๒๔๐ คน
- ๒) นิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” จำนวน ๗๗๑ คน
- ๓) นิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ จำนวน ๑๘๔ คน
- ๔) นิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” จำนวน ๓๑๒ คน

๑.๓.๓ ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

๑.๓.๔ ขอบเขตด้านระยะเวลา: เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ – สิงหาคม ๒๕๖๙

#### ๑.๔ นิยามศัพท์

- นิทรรศการหมุนเวียน ในความหมายของ พกณ. คือ นิทรรศการพิเศษที่จัดทำขึ้นใหม่ในเดือนตุลาคม เดือนธันวาคม เดือนเมษายน และเดือนกรกฎาคมของทุกปี เพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร
- ความพึงพอใจของผู้เข้าชม หมายถึง ความรู้สึก ทัศนคติ หรือความประทับใจของผู้เข้าชมที่มีต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ของการจัดนิทรรศการ ซึ่งวัดผลผ่านแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ
- ผลสัมฤทธิ์ของการจัดแสดง หมายถึง ระดับความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายการส่งมอบองค์ความรู้ การสร้างอารมณ์ร่วมและความซาบซึ้ง ตลอดจนการสร้างแรงบันดาลใจในการนำไปปรับใช้ในชีวิตจริงของผู้เข้าชม

#### ๑.๕ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑.๕.๑ ผู้บริหารองค์กรได้รับสารสนเทศและข้อมูลเชิงประเมินทางสถิติที่ถูกต้อง นำเชื่อถือ สำหรับใช้เป็นฐานในการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนงบประมาณ และการจัดสรรทรัพยากรสำหรับการจัดนิทรรศการในอนาคต

๑.๕.๒ สำนักพัฒนาพิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้ ซึ่งรับผิดชอบด้านการเขียนบท ออกแบบ และจัดแสดงนิทรรศการ ได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าชมในด้านความสวยงาม รูปแบบการนำเสนอ ความสะดวกในการเข้าถึง ตลอดจนการรับรู้และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชมได้ดียิ่งขึ้น

## บทที่ ๒ วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาและประเมินผลความพึงพอใจตลอดจนผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นการวิจัยเชิงสำรวจและประเมินผล (Survey & Evaluation Research) โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Methodology) เป็นหลัก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความเที่ยงตรง ความเชื่อมั่น และสามารถใช้อ้างอิงในเชิงสถิติได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยมีรายละเอียดระเบียบวิธีศึกษา ดังนี้

### ๒.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### ๒.๑.๑ ประชากร (Population)

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียน ณ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในช่วงเวลาที่มีการจัดแสดงนิทรรศการทั้ง ๔ นิทรรศการ

#### ๒.๑.๒ กลุ่มตัวอย่าง (Sample Group)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมิน คือ ผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียน ที่สุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) ควบคู่กับการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๐๗ คน จำแนกตามชุดนิทรรศการได้ดังนี้

๑) นิทรรศการ “รกรก ร.๙ ในความทรงจำ” จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ๒๔๐ คน (คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙๓ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด)

๒) นิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ๗๗๑ คน (คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๑๖ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด)

๓) นิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ๑๘๔ คน (คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒๑ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด)

๔) นิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ๓๑๒ คน (คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๗๐ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด)

### ๒.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้ประเมินสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของการประเมิน โดยแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๒.๒.๑ ส่วนที่ ๑: ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (Check-list)

๒.๒.๒ ส่วนที่ ๒: แบบวัดระดับความพึงพอใจและผลสัมฤทธิ์ต่อการเข้าชมนิทรรศการ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ (Likert Scale) จำนวน ๗ ข้อคำถาม ได้แก่ (๑) ความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหา (๒) การนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน (๓) ความสวยงามและการจัดแสดง (๔) ความสะดวกในการเข้าถึง (๕) ความรู้สึกรับรู้และภาคภูมิใจต่อสถาบันฯ (๖) ความต้องการบอกต่อให้ผู้อื่นมาเข้าชม และ (๗) ความพึงพอใจในภาพรวม

๒.๒.๓ ดำเนินการเก็บแบบทดสอบ โดยประชากรที่ต้องการศึกษา คือ เป็นกลุ่มที่เข้าร่วมงาน นิทรรศการหมุนเวียนและงานมหกรรมเกษตรเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในพื้นที่ของ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ เมษายน ๒๕๖๙ และกรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ โดยสุ่มเก็บตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จากนั้นจึงนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูล โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

๑) ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้

๒) ดำเนินการให้ผู้ทดสอบทำแบบสอบถามที่ได้ดำเนินการออกแบบมาเรียบร้อยแล้ว จากนั้นรวบรวมเพื่อนำมาตรวจให้คะแนน

## ๒.๓ การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ประเมินได้ดำเนินการเก็บรวบรวมตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ดังนี้

๒.๓.๑ เตรียมแบบสอบถามในรูปแบบดิจิทัลผ่าน QR code

๒.๓.๒ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าชม ณ บริเวณจุดทางออกของพื้นที่จัดแสดง นิทรรศการหมุนเวียน ทั้ง ๔ นิทรรศการ โดยให้ผู้เข้าชมตอบแบบสอบถามผ่านอุปกรณ์ที่เตรียมไว้ให้ หรือ โทรศัพท์มือถือของตนเองหลังจากรับชมนิทรรศการเสร็จสิ้น

๒.๓.๓ นำข้อมูลที่บันทึกใน Google Form มาใช้ในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel เป็นเครื่องมือหลักในการจัดสรร ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

## ๒.๔ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อบรรยายลักษณะของข้อมูลและระดับความพึงพอใจ โดยใช้สถิติต่าง ๆ ดังนี้

๒.๔.๑ สถิติพรรณนาพื้นฐาน

- ค่าความถี่ (Frequency:  $f$ ) และค่าร้อยละ (Percentage: %) ใช้บรรยายข้อมูล ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้คำนวณหาระดับความพึงพอใจเฉลี่ยในแต่ละข้อคำถามและในภาพรวม

- ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) ใช้ควบคู่กับค่าเฉลี่ยเพื่อวัดระดับการกระจายตัวและความคงเส้นคงวาของความคิดเห็นผู้เข้าชม

## ๒.๕ เกณฑ์การแปลความหมายข้อมูล (Data Interpretation)

สำหรับการแปลความหมายระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ ผู้ประเมินใช้เกณฑ์อันตรภาคชั้น (Interval Class Criteria) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยออกเป็น ๕ ระดับ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๒.๑ เกณฑ์การแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ

| ช่วงคะแนนเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ | การแปลความหมาย                                                                                   |
|-----------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๔.๒๑ – ๕.๐๐     | มากที่สุด        | การดำเนินงานมีความโดดเด่นและมีประสิทธิผลสูงสุด สร้างความพึงพอใจเหนือความคาดหมาย                  |
| ๓.๔๑ – ๔.๒๐     | มาก              | การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง บรรลุตามมาตรฐานและเป้าหมายที่กำหนดไว้                      |
| ๒.๖๑ – ๓.๔๐     | ปานกลาง          | การดำเนินงานอยู่ในระดับยอมรับได้ มีคุณภาพตามเกณฑ์พื้นฐาน แต่ยังสามารถพัฒนาต่อ ยอดได้             |
| ๑.๘๑ – ๒.๖๐     | น้อย             | การดำเนินงานยังไม่บรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และควรได้รับการปรับปรุง            |
| ๑.๐๐ – ๑.๘๐     | น้อยที่สุด       | การดำเนินงานมีข้อบกพร่องสำคัญ ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานอย่างมาก และจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน |

ในการพิจารณาเสถียรภาพของการกระจายข้อมูล จะพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยหากค่า S.D. มีค่าน้อยกว่า ๑.๐๐ แสดงว่าความคิดเห็นของผู้เข้าชมมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ

## บทที่ ๓

### ผลการศึกษา

ดำเนินการเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าชมที่มีต่อนิทรรศการหมุนเวียน จำนวน ๔ นิทรรศการ ประกอบด้วย

- นิทรรศการ “รภก ร.๙ ในความทรงจำ” ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๘
- นิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๘

- นิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในไข่ ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๙

- นิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

โดยเก็บข้อมูล ๒ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ จังหวัด และส่วนที่ ๒ ข้อมูลการรับรู้ชื่อนิทรรศการและความพึงพอใจ ซึ่งผลการศึกษาความพึงพอใจของแต่ละนิทรรศการ มีรายละเอียด ดังนี้

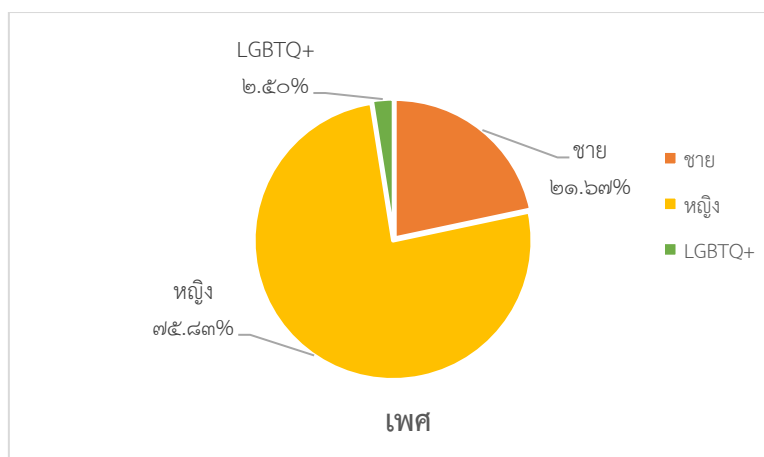
#### ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อนิทรรศการ “รภก ร.๙ ในความทรงจำ” ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๘

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อนิทรรศการ “รภก ร.๙ ในความทรงจำ” มีผู้ทำแบบสอบถามทั้งสิ้น ๒๔๐ คน ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของนิทรรศการในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๔, S.D. = ๐.๔๐) คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### ๓.๑ ข้อมูลส่วนบุคคล

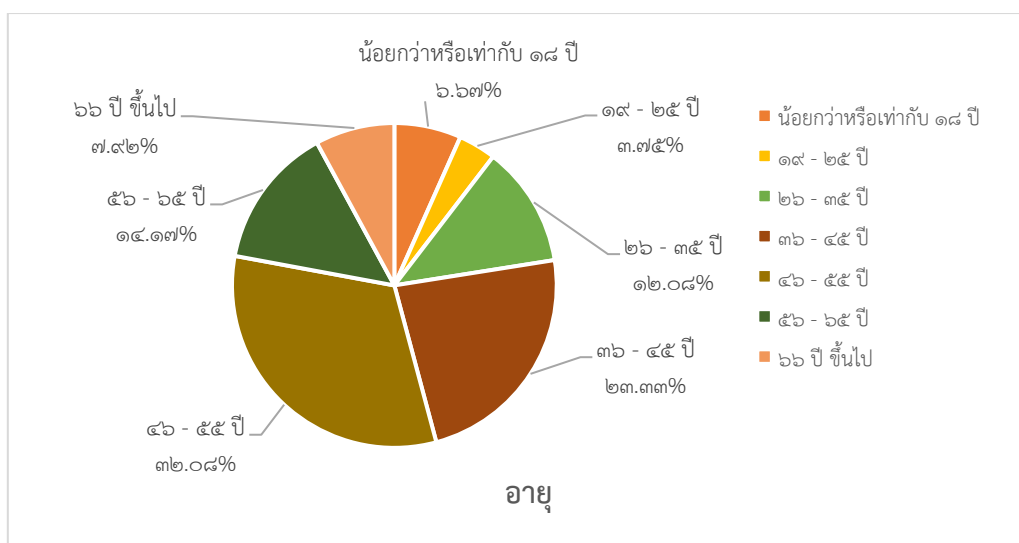
๑) เพศ จากจำนวนตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการ “รภก ร.๙ ในความทรงจำ” พบว่าเป็นเพศหญิงสูงที่สุด โดยเพศหญิงมีจำนวน ๑๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๘๓ เพศชาย มีจำนวน ๕๒ คน (ร้อยละ ๒๑.๖๗) และ LGBTQIA+ มีจำนวน ๖ คน (ร้อยละ ๒.๕๐) (ภาพที่ ๑)

ภาพที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “รภก ร.๙ ในความทรงจำ” จำแนกตามเพศ



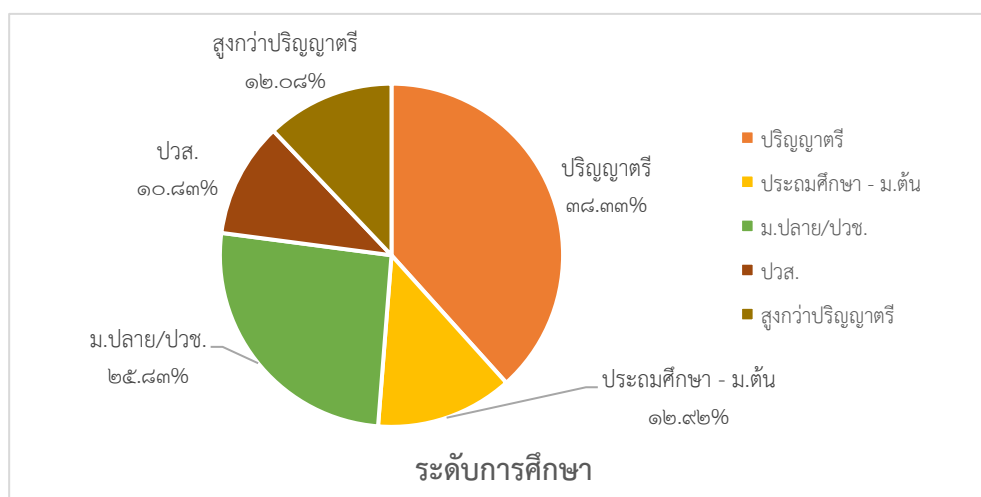
๒) อายุ ผู้เข้าชมนิทรรศการ “รูก ร.๙ ในความทรงจำ” ส่วนมากมีอายุระหว่าง ๔๖ - ๕๕ ปี มีจำนวน ๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐๘ รองลงมาคืออายุระหว่าง ๓๖ - ๔๕ ปี มีจำนวน ๕๖ คน (ร้อยละ ๒๓.๓๓) อายุระหว่าง ๕๖ - ๖๕ ปี มีจำนวน ๓๔ คน (ร้อยละ ๑๔.๑๗) อายุระหว่าง ๒๖ - ๓๕ ปี มีจำนวน ๒๙ คน (ร้อยละ ๑๒.๐๘) อายุ ๖๖ ปีขึ้นไป มีจำนวน ๑๙ คน (ร้อยละ ๗.๙๒) อายุต่ำกว่า หรือเท่ากับ ๑๘ ปี มีจำนวน ๑๖ คน (ร้อยละ ๖.๖๗) และน้อยที่สุดที่อายุระหว่าง ๑๙ - ๒๕ ปี มีจำนวน ๙ คน (ร้อยละ ๓.๗๕) ตามลำดับ (ภาพที่ ๒)

ภาพที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “รูก ร.๙ ในความทรงจำ” จำแนกตามอายุ



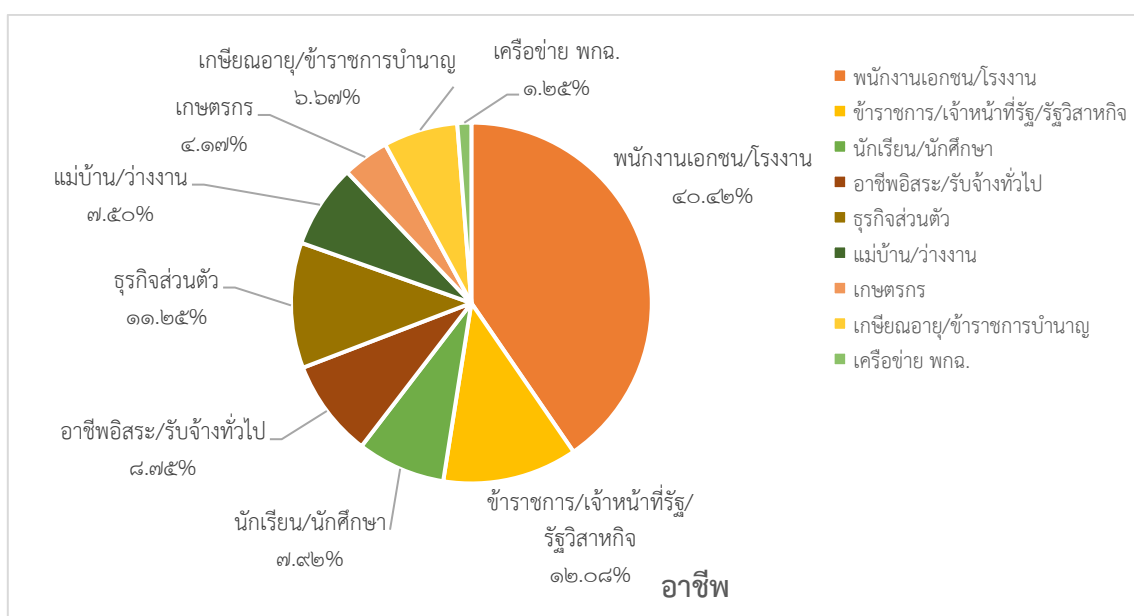
๓) ระดับการศึกษา ผู้เข้าชมนิทรรศการ “รูก ร.๙ ในความทรงจำ” ส่วนมากมีการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๓๓ รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน ๖๒ คน (ร้อยละ ๒๕.๘๓) ระดับประถมศึกษา - ม.ต้น จำนวน ๓๑ คน (ร้อยละ ๑๒.๙๒) ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน ๒๙ คน (ร้อยละ ๑๒.๐๘) และน้อยที่สุดที่ระดับ ปวส. มีจำนวน ๒๖ คน (ร้อยละ ๑๐.๘๓) (ภาพที่ ๓)

ภาพที่ ๓ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “รูก ร.๙ ในความทรงจำ” จำแนกตามระดับการศึกษา



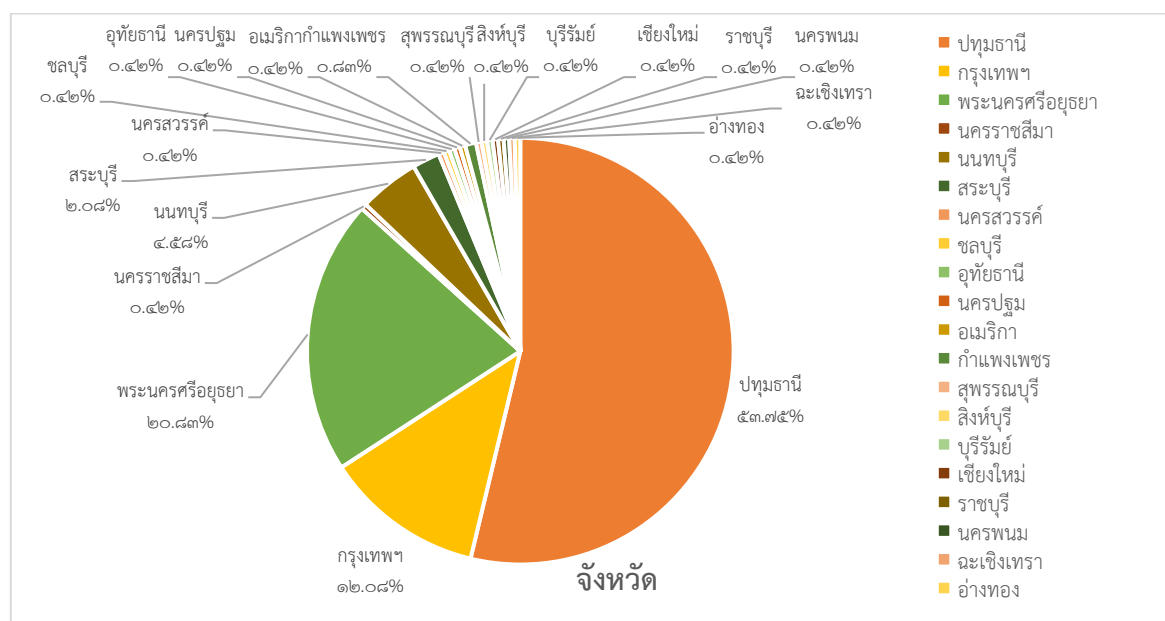
๔) อาชีพ ผู้เข้าชมนิทรรศการ “รภก ร.๙ ในความทรงจำ” ส่วนมากเป็นพนักงานเอกชน มีจำนวน ๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๔๒ รองลงมาคือข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน ๒๙ คน (ร้อยละ ๑๒.๐๘) ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน ๒๗ คน (ร้อยละ ๑๑.๒๕) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป มีจำนวน ๒๑ คน (ร้อยละ ๘.๗๕) นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน ๑๙ คน (ร้อยละ ๗.๙๒) แม่บ้าน/ว่างงาน มีจำนวน ๑๘ คน (ร้อยละ ๗.๕๐) เกษียณอายุ/ข้าราชการบำนาญ มีจำนวน ๑๖ คน (ร้อยละ ๖.๖๗) เกษตรกร มีจำนวน ๑๐ คน (ร้อยละ ๔.๑๗) และน้อยที่สุดที่ เครือข่าย พกผ. มีจำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๑.๒๕) ตามลำดับ (ภาพที่ ๔)

ภาพที่ ๔ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “รภก ร.๙ ในความทรงจำ” จำแนกตามอาชีพ



๕) จังหวัด ผู้เข้าชมนิทรรศการ “รภก ร.๙ ในความทรงจำ” ส่วนมากอาศัยอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี มีจำนวน ๑๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๗๕ รองลงมาคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวน ๕๐ คน (ร้อยละ ๒๐.๘๓) จังหวัดกรุงเทพฯ มีจำนวน ๒๙ คน (ร้อยละ ๑๒.๐๘) จังหวัดนนทบุรี มีจำนวน ๑๑ คน (ร้อยละ ๔.๕๘) และจังหวัดอื่น ๆ ได้แก่ สระบุรี กำแพงเพชร นครราชสีมา นครสวรรค์ ชลบุรี อุทัยธานี นครปฐม อเมริกา สุพรรณบุรี สิงห์บุรี บุรีรัมย์ เชียงใหม่ ราชบุรี นครพนม ฉะเชิงเทรา และอ่างทอง ตามลำดับ (ภาพที่ ๕)

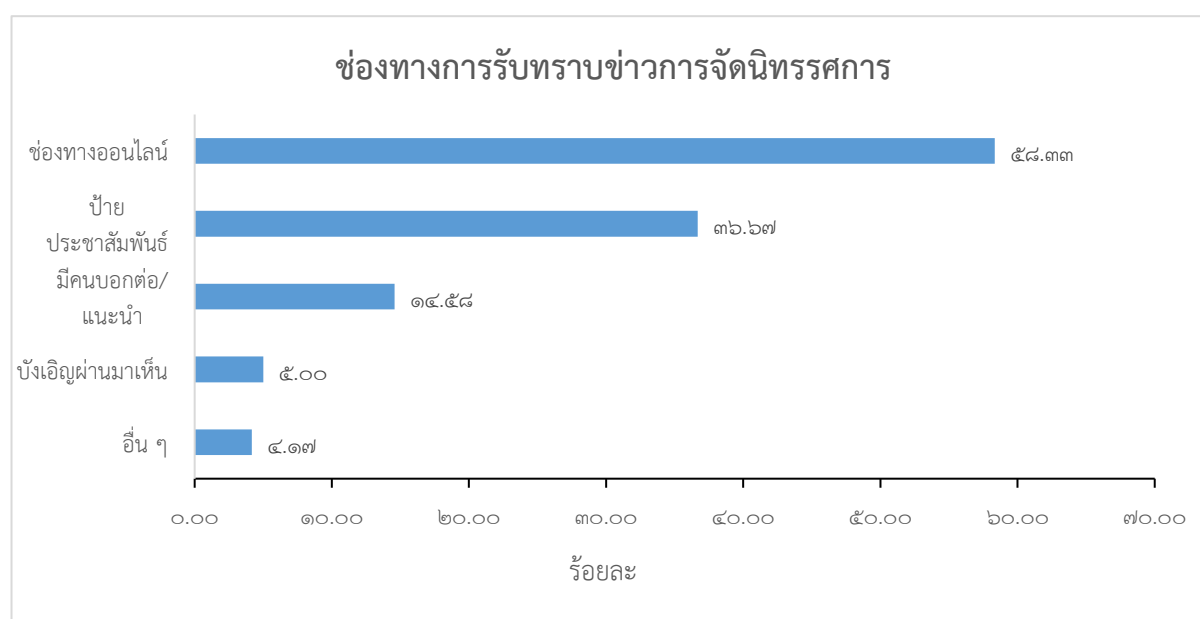
ภาพที่ ๕ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิเทศการ “รฎก ร.๙ ในความทรงจำ” จำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่



### ๓.๒ การรับรู้ข่าวนิเทศการและความพึงพอใจ

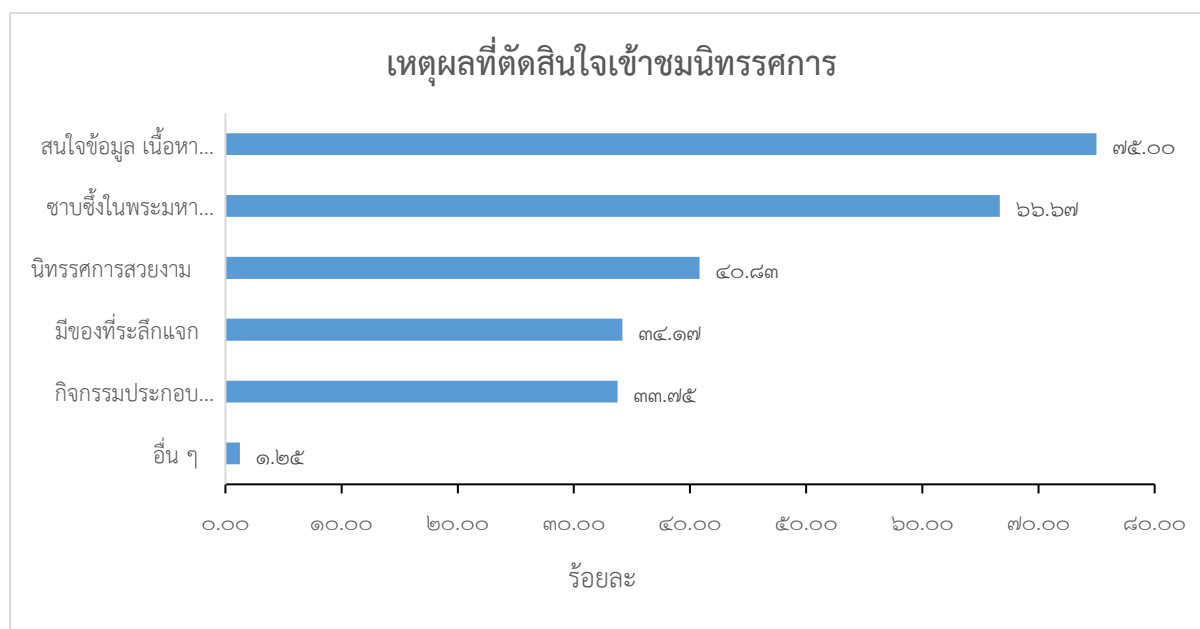
๑) ผู้เข้าชมรับทราบข่าวการจัดนิเทศการจากช่องทางออนไลน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๓ รองลงมา เห็นจากป้ายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๓๖.๗ และมีคนบอกต่อ มีคนแนะนำให้เข้าชม ร้อยละ ๑๔.๖ (ภาพที่ ๖)

ภาพที่ ๖ ช่องทางการรับทราบข่าวการจัดนิเทศการของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจนิเทศการ “รฎก ร.๙ ในความทรงจำ”



๒) ผู้เข้าชมตัดสินใจเข้าชมนิทรรศการ เพราะสนใจในเนื้อหาข้อมูลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ รองลงมา เพราะซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และเพราะนิทรรศการมีการตกแต่งสวยงาม คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๘๓ (ภาพที่ ๗)

ภาพที่ ๗ เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าชมนิทรรศการของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจนิทรรศการ “รูก ร.๙ ในความทรงจำ”



๓) ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อนิทรรศการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ ๑ ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ต่อนิทรรศการ “รูก ร.๙ ในความทรงจำ”

| ลำดับ | ด้าน                                                 | ค่าเฉลี่ย | ค่า S.D. | ร้อยละ | แปลผล     |
|-------|------------------------------------------------------|-----------|----------|--------|-----------|
| ๑     | ความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหาของนิทรรศการ               | ๔.๗๖      | ๐.๔๗     | ๙๕.๑๗  | มากที่สุด |
| ๒     | สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตได้                          | ๔.๗๐      | ๐.๕๕     | ๙๓.๙๒  | มากที่สุด |
| ๓     | ความสวยงามของนิทรรศการ                               | ๔.๗๙      | ๐.๔๕     | ๙๕.๗๕  | มากที่สุด |
| ๔     | ความสะดวกในการเข้าถึง                                | ๔.๗๗      | ๐.๔๘     | ๙๕.๓๓  | มากที่สุด |
| ๕     | ความรู้สึkszบซึ้งและภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ | ๔.๘๖      | ๐.๓๗     | ๙๗.๑๗  | มากที่สุด |
| ๖     | ต้องการบอกต่อให้คนอื่นมาเข้าชม                       | ๔.๘๕      | ๐.๓๙     | ๙๖.๙๒  | มากที่สุด |
| ๗     | ความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าชมนิทรรศการ                | ๔.๘๔      | ๐.๔๐     | ๙๖.๘๓  | มากที่สุด |

๔) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าชม

- ผู้สูงอายุเข้าถึงบางกิจกรรมที่ทันสมัย เช่น FB ยากมาก แต่ประทับใจกิจกรรม
- นิทรรศการมีความอลังการน้อยไป
- อยากให้จัดนิทรรศการบ่อย ๆ

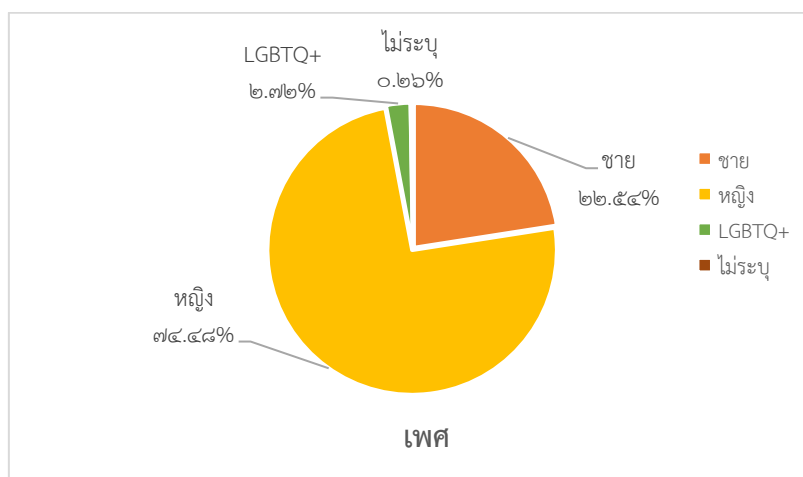
ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมที่มีต่อนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๘

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมที่มีต่อนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” มีผู้ทำแบบสอบถามทั้งสิ้น ๗๗๑ คน ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของนิทรรศการในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๐, S.D. = ๐.๔๕) คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙๓

### ๓.๑ ข้อมูลส่วนบุคคล

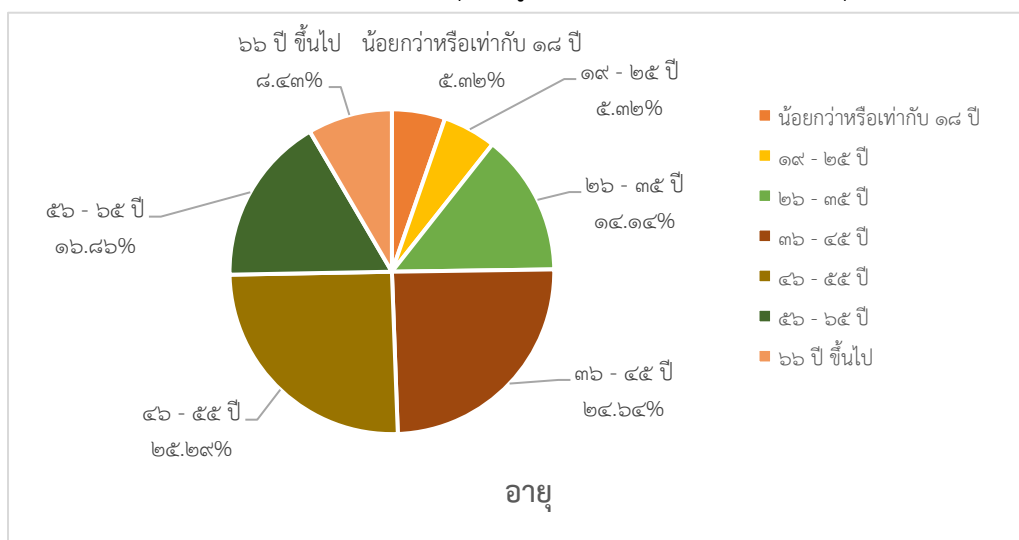
๑) เพศ จากจำนวนตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้เข้านิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” พบว่าเป็นเพศหญิงมากที่สุด โดยเพศหญิงมีจำนวน ๕๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๖๘ เพศชาย มีจำนวน ๑๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๖๐ และ LGBTQIA+ มีจำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๓ (ภาพที่ ๘)

ภาพที่ ๘ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ จำแนกตามเพศ



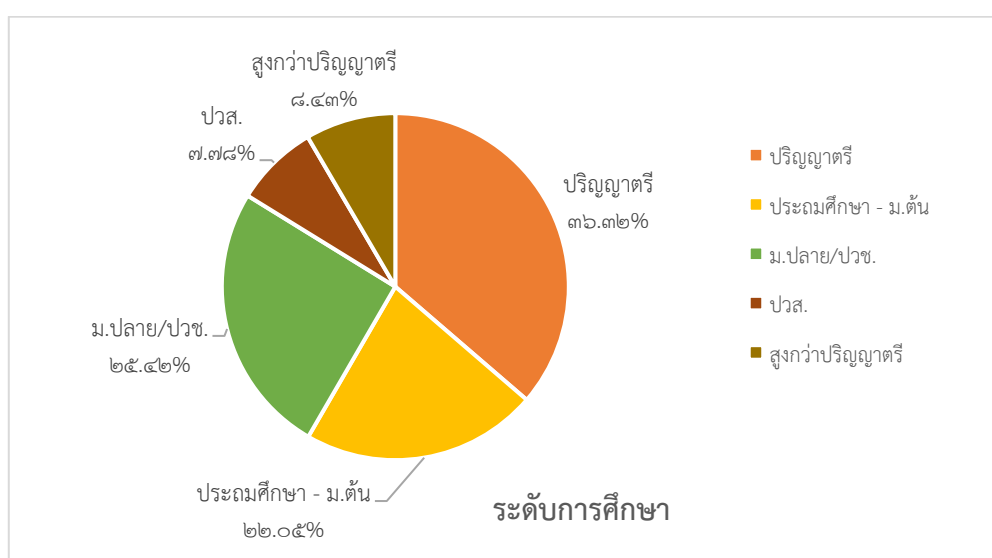
๒) อายุ ผู้เข้านิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” ส่วนมากมีอายุ อยู่ระหว่าง ๔๖ - ๕๕ ปี มีจำนวน ๑๙๕ คน (ร้อยละ ๒๕.๒๙) รองลงมาคือ ระหว่าง ๓๖ - ๔๕ ปี มีจำนวน ๑๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๖๔ อายุระหว่าง ๕๖ - ๖๕ ปี มีจำนวน ๑๓๐ คน (ร้อยละ ๑๖.๘๖) อายุระหว่าง ๒๖ - ๓๕ ปี มีจำนวน ๑๐๙ คน (ร้อยละ ๑๔.๑๔) อายุ ๖๖ ปีขึ้นไป มีจำนวน ๖๕ คน (ร้อยละ ๘.๔๓) และน้อยที่สุดที่อายุน้อยกว่า หรือเท่ากับ ๑๘ ปี มีจำนวน ๔๑ คน (ร้อยละ ๕.๓๒) อายุ ๑๙ - ๒๕ ปี มีจำนวน ๔๑ คน (ร้อยละ ๕.๓๒) ตามลำดับ (ภาพที่ ๙)

ภาพที่ ๙ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” จำแนกตามอายุ



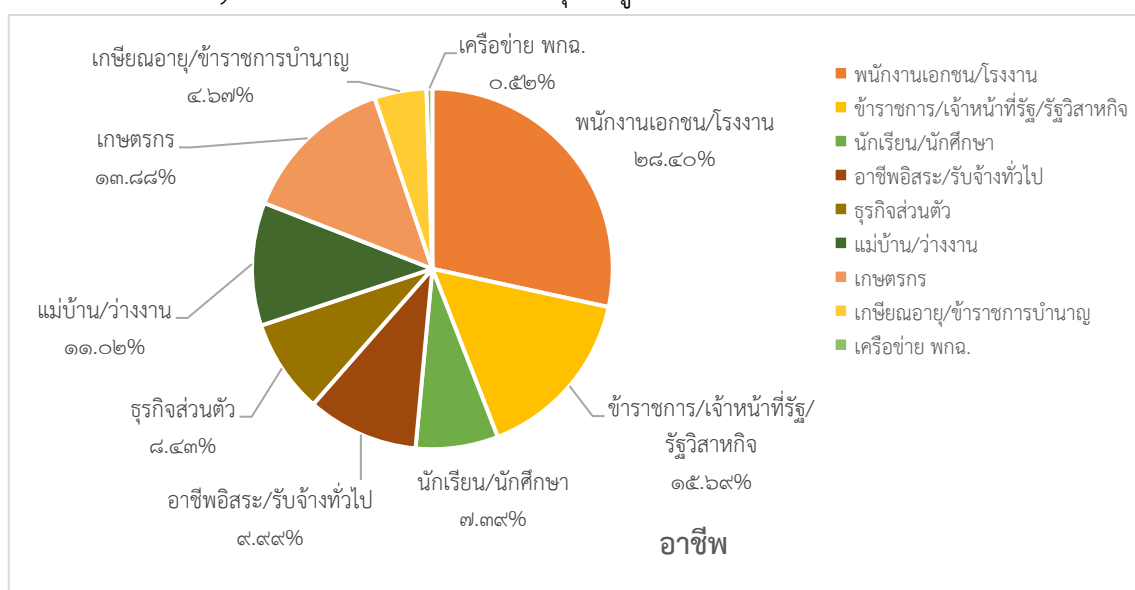
๓) **ระดับการศึกษา** ผู้เข้าชมนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” ส่วนมากมีการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๒๘๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๓๒ รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน ๑๙๖ คน (ร้อยละ ๒๕.๔๒) ระดับประถมศึกษา - ม.ต้น จำนวน ๑๗๐ คน (ร้อยละ ๒๒.๐๕) ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน ๖๕ คน (ร้อยละ ๘.๔๓) และน้อยที่สุดที่ระดับ ปวส. มีจำนวน ๖๐ คน (ร้อยละ ๗.๗๘) (ภาพที่ ๑๐)

ภาพที่ ๑๐ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” จำแนกตามระดับการศึกษา



๔) อาชีพ ผู้เข้าชมนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” ส่วนมากเป็นพนักงานเอกชน มีจำนวน ๒๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๔๐ รองลงมาคือข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน ๑๒๑ คน (ร้อยละ ๑๕.๖๙) เกษตรกร มีจำนวน ๑๐๗ คน (ร้อยละ ๑๓.๘๘) แม่บ้าน/ว่างงาน มีจำนวน ๘๕ คน (ร้อยละ ๑๑.๐๒) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป มีจำนวน ๗๗ คน (ร้อยละ ๙.๙๙) ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน ๖๕ คน (ร้อยละ ๘.๔๓) นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน ๕๗ คน (ร้อยละ ๗.๓๙) เกษียณอายุ/ข้าราชการบำนาญ มีจำนวน ๓๖ คน (ร้อยละ ๔.๖๗) และน้อยที่สุดที่เครือข่ายพจน. มีจำนวน ๔ คน (ร้อยละ ๐.๕๒) ตามลำดับ (ภาพที่ ๑๑)

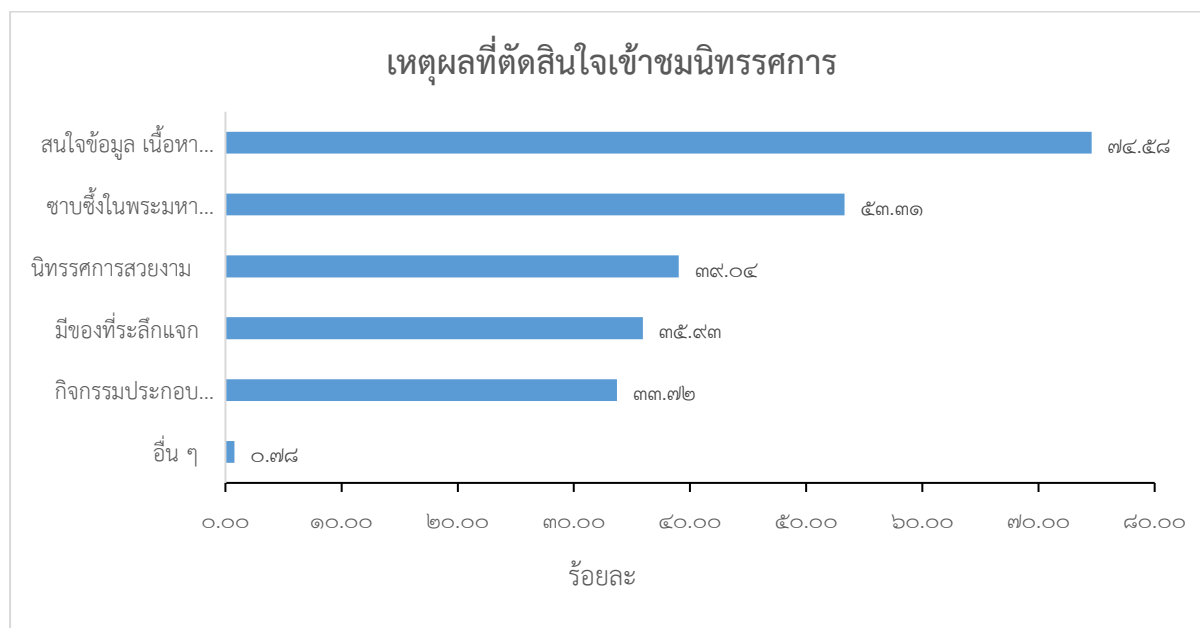
ภาพที่ ๑๑ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” จำแนกตามอาชีพ



๕) จังหวัด ผู้เข้าชมนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน” ส่วนมากอาศัยอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี มีจำนวน ๓๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๕๑ รองลงมาคือจังหวัดกรุงเทพฯ มีจำนวน ๑๕๘ คน (ร้อยละ ๒๐.๔๙) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวน ๑๐๐ คน (ร้อยละ ๑๒.๙๗) จังหวัดสระบุรี มีจำนวน ๔๑ คน (ร้อยละ ๕.๓๒) และจังหวัดอื่น ๆ ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดชลบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดอ่างทอง ตามลำดับ (ภาพที่ ๑๒)



ภาพที่ ๑๔ เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าชมนิทรรศการของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ  
นิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน”



๓) ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อนิทรรศการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ต่อนิทรรศการ “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี  
นำพาทุกชีวิตสู่ความยั่งยืน”

| ลำดับ | ด้าน                                                 | ค่าเฉลี่ย | ค่า S.D. | ร้อยละ | แปลผล     |
|-------|------------------------------------------------------|-----------|----------|--------|-----------|
| ๑     | ความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหาของนิทรรศการ               | ๔.๗๔      | ๐.๕๐     | ๙๔.๘๖  | มากที่สุด |
| ๒     | สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตได้                          | ๔.๗๔      | ๐.๕๑     | ๙๔.๗๑  | มากที่สุด |
| ๓     | ความสวยงามของนิทรรศการ                               | ๔.๗๘      | ๐.๔๗     | ๙๕.๖๗  | มากที่สุด |
| ๔     | ความสะดวกในการเข้าถึง                                | ๔.๗๔      | ๐.๕๐     | ๙๔.๘๖  | มากที่สุด |
| ๕     | ความรู้สึkszบซึ้งและภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ | ๔.๘๑      | ๐.๔๖     | ๙๖.๑๓  | มากที่สุด |
| ๖     | ต้องการบอกต่อให้คนอื่นมาเข้าชม                       | ๔.๘๐      | ๐.๔๖     | ๙๕.๙๓  | มากที่สุด |
| ๗     | ความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าชมนิทรรศการ                | ๔.๘๐      | ๐.๔๖     | ๙๕.๙๘  | มากที่สุด |

๔) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าชม

- นิทรรศการจัดได้อย่างสวยงามและน่าสนใจ อยากให้จัดบ่อย ๆ
- รู้สึกประทับใจในการจัดกิจกรรมและดีใจที่ได้มีโอกาสมาสถานที่แห่งนี้

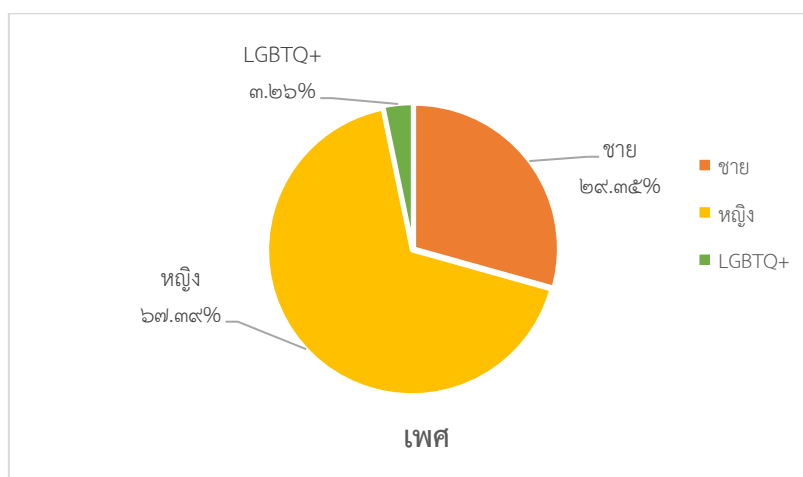
## ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๙

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ มีผู้ทำแบบสอบถามทั้งสิ้น ๑๘๔ คน ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของนิทรรศการในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๘, S.D. = ๐.๔๗) คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๒๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๓.๑ ข้อมูลส่วนบุคคล

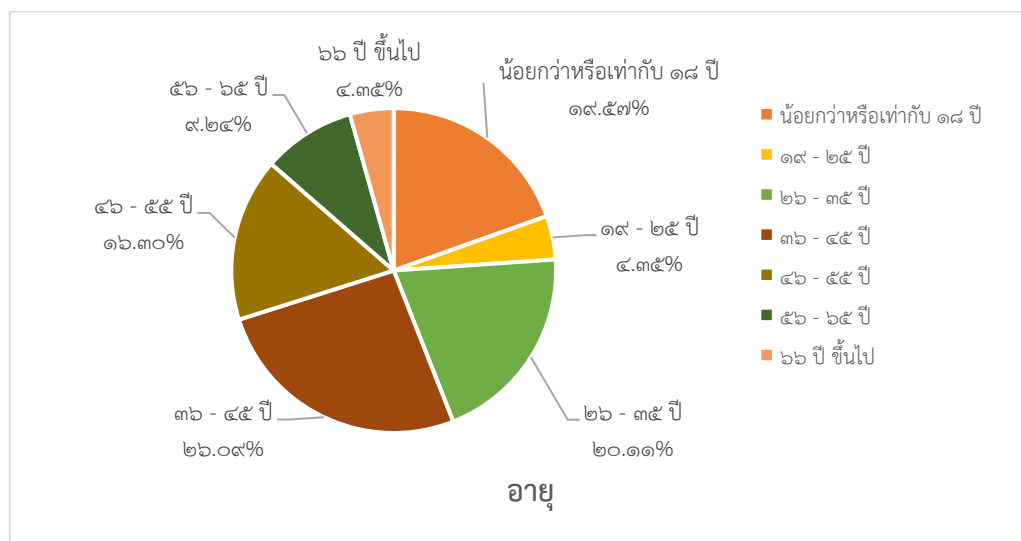
๑) เพศ จากจำนวนตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ พบว่า เป็นเพศหญิงสูงที่สุด โดยเพศหญิงมีจำนวน ๑๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๓๙ เพศชายมีจำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓๕ และ LGBTQ+ มีจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๖ (ภาพที่ ๑๕)

ภาพที่ ๑๕ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ จำแนกตามเพศ



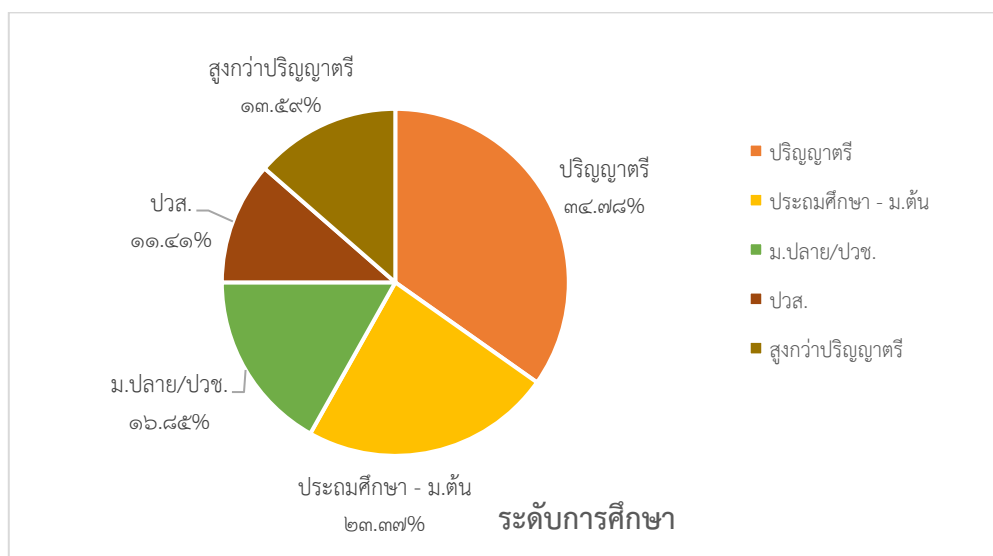
๒) อายุ ผู้เข้าชมนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ ส่วนมากมีอายุระหว่าง ๓๖ - ๔๕ ปี มีจำนวน ๔๘ คน (ร้อยละ ๒๖.๐๙) รองลงมาคือ อายุระหว่าง ๒๖ - ๓๕ ปี มีจำนวน ๓๗ คน (ร้อยละ ๒๐.๑๑) อายุต่ำกว่า หรือเท่ากับ ๑๘ ปี มีจำนวน ๓๖ คน (ร้อยละ ๑๙.๕๗) อายุระหว่าง ๔๖ - ๕๕ ปี มีจำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๐ อายุระหว่าง ๕๖ - ๖๕ ปี มีจำนวน ๑๗ คน (ร้อยละ ๙.๒๔) และน้อยที่สุดที่อายุ ๖๖ ปีขึ้นไป มีจำนวน ๘ คน (ร้อยละ ๔.๓๕) กับอายุ ๑๙ - ๒๕ ปี มีจำนวน ๘ คน (ร้อยละ ๔.๓๕) ตามลำดับ (ภาพที่ ๑๖)

ภาพที่ ๑๖ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิเทศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ จำแนกตามอายุ



๓) ระดับการศึกษา ผู้เข้าชมนิเทศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ ส่วนมากมีการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๗๘ รองลงมาคือ ระดับประถมศึกษา - ม.ต้น จำนวน ๔๓ คน (ร้อยละ ๒๓.๓๗) ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน ๓๑ คน (ร้อยละ ๑๖.๘๕) ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน ๒๕ คน (ร้อยละ ๑๓.๕๙) และน้อยที่สุดที่ระดับ ปวส. มีจำนวน ๒๑ คน (ร้อยละ ๑๑.๔๑) (ภาพที่ ๑๗)

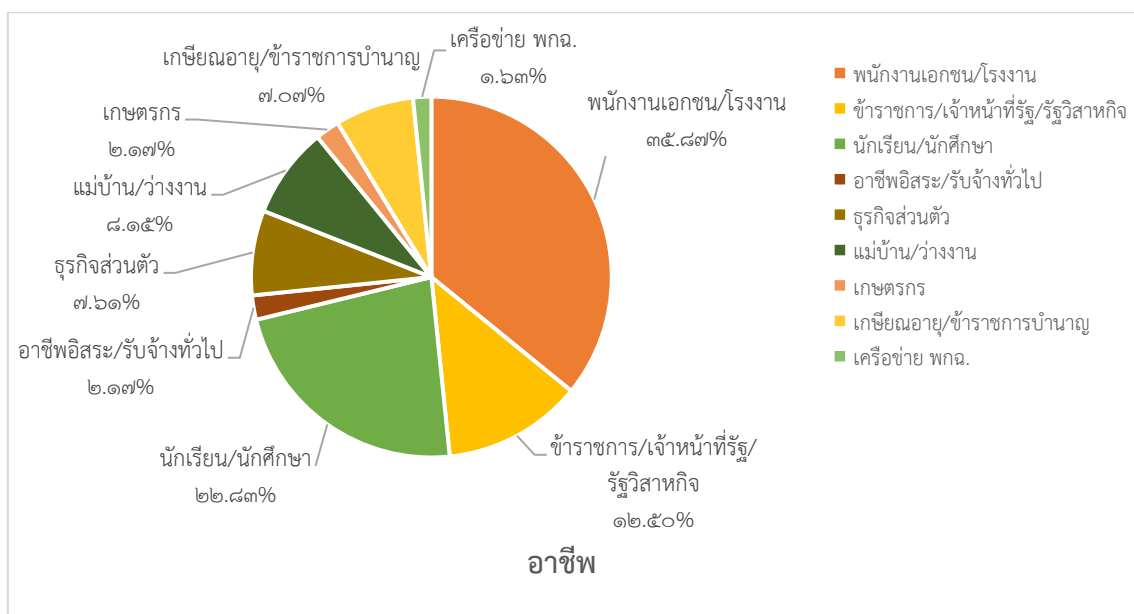
ภาพที่ ๑๗ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิเทศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา



๔) อาชีพ ผู้เข้าชมนิเทศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ ส่วนมากเป็นพนักงานเอกชน มีจำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๘๗ รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน ๔๒ คน (ร้อยละ ๒๒.๘๓) ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน ๒๓ คน (ร้อยละ ๑๒.๕๐) แม่บ้าน/ว่างงาน มีจำนวน ๑๕ คน (ร้อยละ ๘.๑๕) ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน ๑๔ คน (ร้อยละ ๗.๖๑) เกษียณอายุ/ข้าราชการ

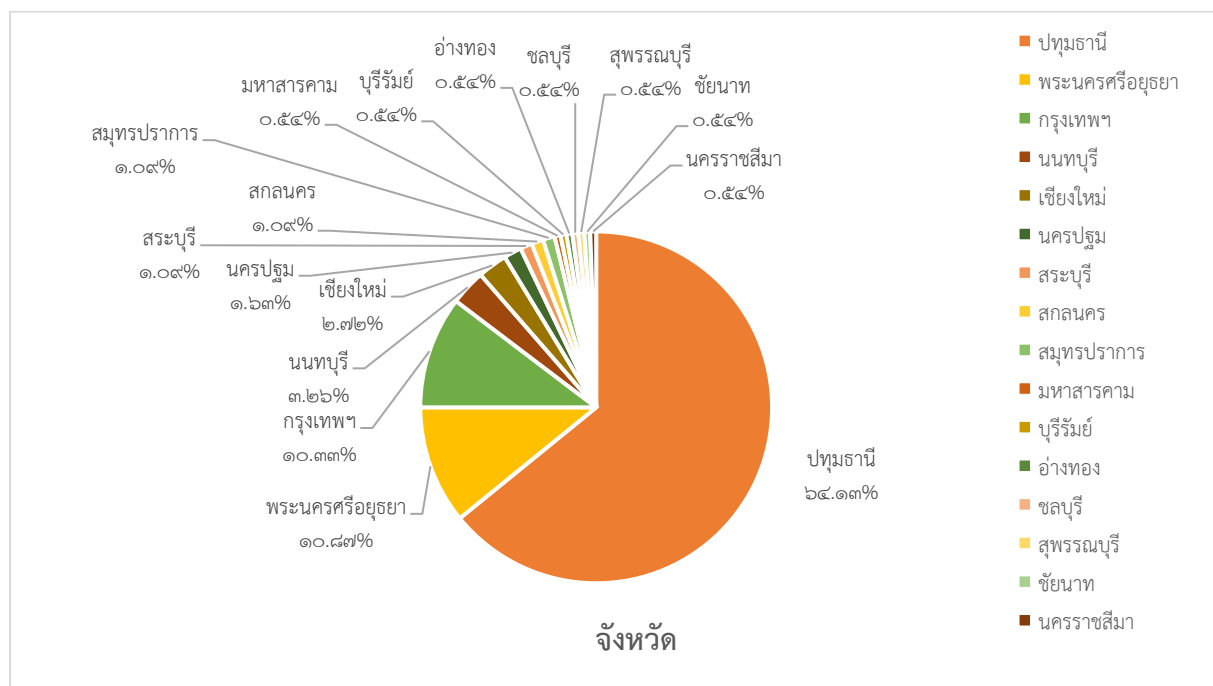
บ้านอายุ มีจำนวน ๑๓ คน (ร้อยละ ๗.๐๗) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป มีจำนวน ๔ คน (ร้อยละ ๒.๑๗) เกษตรกร มีจำนวน ๔ คน (ร้อยละ ๒.๑๗) และน้อยที่สุดที่เครือข่าย พกฉ. มีจำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๑.๖๓) ตามลำดับ (ภาพที่ ๑๘)

**ภาพที่ ๑๘** ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ จำแนกตามอาชีพ



**๕) จังหวัด** ผู้เข้าชมนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ ส่วนมากอาศัยอยู่ที่ จังหวัดปทุมธานี มีจำนวน ๑๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๑๓ รองลงมาคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวน ๒๐ คน (ร้อยละ ๑๐.๘๗) จังหวัดกรุงเทพฯ มีจำนวน ๑๙ คน (ร้อยละ ๑๐.๓๓) จังหวัดนนทบุรี มีจำนวน ๖ คน (ร้อยละ ๓.๒๖) และจังหวัดอื่น ๆ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดสระบุรี จังหวัดสกลนคร จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดอ่างทอง จังหวัดชลบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดชัยนาท และจังหวัดนครราชสีมา ตามลำดับ (ภาพที่ ๑๙)

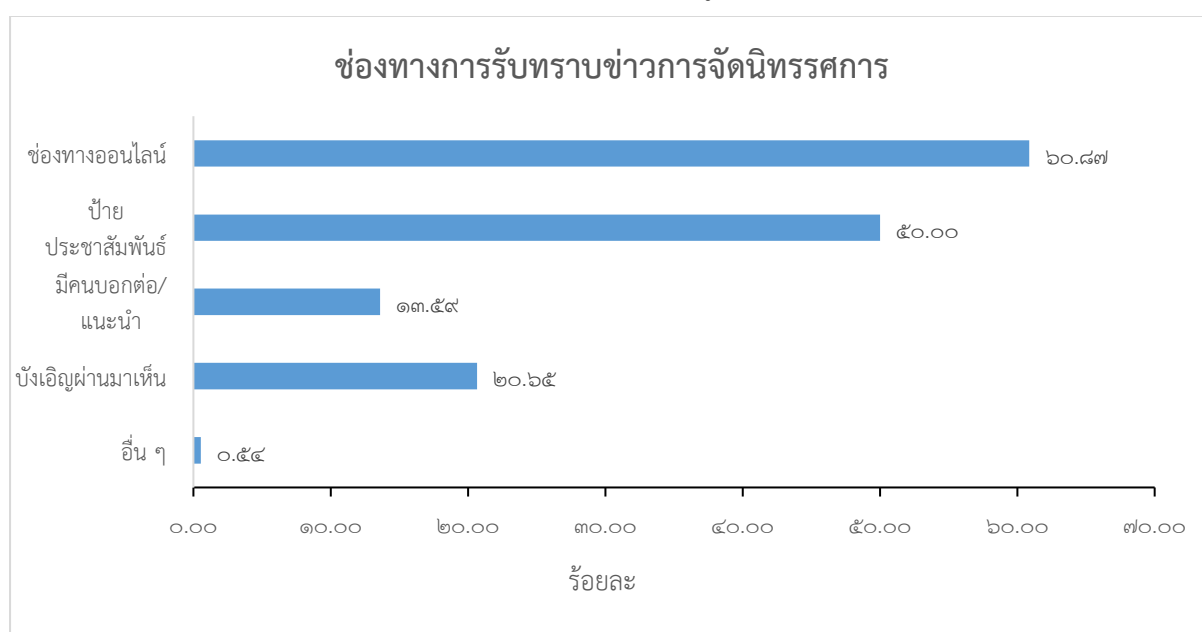
ภาพที่ ๑๙ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิเทศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ จำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่



### ๓.๒ การรับรู้ข่าวนิเทศการและความพึงพอใจ

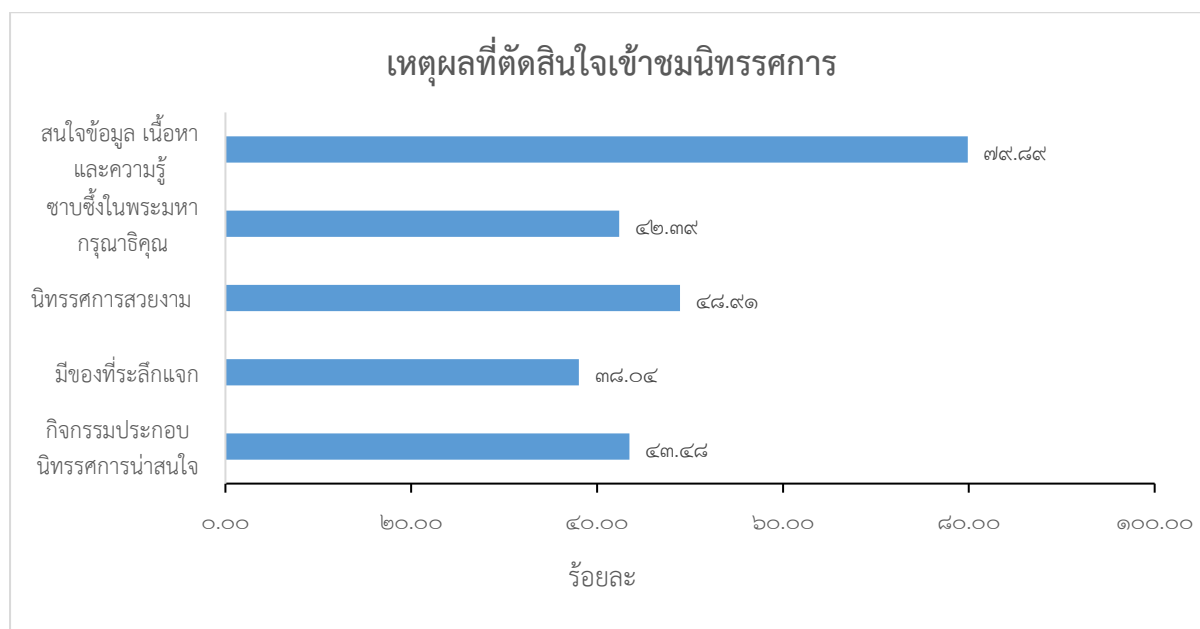
๑) ผู้เข้าชมรับทราบข่าวการจัดนิเทศการจากช่องทางออนไลน์มากที่สุด คิดเป็น ๖๐.๘๗ % รองลงมา เห็นจากป้ายประชาสัมพันธ์ ๕๐.๐๐ % และรับทราบจากการบังเอิญผ่านมาเห็น ๒๐.๖๕ % (ภาพที่ ๒๐)

ภาพที่ ๒๐ ช่องทางการรับทราบข่าวการจัดนิเทศการของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ นิเทศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ



๒) ผู้เข้าชมตัดสินใจเข้าชมนิทรรศการ เพราะสนใจในเนื้อหาข้อมูลมากที่สุด คิดเป็น ๗๙.๘๙ % รองลงมา เพราะนิทรรศการมีการตกแต่งสวยงาม คิดเป็น ๔๘.๙๑ % และ เพราะกิจกรรมประกอบนิทรรศการน่าสนใจ คิดเป็น ๔๓.๔๘ % (ภาพที่ ๒๑)

ภาพที่ ๒๑ เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าชมนิทรรศการของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ



๓) ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อนิทรรศการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ ๓ ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ต่อนิทรรศการ “ร้อยเรื่องไข่” ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ

| ลำดับ | ด้าน                                                 | ค่าเฉลี่ย | ค่า S.D. | ร้อยละ | แปลผล     |
|-------|------------------------------------------------------|-----------|----------|--------|-----------|
| ๑     | ความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหาของนิทรรศการ               | ๔.๗๓      | ๐.๕๐     | ๙๔.๕๗  | มากที่สุด |
| ๒     | สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตได้                          | ๔.๖๘      | ๐.๕๖     | ๙๓.๗๐  | มากที่สุด |
| ๓     | ความสวยงามของนิทรรศการ                               | ๔.๘๑      | ๐.๔๒     | ๙๖.๒๐  | มากที่สุด |
| ๔     | ความสะดวกในการเข้าถึง                                | ๔.๗๘      | ๐.๔๔     | ๙๕.๖๕  | มากที่สุด |
| ๕     | ความรู้สึkszบซึ้งและภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ | ๔.๘๓      | ๐.๔๓     | ๙๖.๕๒  | มากที่สุด |
| ๖     | ต้องการบอกต่อให้คนอื่นมาเข้าชม                       | ๔.๘๓      | ๐.๔๑     | ๙๖.๖๓  | มากที่สุด |
| ๗     | ความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าชมนิทรรศการ                | ๔.๘๑      | ๐.๓๙     | ๙๖.๒๐  | มากที่สุด |

๔) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าชม

- นิทรรศการจัดได้อย่างสวยงามและน่าสนใจ กิจกรรมดีมาก อยากให้จัดบ่อย ๆ
- ประสงค์ให้เพิ่มโมเดลเพื่อให้เห็นภาพของวัตถุที่ต้องการจะสื่อ

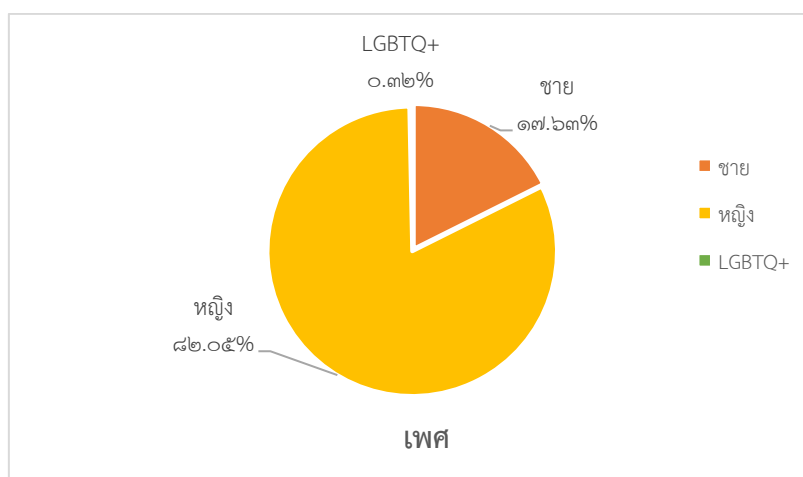
## ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” มีผู้ทำแบบสอบถามทั้งสิ้น ๓๑๒ คน ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของนิทรรศการในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๓, S.D. = ๐.๔๒) คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐๖ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ๓.๑ ข้อมูลส่วนบุคคล

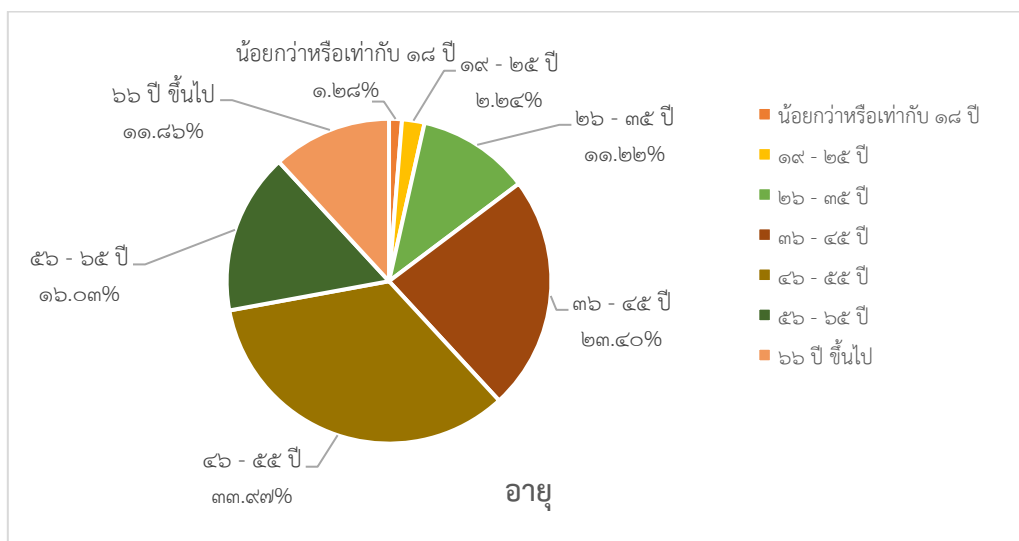
๑) เพศ จากจำนวนตัวอย่างทั้งหมด พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” พบว่า เป็นเพศหญิงสูงที่สุด โดยเพศหญิงมีจำนวน ๒๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๐๕ เพศชาย มีจำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๖๓ และน้อยที่สุด LGBTQ+ มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๒ (ภาพที่ ๒๒)

ภาพที่ ๒๒ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” จำแนกตามเพศ



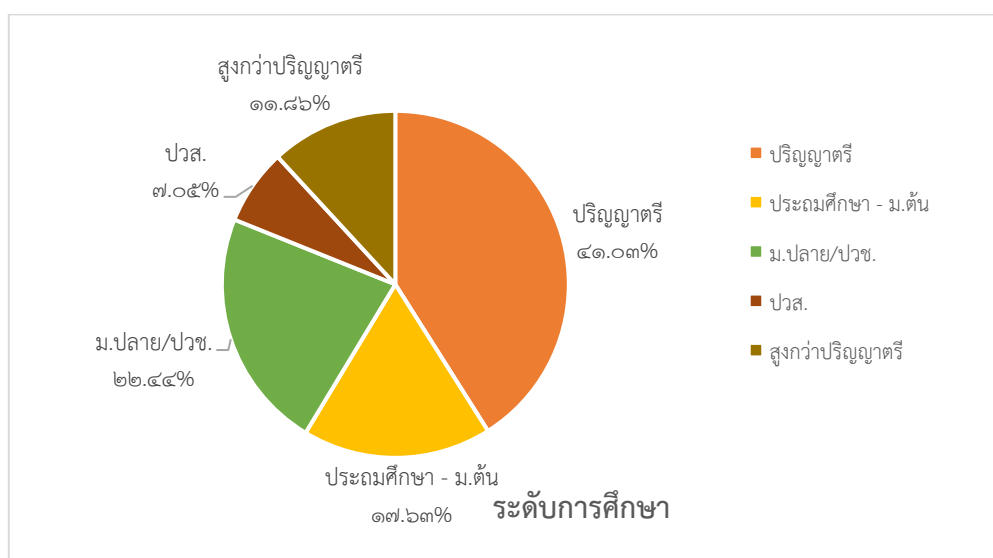
๒) อายุ ผู้เข้าชมนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” ส่วนมากมีอายุระหว่าง ๔๖ - ๕๕ ปี มีจำนวน ๑๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๙๗ รองลงมาคือ อายุระหว่าง ๓๖ - ๔๕ ปี มีจำนวน ๗๓ คน (ร้อยละ ๒๓.๔๐) อายุระหว่าง ๕๖ - ๖๕ ปี มีจำนวน ๕๐ คน (ร้อยละ ๑๖.๐๓) อายุ ๖๖ ปีขึ้นไป มีจำนวน ๓๗ คน (ร้อยละ ๑๑.๘๖) อายุระหว่าง ๒๖ - ๓๕ ปี มีจำนวน ๓๕ คน (ร้อยละ ๑๑.๒๒) อายุ ๑๙ - ๒๕ ปี มีจำนวน ๗ คน (ร้อยละ ๒.๒๔) และน้อยที่สุดที่อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๑๘ ปี มีจำนวน ๔ คน (ร้อยละ ๑.๒๘) ตามลำดับ (ภาพที่ ๒๓)

ภาพที่ ๒๓ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “ตามรอยพระบาทบรมราชชนนี” จำแนกตามอายุ



๓) **ระดับการศึกษา** ผู้เข้าชมนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” ส่วนมากมีการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๐๓ รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน ๗๐ คน (ร้อยละ ๒๒.๔๔) ระดับประถมศึกษา - ม.ต้น จำนวน ๕๕ คน (ร้อยละ ๑๗.๖๓) ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน ๓๗ คน (ร้อยละ ๑๑.๘๖) และน้อยที่สุดที่ระดับ ปวส. มีจำนวน ๒๒ คน (ร้อยละ ๗.๐๕) (ภาพที่ ๒๔)

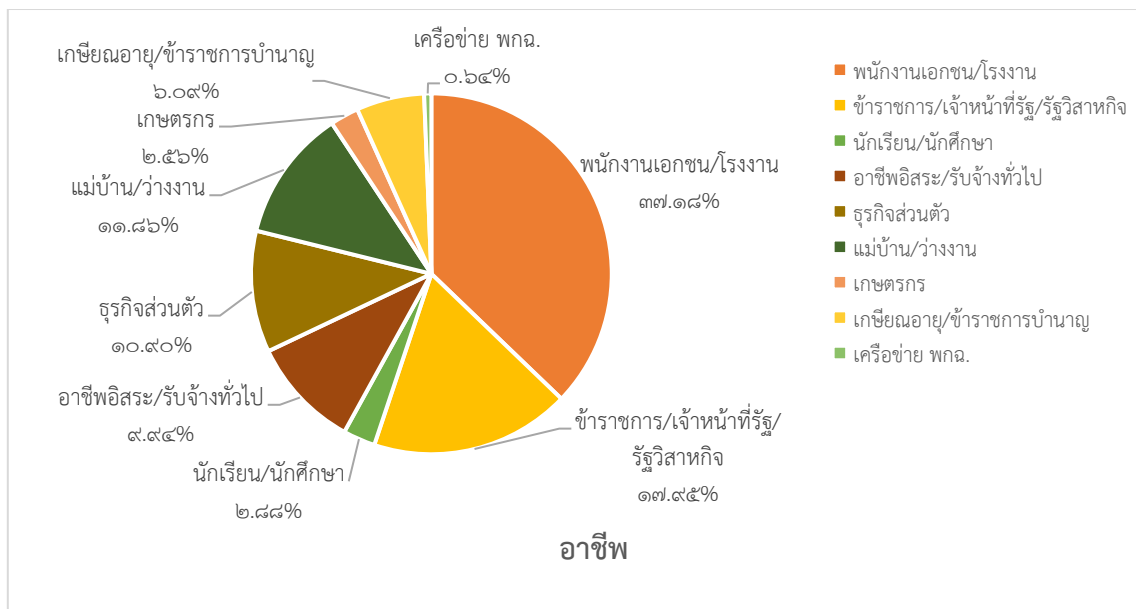
ภาพที่ ๒๔ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “ตามรอยพระบาทบรมราชชนนี” จำแนกตามระดับการศึกษา



๔) **อาชีพ** ผู้เข้าชมนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” ส่วนมากเป็นพนักงานเอกชน มีจำนวน ๑๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๑๘ รองลงมาคือข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน ๕๖ คน (ร้อยละ ๑๗.๙๕) แม่บ้าน/ว่างงาน มีจำนวน ๓๗ คน (ร้อยละ ๑๑.๘๖) ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน ๓๔ คน (ร้อยละ ๑๐.๙๐) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป มีจำนวน ๓๑ คน (ร้อยละ ๙.๙๔) เกษียณอายุ/ข้าราชการบำนาญ มี

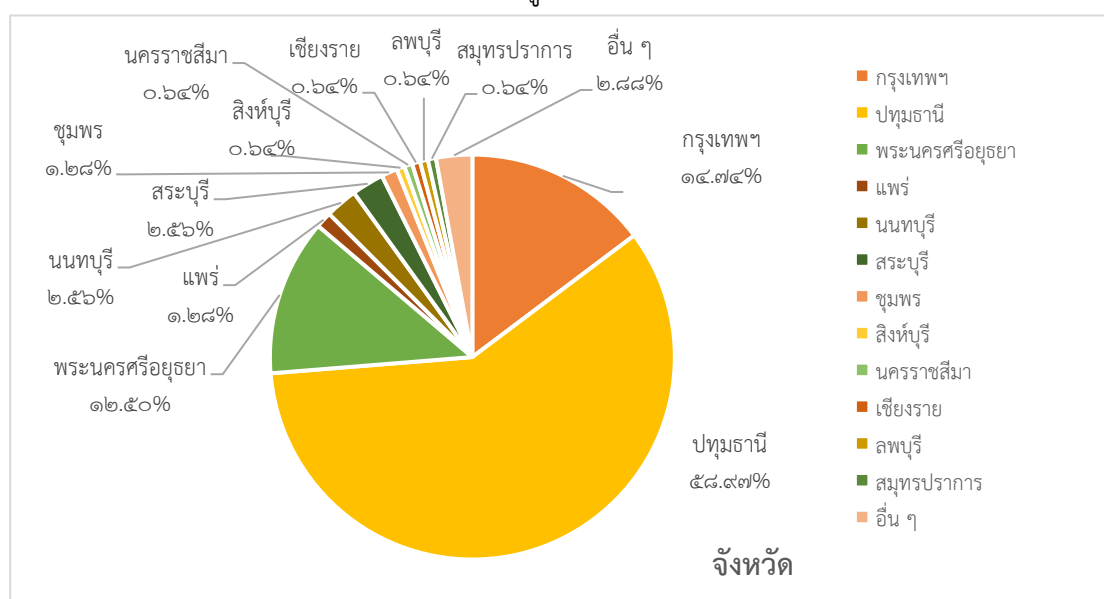
จำนวน ๑๙ คน (ร้อยละ ๖.๐๙) นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน ๙ คน (ร้อยละ ๒.๘๘) เกษตรกร มีจำนวน ๘ คน (ร้อยละ ๒.๕๖) และน้อยที่สุดที่เครือข่าย พกผ. มีจำนวน ๒ คน (ร้อยละ ๐.๖๔) ตามลำดับ (ภาพที่ ๒๕)

**ภาพที่ ๒๕** ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “ตามรอยพระบาทบรมราชชนนี” จำแนกตามอาชีพ



**๕) จังหวัด** ผู้เข้าชมนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” ส่วนมากอาศัยอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี มีจำนวน ๑๘๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๙๗ รองลงมาคือจังหวัดกรุงเทพฯ มีจำนวน ๔๖ คน (ร้อยละ ๑๔.๓๔) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวน ๓๙ คน (ร้อยละ ๑๒.๕๐) จังหวัดนนทบุรี มีจำนวน ๘ คน (ร้อยละ ๒.๕๖) และจังหวัดอื่น ๆ ได้แก่ จังหวัดสระบุรี จังหวัดแพร่ จังหวัดชุมพร จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเชียงราย จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ ตามลำดับ (ภาพที่ ๒๖)

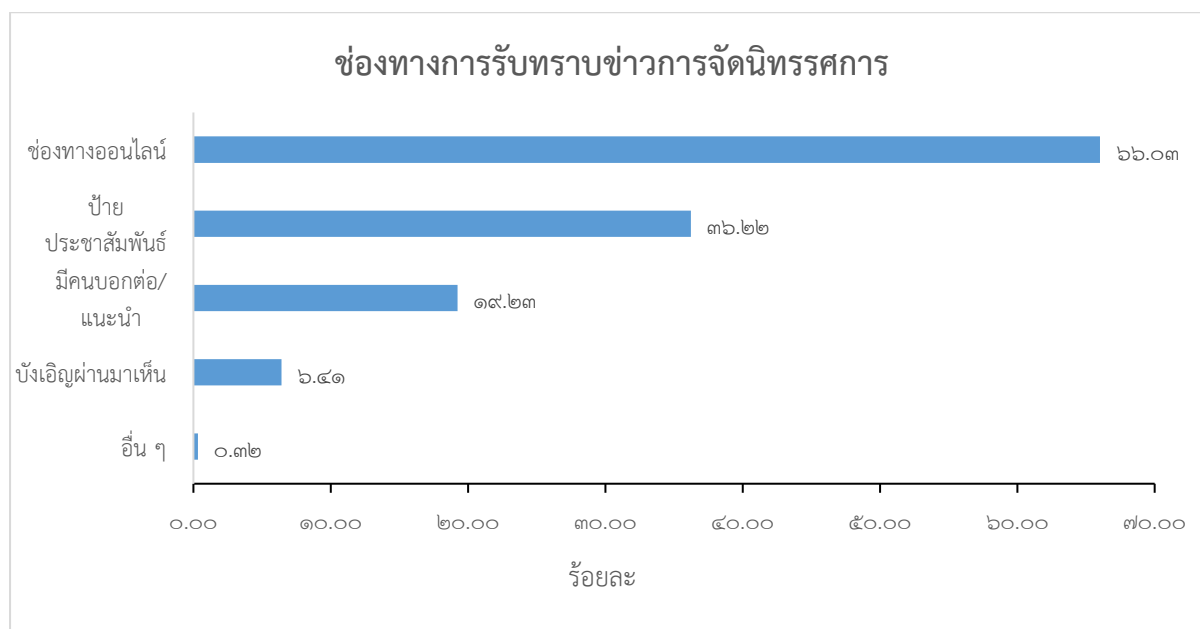
**ภาพที่ ๒๖** ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อนิทรรศการ “ตามรอยพระบาทบรมราชชนนี” จำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่



### ๓.๒ การรับรู้ข่าวนิทรรศการและความพึงพอใจ

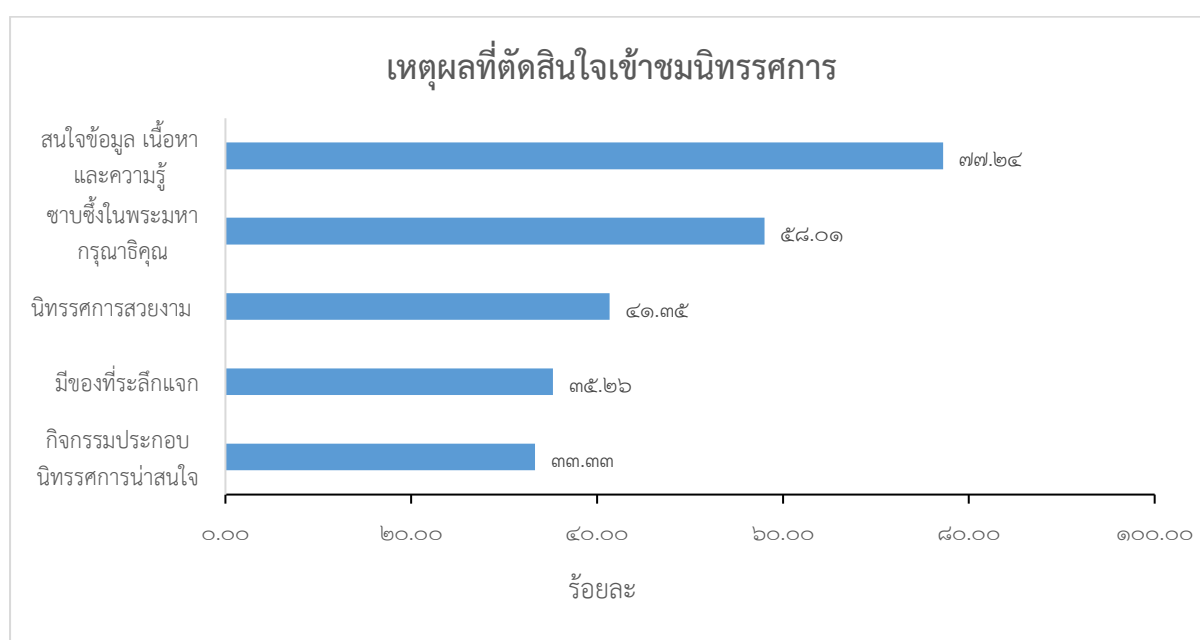
๑) ผู้เข้าชมรับทราบข่าวการจัดนิทรรศการจากช่องทางออนไลน์มากที่สุด คิดเป็น ๖๖.๐๓ % รองลงมา เห็นจากป้ายประชาสัมพันธ์ ๓๖.๒๒ % และรับทราบจากการบอกต่อแนะนำ ๑๙.๒๓ % (ภาพที่ ๒๗)

ภาพที่ ๒๗ ช่องทางการรับทราบข่าวการจัดนิทรรศการของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี”



๒) ผู้เข้าชมตัดสินใจเข้าชมนิทรรศการ เพราะสนใจในเนื้อหาข้อมูลมากที่สุด คิดเป็น ๗๗.๒๔ % รองลงมา เพราะซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ คิดเป็น ๕๘.๐๑ % และเพราะนิทรรศการมีการตกแต่งสวยงาม คิดเป็น ๔๑.๓๕ % (ภาพที่ ๒๘)

ภาพที่ ๒๘ เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าชมนิทรรศการของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี”



๓) ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อนิทรรศการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ ๔ ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ต่อนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี”

| ลำดับ | ด้าน                                                 | ค่าเฉลี่ย | ค่า S.D. | ร้อยละ | แปลผล     |
|-------|------------------------------------------------------|-----------|----------|--------|-----------|
| ๑     | ความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหาของนิทรรศการ               | ๔.๗๓      | ๐.๔๙     | ๙๔.๖๘  | มากที่สุด |
| ๒     | สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตได้                          | ๔.๗๐      | ๐.๕๑     | ๙๓.๙๗  | มากที่สุด |
| ๓     | ความสวยงามของนิทรรศการ                               | ๔.๗๕      | ๐.๔๘     | ๙๕.๐๐  | มากที่สุด |
| ๔     | ความสะดวกในการเข้าถึง                                | ๔.๗๓      | ๐.๔๙     | ๙๔.๖๘  | มากที่สุด |
| ๕     | ความรู้สึกรักชาติและภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ | ๔.๗๙      | ๐.๔๖     | ๙๕.๗๗  | มากที่สุด |
| ๖     | ต้องการบอกต่อให้คนอื่นมาเข้าชม                       | ๔.๗๕      | ๐.๔๘     | ๙๕.๙๖  | มากที่สุด |
| ๗     | ความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าชมนิทรรศการ                | ๔.๘๐      | ๐.๔๕     | ๙๕.๐๖  | มากที่สุด |

๔) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าชม

- มีความรู้มากมาย สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ด้วย
- อยากให้จัดกิจกรรมแบบนี้บ่อย ๆ
- อยากให้กระจายข่าวให้ลงในกลุ่มต่างของภาคในจังหวัด เนื่องจากยังมีอีกหลายคนไม่ทราบ

ข่าวการจัดงาน

ตารางสรุปค่าเฉลี่ยของแต่ละนิทรรศการ

| ด้าน                                                 | ค่าเฉลี่ย |               |              |              |
|------------------------------------------------------|-----------|---------------|--------------|--------------|
|                                                      | รกฎ ร.๙   | Healthy Soils | ร้อยเรื่องไข | ตามรอยพระบาท |
| ความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหาของนิทรรศการ               | ๔.๗๖      | ๔.๗๔          | ๔.๗๓         | ๔.๗๓         |
| สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตได้                          | ๔.๗๐      | ๔.๗๔          | ๔.๖๘         | ๔.๗๐         |
| ความสวยงามของนิทรรศการ                               | ๔.๗๙      | ๔.๗๘          | ๔.๘๑         | ๔.๗๕         |
| ความสะดวกในการเข้าถึง                                | ๔.๗๗      | ๔.๗๔          | ๔.๗๘         | ๔.๗๓         |
| ความรู้สึกรักชาติและภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ | ๔.๘๖      | ๔.๘๑          | ๔.๘๓         | ๔.๗๙         |
| ต้องการบอกต่อให้คนอื่นมาเข้าชม                       | ๔.๘๕      | ๔.๘๐          | ๔.๘๓         | ๔.๗๕         |
| ความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าชมนิทรรศการ<br>ภาพรวม      | ๔.๘๔      | ๔.๘๐          | ๔.๘๑         | ๔.๘๐         |
| จำนวน                                                | ๒๔๐       | ๗๗๑           | ๑๘๔          | ๓๑๒          |

## บทที่ ๔

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าชมจำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๐๗ คน ครอบคลุมการจัดนิทรรศการจำนวน ๔ นิทรรศการ ได้แก่ “รกก ร.๙ ในความทรงจำ” “Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวีสู่ความยั่งยืน” “ร้อยเรื่องไข่ ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ” และ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### ๔.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ในทุกนิทรรศการ ช่วงอายุที่พบมากที่สุดคือ ๔๖-๕๕ ปี รองลงมาคือ ๓๖-๔๕ ปี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และประกอบอาชีพ พนักงานเอกชน/โรงงาน มากที่สุด จังหวัดที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดคือ จังหวัดปทุมธานี รองลงมาคือ กรุงเทพมหานคร และ พระนครศรีอยุธยา

#### ๔.๒ การรับรู้ข่าวสารและเหตุผลในการเข้าชมนิทรรศการ

ผู้เข้าชมส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารการจัดนิทรรศการผ่าน ช่องทางออนไลน์ มากที่สุด รองลงมาคือ ป้ายประชาสัมพันธ์ และการ บอกต่อจากบุคคลอื่น สำหรับเหตุผลในการตัดสินใจเข้าชม พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ สนใจในเนื้อหาและข้อมูลของนิทรรศการ รองลงมาคือ ความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ และความสวยงามของการจัดแสดงนิทรรศการ

#### ๔.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมรายนิทรรศการ

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมทั้ง ๔ นิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ทุกนิทรรศการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| นิทรรศการ                                                               | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความพึงพอใจ |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------|------------------|
| รกก ร.๙ ในความทรงจำ                                                     | ๒๔๐        | ๔.๘๔      | ๐.๔๐ | มากที่สุด        |
| Healthy Soils for Healthy Cities ด้วยพระบารมี นำพาทุกชีวีสู่ความยั่งยืน | ๗๗๑        | ๔.๘๐      | ๐.๔๕ | มากที่สุด        |
| ร้อยเรื่องไข่ ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ                             | ๑๘๔        | ๔.๗๘      | ๐.๔๗ | มากที่สุด        |
| ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี                                                 | ๓๑๒        | ๔.๘๓      | ๐.๔๒ | มากที่สุด        |

จากตารางพบว่า นิทรรศการ “รกก ร.๙ ในความทรงจำ” มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงที่สุด (๔.๘๔) รองลงมาคือ “ตามรอยพระบาท บรมราชชนนี” (๔.๘๓) ส่วน “ร้อยเรื่องไข่ ความหลากหลายที่ซ่อนอยู่ในชื่อ” มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในกลุ่ม (๔.๗๘) แต่ยังคงอยู่ในระดับ มากที่สุด

#### ๔.๔ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจภาพรวมของทั้ง ๔ นิทรรศการ

เมื่อคำนวณค่าเฉลี่ยความพึงพอใจภาพรวมของผู้เข้าชมทั้ง ๔ นิทรรศการแบบถ่วงน้ำหนักตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๑ คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับ มากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการหมุนเวียนของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวโดยรวมอยู่ในระดับสูงมาก

#### ๔.๕ ผลการวิเคราะห์รายด้าน

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจรายด้านพบว่า ทุกนิทรรศการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงอย่างต่อเนื่องในทุกนิทรรศการ ได้แก่

- ๑) ด้านความรู้สึกรับรู้และภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒) ด้านความต้องการบอกต่อให้ผู้อื่นมาเข้าชม
- ๓) ด้านความพึงพอใจต่อการเข้าชมนิทรรศการโดยรวม

นอกจากนี้ ด้านความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหา นิทรรศการ ด้านความสวยงามของการจัดแสดง และด้านความสะดวกในการเข้าถึงนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน สะท้อนให้เห็นว่าการจัดนิทรรศการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างความประทับใจ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๔.๖ สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยรวมแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการหมุนเวียนของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอยู่ในระดับ มากที่สุด ทั้งในระดับรายนิทรรศการและภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมแบบถ่วงน้ำหนักเท่ากับ ๔.๘๑ คะแนน ด้านที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือ ความรู้สึกรับรู้และภาคภูมิใจต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และ ความต้องการบอกต่อให้ผู้อื่นมาเข้าชม ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการจัดนิทรรศการในการสร้างองค์ความรู้และคุณค่าทางจิตใจแก่ผู้เข้าชมได้เป็นอย่างดี

#### ข้อเสนอแนะ

๑) พัฒนารูปแบบการจัดแสดงให้มีความหลากหลายและน่าสนใจยิ่งขึ้น แม้ว่าผู้เข้าชมจะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดแสดงในระดับมากที่สุด แต่ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามสะท้อนว่า ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอที่ช่วยสร้างความเข้าใจในเนื้อหาได้ง่ายขึ้น เช่น การใช้สื่อประกอบการเรียนรู้ โมเดลจำลอง หรือองค์ประกอบการจัดแสดงที่ช่วยอธิบายเนื้อหา เพื่อเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้และส่งเสริมความน่าสนใจของนิทรรศการ

๒) พัฒนากิจกรรมประกอบนิทรรศการให้ตอบสนองผู้เข้าชมทุกกลุ่ม ควรออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับผู้เข้าชมที่มีความหลากหลาย ทั้งเด็ก เยาวชน วัยทำงาน และผู้สูงอายุ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมทุกกลุ่มสามารถมีส่วนร่วมกับกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งพิจารณาการออกแบบกิจกรรมที่เอื้อต่อผู้สูงอายุและผู้ที่มีข้อจำกัดด้านการเคลื่อนไหวตามข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

๓) รักษาคุณภาพของเนื้อหาและองค์ความรู้ ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมให้ความสำคัญกับเนื้อหาและองค์ความรู้ของนิทรรศการเป็นลำดับแรก จึงควรรักษามาตรฐานของเนื้อหาที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสื่อสารได้อย่างเข้าใจง่าย พร้อมทั้งพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการในแต่ละโอกาส เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เข้าชมอย่างต่อเนื่อง

๔) พัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมหลายช่องทาง ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ จึงควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการใช้ป้ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสารผ่านเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและขยายโอกาสให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลการจัดนิทรรศการมากยิ่งขึ้น

## ภาคผนวก

## ๑. ตัวอย่างเครื่องมือในการศึกษา (แบบสอบถาม)



**แบบสอบถามความพึงพอใจ นิทรรศการ “รฤก ร.9” วันที่ 11 - 13 ตุลาคม 2568**

ข้อมูลนี้จะถูกใช้เพื่อการพัฒนา นิทรรศการของพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ เท่านั้น  
โดยมิได้นำมาใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ อีก  
ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

**เพศ \***

☐ ชาย

☐ หญิง

☐ LGBTQ+

☐ ไม่ระบุ

☐ อื่นๆ: .....

**อายุ \***

☐ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 18 ปี

☐ 19 - 25 ปี

☐ 26 - 35 ปี

☐ 36 - 45 ปี

☐ 46 - 55 ปี

☐ 56 - 65

☐ 66 ปีขึ้นไป

**ระดับการศึกษา\***

- ☐ ประถมศึกษา - ม.ต้น
- ☐ ม.ปลาย / ปวช.
- ☐ ปวส.
- ☐ ปริญญาตรี
- ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

**อาชีพ\***

- ☐ พนักงานเอกชน/โรงงาน
- ☐ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ/รัฐวิสาหกิจ
- ☐ นักเรียน/นักศึกษา
- ☐ แม่บ้าน/ว่างงาน
- ☐ เกษตรกร
- ☐ ธุรกิจส่วนตัว
- ☐ อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป
- ☐ เกษียณอายุ/ข้าราชการบำนาญ
- ☐ เครือข่าย พกฉ.

**ปัจจุบันอาศัยอยู่ที่จังหวัดอะไร\***

- ☐ ปทุมธานี
- ☐ กรุงเทพฯ
- ☐ นนทบุรี
- ☐ พระนครศรีอยุธยา
- ☐ สระบุรี
- ☐ อื่นๆ: .....

ท่านรับทราบข้อมูลการจัด "นิทรรศการห้องนี้" ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) \*

- ☐ รับทราบผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Line TikTok
- ☐ เห็นป้ายประชาสัมพันธ์แนะนำนิทรรศการ
- ☐ บังเอิญผ่านมาเห็น
- ☐ มีคนบอกต่อ มีคนแนะนำให้เข้าชม
- ☐ อื่นๆ: .....

เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าชม นิทรรศการภายในห้องนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) \*

- ☐ สนใจในข้อมูล เนื้อหา และความรู้ในนิทรรศการ
- ☐ ช่างขี้ในพระมหากษัตริย์คุณ
- ☐ นิทรรศการตกแต่งสวยงาม ดึงดูดใจให้เข้าชม
- ☐ มีของที่ระลึกแจกสำหรับผู้เข้าชม
- ☐ กิจกรรมประกอบนิทรรศการน่าสนใจ
- ☐ อื่นๆ: .....

ความพึงพอใจหลังจากเข้าชมนิทรรศการ \*

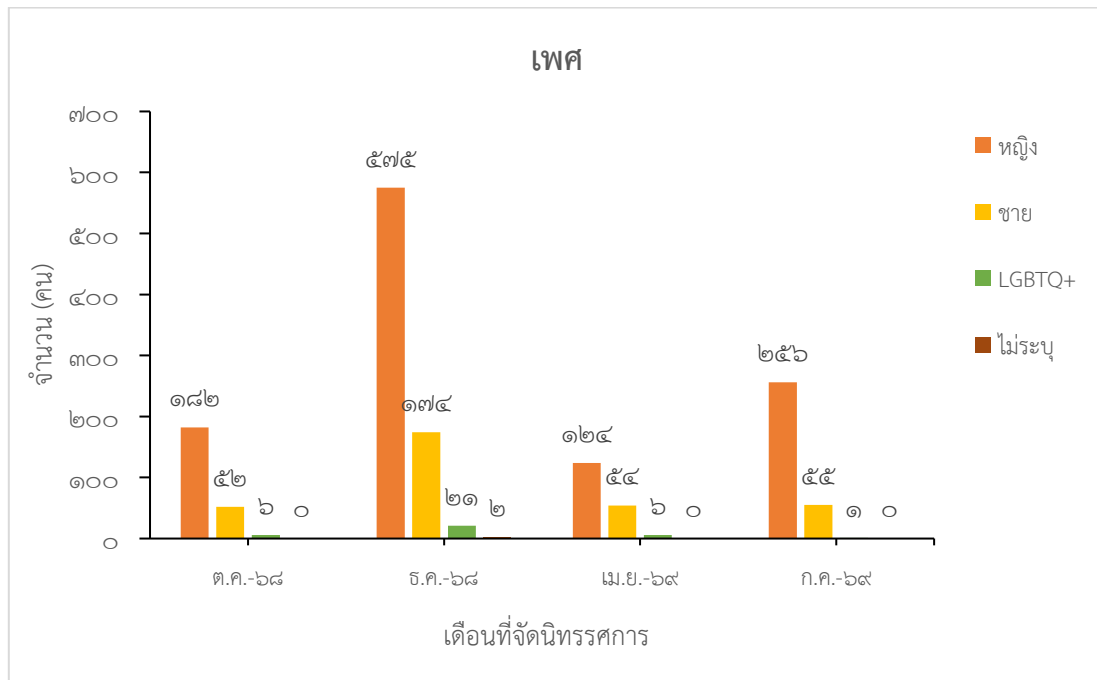
|                                                                 | มากที่สุด             | มาก                   | ปานกลาง               | น้อย                  | น้อยที่สุด            |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ความรู้ที่ได้รับ<br>จากเนื้อหาของ<br>นิทรรศการ                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| สามารถนำไป<br>ปรับใช้ในชีวิต<br>ได้                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ความสวยงาม<br>ของนิทรรศการ                                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ความสะดวกใน<br>การเข้าถึง                                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ความรู้สึกละ<br>ซึ้งและภาค<br>ภูมิใจต่อสถาบัน<br>พระมหากษัตริย์ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ความ "พึง<br>พอใจ" ต่อ<br>นิทรรศการใน<br>ภาพรวม                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| อยากบอกต่อให้<br>คนอื่นมาเข้าชม                                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม/กล่องแสดงความคิดเห็น

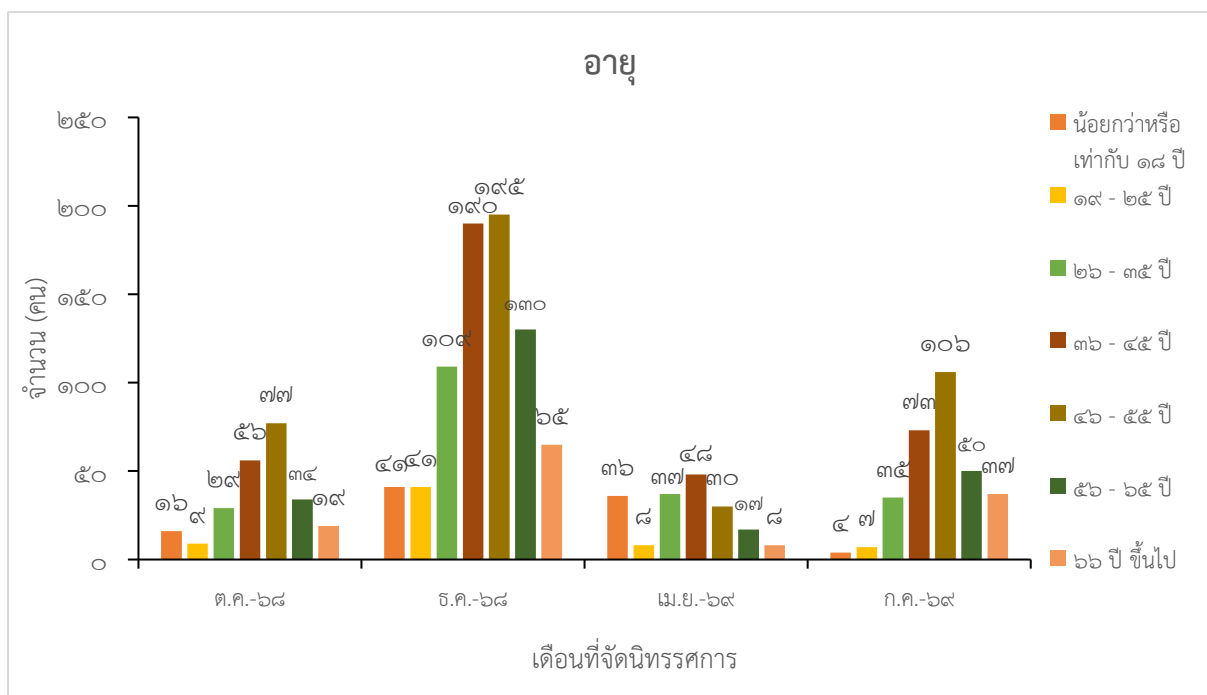
คำตอบของคุณ

## ๒. ข้อมูลส่วนบุคคล

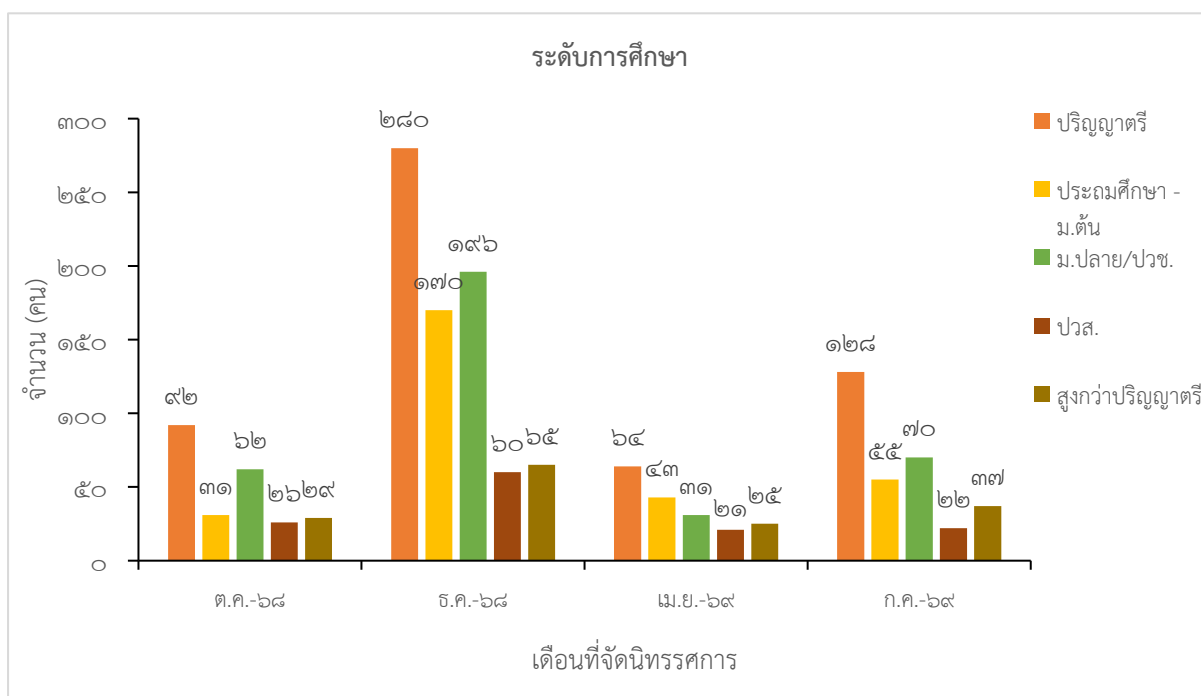
### ๑) เพศ



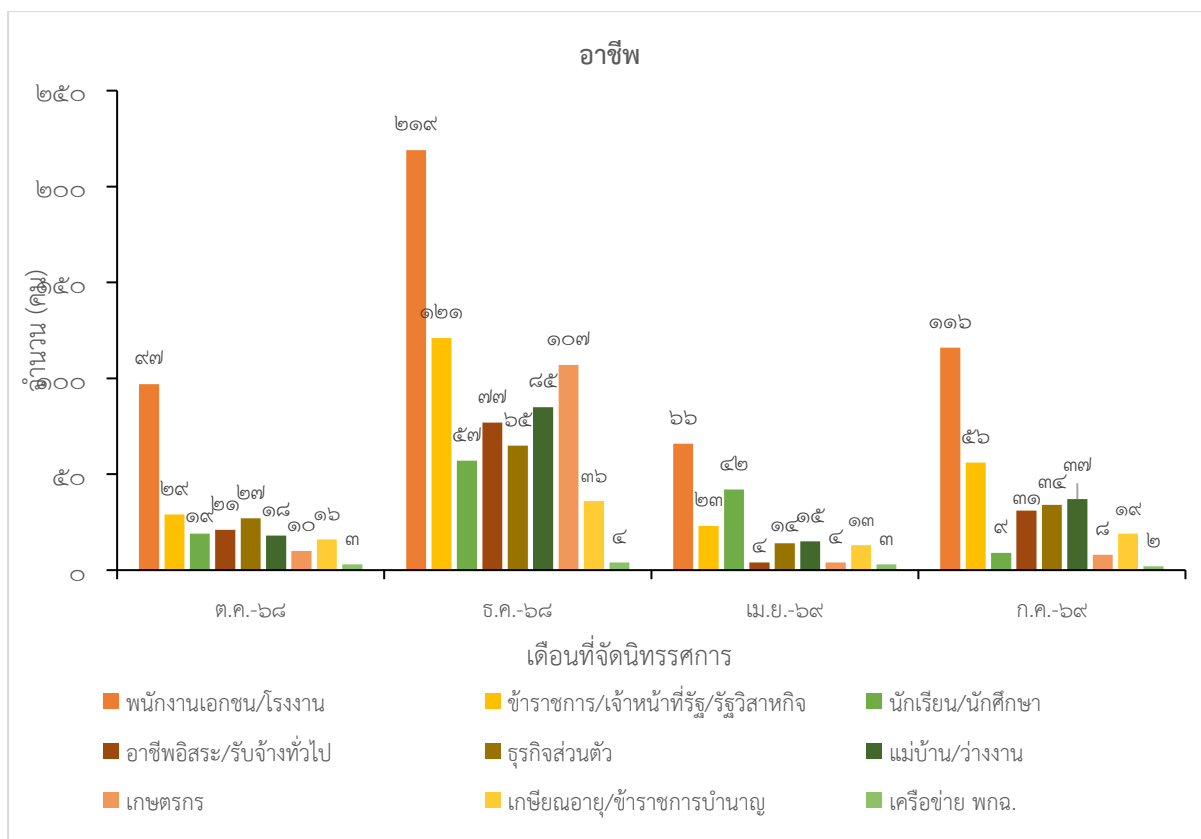
### ๒) อายุ



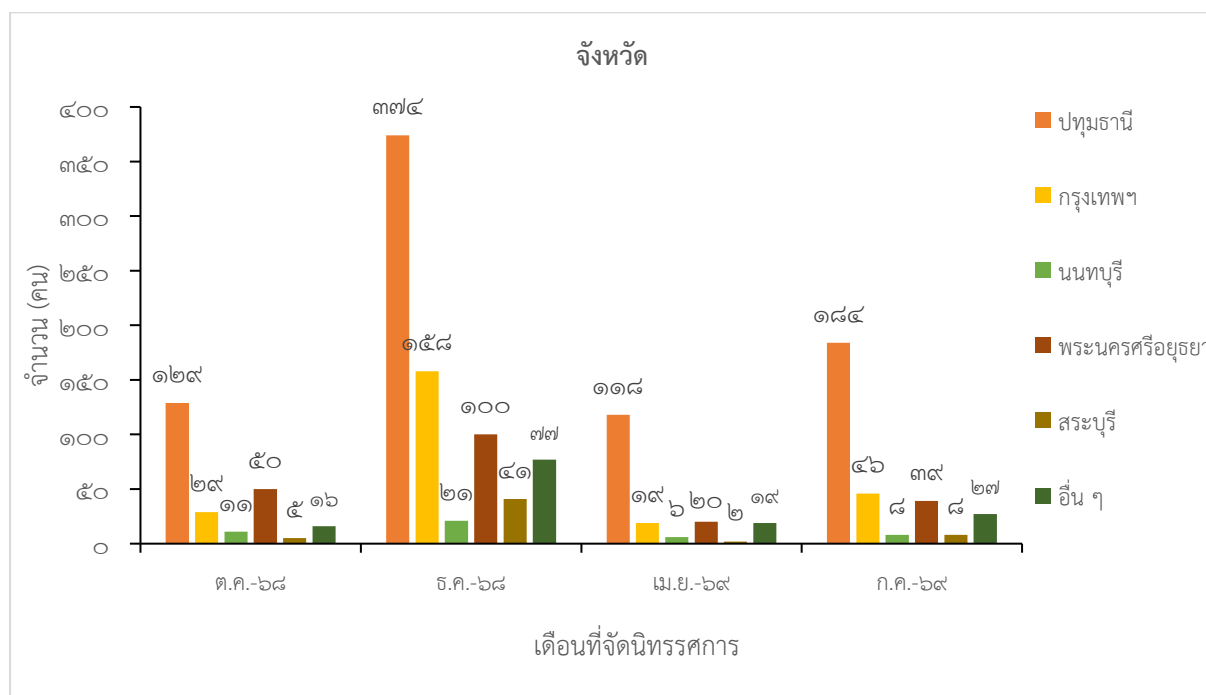
## ๓) ระดับการศึกษา



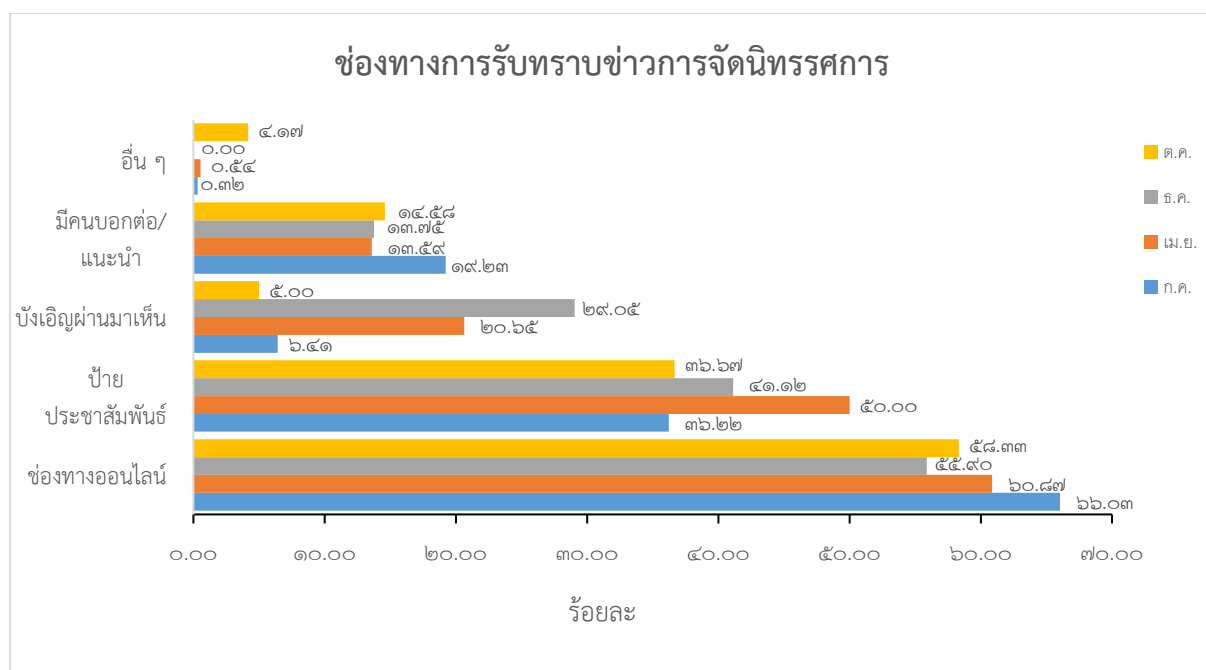
## ๔) อาชีพ



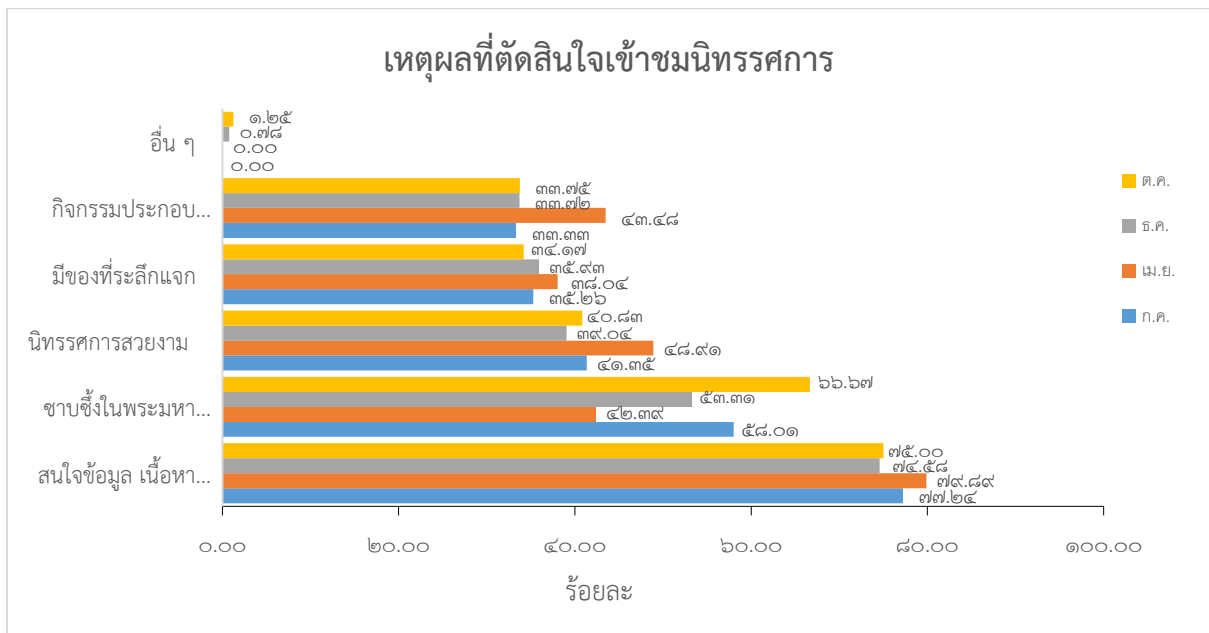
## ๕) จังหวัด



## ๖) ช่องทางการรับทราบข่าวการจัดนิทรรศการ



### ๗) เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าชมนิทรรศการ



### ๘) ความพึงพอใจในแต่ละด้าน

